



**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO**

:: RELATÓRIO DE GESTÃO 2016 ::

Responsável: Suzana Oliveira Barbosa (Diretora)

Vice-Diretor: Fábio Sadão Nakagawa

Telefones: 3283-6176/98707-1018

E-mail: facomdir@ufba.br ; sobarbosa@ufba.br

Metas definidas para o ano de 2016

- Finalização do processo de reforma do projeto pedagógico do Curso de Comunicação (Jornalismo);
- Encaminhar o processo de reforma do projeto pedagógico para Produção em Comunicação e Cultura;
- Finalização do processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Cinema e Audiovisual com o objetivo de implementação do segundo ciclo;
- Continuar com o propósito de se conseguir o adequado funcionamento para o curso de Cinema e Audiovisual, área de concentração do BI de Artes, conseguindo vagas docentes para o curso, bem como técnicos-administrativos com funções específicas para atendimento das demandas do curso, que funciona desde 2010 ainda de modo precário na Faculdade de Comunicação;
- Estabelecer projetos e parcerias que permitam ampliar as ações em prol da internacionalização tanto na Graduação como na Pós-Graduação na Faculdade de Comunicação, buscando-se também maior inserção em programas em curso na PROGRAD, PROPG e PROPCI/UFBA;
- Ampliar e reforçar as atividades de extensão, ensino e pesquisa e prospectar parcerias locais, nacionais e internacionais;
- Retomar a realização do Seminário Interno de Pesquisa e promover o Seminário de Extensão da Unidade;
- Implementar os Cursos de Especialização em Fotografia e em Design de Marcas;
- Desenvolver a proposta para criação do Mestrado Profissional em Comunicação Estratégica e buscar implementá-la;
- Implementar as ações no âmbito do Núcleo de Assessoria de Comunicação e Extensão da Unidade;
- Continuar a requalificação dos espaços e equipamentos do Laboratório de TV e Vídeo (Audiovisual);
- Realizar o tratamento acústico para o estúdio de rádio, ainda pendente;
- Envidar esforços para ampliar o quadro de servidores técnicos-administrativos, e manter o estímulo à capacitação e qualificação dos mesmos;
- Prosseguir com as ações para melhoria do Setor Administrativo visando a sua otimização;
- Continuar com o empenho para garantir a boa infraestrutura para as instalações da Unidade, considerando os espaços de salas de aula, laboratórios, auditório, cantina, e setor administrativo.

Ações implementadas para cumprimento das metas e avaliação das não implementadas

- Em 2016, apesar dos esforços empreendidos, não foi possível finalizar a reforma do projeto pedagógico para Jornalismo. O Núcleo Docente Estruturante de Jornalismo (NDE Jornalismo) manteve reuniões mensais, às vezes quinzenais, porém, não pôde fechar o projeto para submeter à apreciação e discussão no Departamento, Colegiado e com os estudantes para, depois disso, fazer adequações para submeter ao Conselho Acadêmico de Ensino (CAE). A expectativa é que se possa concluir o projeto até o final do primeiro semestre de 2017;

- No NDE de Cinema e Audiovisual, embora o trabalho tenha sido realizado ativamente, a finalização do projeto para fazer tramitar pelas instâncias competentes deve ocorrer também até o primeiro semestre de 2017 para que possa ser implementado;

- O NDE de Produção em Comunicação e Cultura não se reuniu em 2016, pois a maioria dos professores que o compõe estava afastada para os respectivos períodos de pós-doutoramento. Desta maneira, em 2017 é que deverá ser possível realizar a revisão do projeto pedagógico da habilitação para as devidas atualizações e posterior implementação;

- Em 2016, a Direção da Unidade emvidou o máximo de esforço para conseguir vagas docentes objetivando o melhor funcionamento para o curso de Cinema e Audiovisual, Área de Concentração do BI de Artes. Na distribuição de vagas docentes realizadas pelo Conselho Universitário (CONSUNI), no início do ano de 2016, a Faculdade de Comunicação foi contemplada com quatro novas vagas de professores, das quais duas delas foram alocadas para Cinema e Audiovisual, a partir de decisão aprovada em plenária departamental. Essas duas vagas foram abertas para realização de concursos, juntamente com a que ficou em aberto pelo falecimento do Prof. Mahomed Bamba (em 2015). Assim, em 2016, foram realizados os concursos: “Roteiro Cinematográfico e Audiovisual” e “Montagem e Edição para o Audiovisual”. O de “História e Teorias do Cinema e do Audiovisual” será realizado em janeiro de 2016. Com a chegada dos três professores, cuja nomeação e entrada em exercício espera-se que ocorra no primeiro semestre de 2017, o curso de Curso de Cinema e Audiovisual será reforçado e, assim, se poderá de fato melhorar a oferta especializada aos alunos e à sua formação. Quanto a técnicos-administrativos com funções específicas para atendimento das demandas do curso, que funciona desde 2010 na Faculdade de Comunicação, não se conseguiu ampliar a equipe técnica, nem mesmo com funcionários terceirizados, devido justamente à situação econômica e de redução de custos;

- No que concerne ao estabelecimento de projetos e parcerias para ampliar as ações em prol da internacionalização tanto na Graduação como na Pós-Graduação, a avaliação é que ainda demandam maior investimento para tal. Houve aumento no número de professores participando em equipes de projetos liderados por colegas europeus, por exemplo, porém, considera-se que é pouco e o que se pretende é seguir neste objetivo, assim como realizar efetivamente maior participação da Unidade em programas que possam ser criados com este fim pelas pró-reitorias PROGRAD, PROPG e PROPICI/UFBA, ao mesmo tempo estimular os docentes e os próprios alunos a se integrarem em programas, projetos, iniciativas desta natureza;

- Considera-se, igualmente, que também é necessário investir ainda mais na realização de atividades de extensão e pesquisa, para, por meio delas, prospectar maior número de parceiros locais, nacionais e internacionais;

- Não se conseguiu retomar, em 2016, a realização do Seminário Interno de Pesquisa da Faculdade de Comunicação. A Direção tentou, mas houve pouca mobilização para tal. Acredita-se que, em 2017, conseguiremos de fato reunir a Graduação e a Pós-Graduação (*stricto sensu* e *lato sensu*) para o Seminário Interno de Pesquisa para, efetivamente, dar a conhecer as pesquisas em desenvolvimento, seus resultados e, assim, assegurar que as edições do Seminário de Pesquisa passem a ocorrer anualmente. Por outro lado, tenciona-se realizar também o Seminário de Extensão da Unidade, considerando inclusive as novas bases para a promoção e para a realização de atividades e projetos de extensão na Universidade;

- Quanto aos Cursos de Especialização em Fotografia e em Design de Marcas, não se conseguiu implementar. Espera-se desenvolver melhor as propostas de ambos os cursos para, de fato, propiciar a realização dos dois ou de pelo menos um deles, em 2017, e que possa vir a ter continuidade assegurada para os próximos anos;

- Em 2016 conseguiu-se desenvolver a proposta para criação do Mestrado Profissional em Comunicação Estratégica e Cultura com duas linhas de pesquisa: "Comunicação Estratégica, Cultura e Processos de Comunicação Organizacional" e "Comunicação Estratégica, Midiatização, Gestão e Produção Cultural". A proposta foi submetida ao Conselho Acadêmico de Ensino (CAE) e, depois de aprovada, foi encaminhada em maio à CAPES. Em outubro recebeu-se resposta negativa para a sua criação. Ainda se está aguardando resposta da Comissão da CAPES para o recurso interposto em novembro;

- Em 2016, a Congregação da Unidade aprovou a criação do Núcleo de Assessoria de Comunicação e Extensão da Faculdade de Comunicação. Formalizou-se a criação do novo setor, porém, a sua efetiva estruturação com coordenadores e técnicos-administrativos ficou para o próximo ano. Em 2017, quando a UFBA realizará Concurso de Técnico-Administrativo (em abril) objetivando repor vagas de aposentados e falecimentos, esperamos a contratação do/a jornalista (vacância de Selma Barbosa Alves) que irá atuar neste Núcleo. O docente aprovado no Concurso para a Área de Conhecimento Redação, Reportagem e Edição em Jornalismo, realizado em novembro, também comporá a equipe de coordenação do Núcleo de Comunicação e Extensão. Com as novas aquisições de servidores, o objetivo é a implementação deste Núcleo para melhor respaldar as ações da Unidade nessa área;

- Acerca dos laboratórios da Unidade, foi possível realizar algumas melhorias quanto à aquisição de equipamentos, melhoria e adequação dos espaços e do mobiliário. Principalmente para o Laboratório de TV e Vídeo, que teve a mudança do seu nome aprovado pela Congregação da Unidade para Laboratório de Audiovisual – LabAV. Apesar dos esforços empreendidos, ainda não foi possível implementar devidamente uma redação de jornalismo convergente, afinada com as atuais exigências para melhor ensinar. Com o início de nova obra (CT-INFRA 2008), precisamos rever alguns espaços para acomodar o almoxarifado, e locais para acondicionamento de equipamentos, materiais de limpeza, dentre outros, até mesmo salas de aula. Nosso esforço prosseguirá e esperamos conseguir prover esta redação convergente em 2017;

- Importante registrar que, conforme referido no Relatório de Gestão 2015, havia a indicação de que em 2016 poderia ocorrer o repasse do recurso correspondente aos

Projetos CT-INFRA 2009 e CT-INFRA 2010 (FINEP). Em 2016, a PROPICI encaminhou recurso à FINEP objetivando conseguir a liberação do recurso, porém, a FINEP confirmou que se teria assegurado apenas o recurso correspondente ao projeto do CT-INFRA 2010. A PROPICI ainda está buscando conseguir a liberação do recurso do CT-INFRA 2009. Assim, espera-se que em 2017 tenhamos a concretização das obras de reformas relacionadas a ambos os projetos ou de pelo menos à do CT-INFRA 2010 que já teve a sua confirmação;

- No que diz respeito ao tratamento acústico para o estúdio de rádio, apesar dos esforços realizados para a sua efetivação, ainda não se conseguiu implementar. Isso decorreu, principalmente, das limitações orçamentárias da Unidade;

- O estúdio fotográfico ainda requer melhores instalações e adequações de infraestrutura, uma vez que também tem sido constantemente utilizado para realizar produções audiovisuais, por não possuímos estúdio específico para tal. A intenção é viabilizar essa melhoria no próximo exercício;

- Em 2016, os técnicos-administrativos mais interessados prosseguiram com interesse ações para sua capacitação e atualização. Para tal, contaram com o apoio, atenção e estímulo da Direção da Unidade. Dentre os exemplos, podemos citar o da Fátima Margareth da Silva Abreu, a qual concluiu Curso de Especialização promovido pela PRODEP. A meta é prosseguir estimulando e apoiando a capacitação e a qualificação dos nossos técnicos-administrativos e, principalmente, seguir firme no esforço para ampliar o quadro de servidores técnicos-administrativos da Unidade;

- Neste ano, consolidou-se ações que vinham sendo implementadas para a melhoria do Setor Administrativo desde que dois técnicos-administrativos passaram a atuar nas Secretarias do Colegiado da Graduação em Comunicação e do Departamento de Comunicação. A Secretaria do Colegiado da Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) – que durante a maior parte de 2016 ficou em situação complicada por conta da saída da competente e experiente servidora Michele Almeida, a qual no final de 2015 saiu de licença para acompanhamento de cônjuge – pôde restabelecer o bom funcionamento com duas servidoras técnicas-administrativas, pois em agosto a Michele retornou à Unidade e ao seu posto na Secretaria do Colegiado do PósCom;

- Prosseguiu-se com o empenho para assegurar a boa infraestrutura, assim como os equipamentos necessários e instalações as mais adequadas possíveis para a Unidade. Para equipamentos, solicitamos e fomos contemplados por mais este ano com Emenda Parlamentar atribuída pelo Deputado Federal Jean Wyllys, ex-aluno desta Faculdade. O valor solicitado foi de R\$400.000,00, tendo sido liberado R\$392.361,00. Este valor foi imprescindível para assegurar as ações de aquisição de equipamentos para a Unidade, porém, não se concretizou a montagem efetiva do espaço da redação convergente, uma vez que parte desses equipamentos foi usada para atualizar os que estavam nas salas-laboratórios, nos laboratórios de TV e Vídeo (Lab-AV), rádio, assim como os do Setor Administrativo. No que diz respeito à infraestrutura do prédio da Unidade, suas salas de aula, laboratórios, estúdio fotográfico, auditório, cantina, setor administrativo, bem como os espaços de convivência, a preocupação é fazer com que todos funcionem de maneira adequada, com boa iluminação, refrigeração para as salas, para os laboratórios, estúdio, auditório, gabinetes de professores e espaços nos quais estão instaladas as instâncias da Unidade (PETCom, Produtora Júnior, Agência de Notícias, Agenda de Arte & Cultura, Agência Experimental), assim como os órgãos complementares Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados

em Democracia Digital (CEADD). A Unidade conta com o apoio da Administração Central, suas Pró-Reitorias, da SUMAI e demais setores da UFBA para este provimento, porém, um problema de acessibilidade crônico ainda persiste: a falta de elevadores na Unidade. Em 2016 foi preciso montar uma sala de aula no térreo, pois recebemos um aluno com deficiência física.

Indicar os objetivos gerais e metas institucionais que estiveram sob a responsabilidade da Unidade no exercício 2016.

As metas institucionais descritas acima, assim como as ações para implementá-las estão no escopo dos objetivos gerais elencados pela Diretoria da Unidade para o exercício 2016. Faz-importante destacar que muitas das dificuldades enfrentadas em 2015 persistiram em 2016. Assim, tivemos mais um ano difícil no que se refere a recursos. Neste ano, houve a ação concreta da Administração Central para retornar com os repasses orçamentários às Unidades Acadêmicas, tendo ocorrido entre setembro-outubro. O nosso Setor de Contabilidade, mesmo com a greve de técnicos-administrativos, trabalhou fortemente para buscar realizar todos os empenhos para o que a Direção apontou como aquisições necessárias de equipamentos e materiais. Importa ressaltar que a Direção teve confirmada a atribuição de nova Emenda Parlamentar do Deputado Federal Jean Wyllys, ex-aluno da FACOM, no valor de R\$392.361,00.

Apesar das dificuldades, a Faculdade de Comunicação conseguiu viabilizar, com o apoio da Administração Central, a obra do Projeto CT-INFRA 2008, que se iniciou efetivamente em setembro. Esta obra teve a sua Ordem de Serviço assinada no dia 26 de agosto, mesma data em que ocorreu o ato de inauguração das obras de ampliação e reforma da Faculdade de Comunicação, correspondente ao novo anexo construído. Quanto aos projetos ainda pendentes relacionados ao CT-INFRA 2009 e ao CT-INFRA 2010, como já indicado acima, a previsão é que se tenha a realização da obra de reforma correspondente ao CT-INFRA 2010 em 2017. Para o de 2009, embora a FINEP não tenha acatado recurso da PROPICI, esta Pró-Reitoria ainda acredita que se poderá conseguir viabilizá-lo.

Um dos grandes ganhos conquistados pela gestão da Unidade em 2016 foi a atribuição de quatro novas vagas docentes a partir da distribuição feita no Conselho Universitário (CONSUNI). A elas somaram-seas outras três decorrentes de aposentadoria e dois falecimentos de professores. Com isso, tivemos a aprovação para a realização de sete concursos docentes. Até dezembro, conseguimos fazer cinco deles (“Roteiro e Edição para o Audiovisual”; “Redação, Reportagem e Edição em Jornalismo”; “Teorias da Comunicação”; “Montagem e Edição para o Audiovisual” e “Teorias da Cultura e Economia da Cultura”). Os outros dois: “História e Teorias do Cinema e do Audiovisual” e “Comunicação em Meios Digitais” serão realizados entre janeiro e março/abril de 2017. Este é um aporte significativo ao Departamento de Comunicação, ao curso de Jornalismo, ao de Produção em Comunicação e Cultura e, principalmente, à Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Principalmente, para a área de concentração, visto que era uma antiga demanda e meta para a qual vínhamos empreendendo esforços desde que assumimos a Direção da Unidade, em setembro de 2013.

Importante também registrar que, por meio da PROPLAN, conseguimos implementar a aquisição das 50 licenças do software Creative Cloud da Adobe para atendimento das necessidades da disciplina da graduação Planejamento Visual e Gráfico e, também, do Laboratório de Audiovisual (LabAV), onde são realizados todos os trabalhos de edição.

Em 2015.2 tivemos 25 licenças inicialmente instaladas nos computadores da Sala 02 e, em 2016.1 as outras 25 foram instaladas na Sala 01, bem como nos computadores do LabAV.

A seguir, apresenta-se o Demonstrativo do Resultado do Exercício 2016.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO _ UFBA	
Demonstração do Resultado do Exercício	
2016	
<i>(Apurado em 09/12/2016)</i>	
RECEITA	512.784,81
Receita orçamentária	435.361,00
Cota da unidade	25.000,00
Apoio às disciplinas COM133	12.000,00
Apoio aos Laboratórios TV e Vídeo	6.000,00
Emenda Parlamentar: Deputado Jean Wyllis	392.361,00
Receita extra-orçamentária	77.423,81
Contrato espaço cantina	60.688,76
Aluguel, 2016	47.210,66
Superavit 2015	13.478,10
Cursos - retenção 5%	16.735,05
Curso Especialização Gestão da Marca	13.568,25
Superavit 2014 Curso Esp. Gestão da Marca	1.533,05
Curso Estação do Drama	275,00
Curso Livre de Cinema	370,00
Curso vídeo em smartphone	73,25
II Congresso Internacional sobre Cultura	915,50
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	510.538,22
Material de Consumo	50.760,27
Ressarcimento ao Curso de Espec. conforme acordo firmado em dez/2015	5.500,00
Auxílio financeiro a alunos	16.300,00
Equip. e Materiais Permanentes	437.977,95
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	2.246,59

Ações Desenvolvidas na Melhoria do Ensino de Graduação e de Pós-Graduação

1. Ensino de Graduação (Colegiado de Graduação em Comunicação)

O curso de Comunicação em suas duas habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura possui, atualmente, 634 alunos. Eles são orientados na matrícula e em seus processos acadêmicos pelo Colegiado do Curso;

- A coordenação do Colegiado atuou nas reuniões quinzenais do Núcleo Docente Estruturante de Jornalismo, que vem se reunindo para atualizar o projeto pedagógico do curso, de acordo com as Novas Diretrizes;

- No ensino de graduação, a FACOM possui, ainda, a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual do BI de Artes, a qual, anualmente, recebe 60 novos alunos. Como já mencionado neste Relatório, tivemos, em 2016, importante reforço de vagas docentes para concurso direcionadas a esta área de concentração. Espera-se que já para o semestre 2017.1 se possa contar com os novos docentes alocados em disciplinas de Cinema e Audiovisual;

- O Centro Acadêmico Wladimir Herzog, em conjunto com a Direção e o Colegiado, manteve a promoção das tradicionais Semanas dos Calouros. A atividade tem como objetivo apresentar a faculdade aos alunos recém-ingressos. Durante a semana, os alunos tomam conhecimento da função e das atividades da Direção, Departamento e Colegiado; do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da FACOM; da Especialização em Comunicação Estratégica; das atividades dos órgãos laboratoriais; dos órgãos ligados diretamente aos estudantes como PETCom, Produtora Júnior e Centro Acadêmico; e também assistem a palestras com convidados especiais que tratam de temas de interesse geral;

- A disciplina de Oficina de Produção Cultural, através de seus alunos e coordenada pelo professor responsável, tem promovido, desde 2006.2, um evento planejado e executado ao longo do semestre com apoio financeiro. Esses eventos semestrais têm tido uma repercussão junto à comunidade externa, pois ele é geralmente realizado fora do âmbito da UFBA e tem oferecido uma experiência prática aos alunos de Produção em Comunicação e Cultura;

- A habilitação em Jornalismo recebeu o certificado de Quatro Estrelas e a de Produção em Comunicação e Cultura recebeu o certificado de Cinco Estrelas (avaliação máxima) pela avaliação anual de cursos superiores, publicada na edição Guia do Estudante - Profissões Vestibular 2016, da Editora Abril;

- A habilitação em Jornalismo ficou em 13º. lugar no Ranking Universitário da Folha de S. Paulo 2016, em âmbito nacional, sendo o curso melhor posicionado da região Nordeste. A habilitação Produção em Comunicação e Cultura não é avaliada pelo RUF;

- O Colegiado atua, ainda, no incentivo e na orientação aos alunos de graduação da Unidade a participarem dos programas de Convênio Internacional e de Mobilidade Acadêmica. Temos recebido também alunos de programas nacionais e internacionais.

2. Departamento de Comunicação

O Departamento de Comunicação tem como missão atuar em todas as atividades fins desta Unidade acadêmica, que incluem o ensino, a pesquisa e a extensão. Neste sentido, os docentes do Departamento têm as suas atividades centradas em ministrar disciplinas de graduação e de pós-graduação, orientar alunos de Iniciação Científica, Mestrado e Doutorado, coordenar e executar atividades e projetos de pesquisa com interesse científico e tecnológico para a Bahia e para o País, além de exercer atividades de extensão à comunidade, particularmente o desenvolvimento de projetos técnicos, artísticos e científicos e de aprimoramento do ensino e do conhecimento. O número de professores efetivos do Departamento, atualmente, totaliza 32.

- Em 2016, com as 04 novas vagas docentes recebidas pela Unidade na distribuição feita pelo Conselho Universitário (CONSUNI), assim como as outras três decorrentes de uma aposentadoria e de dois falecimentos, foram feitas em Plenária Departamental – e homologadas na Congregação – as definições das áreas de conhecimento, dos pontos, bem como dos nomes de examinadores para integrarem as bancas examinadoras para os sete concursos de seleção para professores efetivos. Dos concursos relacionados, cinco deles (“Roteiro e Edição para o Audiovisual”; “Redação, Reportagem e Edição em Jornalismo”; “Teorias da Comunicação”; “Montagem e Edição para o Audiovisual” e “Teorias da Cultura e Economia da Cultura”) já foram realizados entre novembro e dezembro, os quais seguem agora para a fase de homologação. Os outros dois “História e Teorias do Cinema e do Audiovisual” e “Comunicação em Meios Digitais” serão realizados entre janeiro e março/abril de 2017;

- Condizente com a política de qualificação contínua do seu quadro de professores, o Departamento de Comunicação manteve as saídas programadas para a realização de estágio pós-doutoral dos seguintes docentes:

- . Leonardo Figueiredo Costa: encerramento em fevereiro de 2017;
- . Adriano Oliveira Sampaio: encerramento em março de 2017;
- . Gisele Marchiori Nussbaumer: encerramento em março de 2017;
- . Sérgio Sobreira Araújo: encerramento em julho de 2017.

- Para 2017, o Departamento já autorizou o afastamento para a realização de estágio pós-doutoral dos seguintes professores:

- . Rodrigo Rossoni: a partir de fevereiro de 2017;
- . Regina Lúcia Gomes Souza e Silva: a partir de abril de 2017.

- Em função dos afastamentos dos docentes, o Departamento fez a seleção de dois novos professores substitutos, dos quais um foi incluído na relação dos quatro que tiveram os contratos renovados;

- Ainda em relação ao quadro de professores, manteve-se a licença “para tratar de assuntos particulares” do professor Claudio Guimarães Cardoso e teve-se, em 2016, o comunicado do Serviço Médico da Universidade do pedido de remoção do professor José Carlos Mamede para o Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC). A remoção do referido professor ainda não se concretizou, pois ainda aguarda-se que uma vaga docente seja alocada para a FACOM em virtude de tal remoção, uma vez que a Unidade precisa que o seu Banco de Professor Equivalente fique devidamente preenchido com o número de docentes que lhe é atribuído. Esse processo está sendo acompanhado pelos pró-reitores da PROGRAD e da PRODEP;

- Entre os professores efetivos, foram apresentados relatórios individuais de trabalho (estágio probatório) das professoras Carla de Araújo Risso e Juliana Freire Gutmann, referente ao período de 18 meses. Os relatórios, depois de avaliados pelas bancas formadas pelo Departamento e pela avaliação de cada um deles, foram encaminhados para os órgãos competentes. O Departamento, para o atendimento das atividades de ensino, fez a oferta de 29 disciplinas obrigatórias, relacionadas com os cursos oferecidos pela Faculdade de Comunicação, assim como as disciplinas obrigatórias da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida pelo Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC), além de 26 optativas, das quais quatro para Cinema e Audiovisual, além de uma ACCS. A oferta está relacionada com os semestres letivos 2016.1 e, atualmente, 2016.2, com o encerramento previsto para abril de 2017;

- Foram mantidas práticas de tirocínio docente exercidas por mestrandos e doutorandos dos programas de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (FACOM) e da Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (IHAC).

3. Laboratórios

No que diz respeito aos Laboratórios da Unidade, criados de acordo com as normas da Resolução 002/84 do CFE e do parágrafo único do Regimento da Unidade que estabelecem a criação dos laboratórios com o objetivo principal de capacitar a formação dos discentes nas habilitações oferecidas pelo Curso de Comunicação, destacam-se:

.Laboratório de Fotografia –Labfoto. Conta, em seu quadro funcional, com dois professores (Rodrigo Rossoni e Leonardo Abreu) uma servidora técnico-administrativa (Mara Mércia), uma funcionária terceirizada (Adriana Silva dos Santos), um estagiário e 16 monitores voluntários. Ao entrarem no Labfoto, os alunos participam do Programa de Formação de Monitores. Com esta estrutura, o Labfoto atuou, em 2016, em quatro campos: na formação, na produção de fotografias, no estudo e na pesquisa, e na realização de eventos no campo fotográfico. Dentre as Atividades de Formação, destacam-se: Programa de Formação de Monitores: todos os monitores do Labfoto fazem constantemente cursos de formação que são oferecidos, gratuitamente, pelo Laboratório. Os cursos são ofertados por semestre. São ministrados pelos professores do Labfoto e por fotógrafos convidados. Detalhadamente, os cursos, semestralmente, são: Curso de edição, catalogação e tratamento de imagens – Lightroom: (60h); Curso de Fotojornalismo: cobertura de eventos e pautas jornalísticas (60h); Curso de Fotografia documental: da concepção à produção de ensaios documentais (20h); Curso de Fotografia de Espetáculos: teatro, shows e dança (30h); Curso de Iluminação criativa: flash dedicado (30h); Curso de Iluminação em estúdio: uso do estúdio para produtos e pessoas (20h); Curso de fotografia noturna (12h). No que diz respeito à produção de fotografias, o Labfoto tem uma intensa produção fotográfica, realizada pelos monitores voluntários, no Programa de Formação de Monitores. Dentre essas coberturas, estão as que são realizadas para os produtos laboratoriais de disciplinas da FACOM (*Jornal da Facom, Imprensa Digital 126e Revista Lupa*, bem como as de instâncias como PETCom, *Revista Fraude*), a cobertura de eventos institucionais da FACOM e da UFBA (seminários, palestras, congressos, etc), além da cobertura de espetáculos culturais (Teatro da UFBA – Martim Gonçalves; e Espaço Cultural da Barroquinha – Teatro Gregório de Matos. Em 2016, somando as coberturas fotográficas para produtos laboratoriais da FACOM foram 262 pautas fotográficas cumpridas no total (*Jornal da Facom: 118*), *Revista Lupa: 88*), *Imprensa Digital 126: 26*; e, para a *Revista Fraude: 30*. No que diz respeito à cobertura de espetáculos culturais, foram realizadas 214 no total, divididas entre o Teatro Gregório de Matos: 163; e Teatro da UFBA – Martim Gonçalves: 51 espetáculos. Já entre as coberturas de eventos institucionais (congressos, palestras, seminários), destacam-se as que foram feitas do ENECULT; Evento da Oficina de Produção Cultural da FACOM; FACOM SOM; URBBA: Faculdade de Arquitetura da UFBA; Onda digital; Inauguração das obras de reforma e de ampliação da FACOM; Cobertura do Vivadança; Atividades de lançamento de livros da EDUFBA; Cobertura do Congresso da UFBA; Semana Mahomed Bamba de Comunicação; retratos para o Grupo de Pesquisa de Televisão (PósCom); e II Jornada de Grupos de Pesquisa em Semiótica. No âmbito da pesquisa, o Labfoto desenvolveu duas atividades básicas: desenvolvimento de um projeto de pesquisa na área documental e a formação do grupo de estudo em fotografia contemporânea. O grupo de estudos (GRIP) realiza discussões sobre a fotografia contemporânea tanto no âmbito jornalístico quanto no documental artístico. Participam os professores do Labfoto, monitores, fotógrafos e professores de instituições privadas. Como parte de suas atividades, o Labfoto realizou em 2016, eventos regulares que fazem parte do seu calendário anual: Olhos da Rua: projeto de exibição fotográfica no espaço público da cidade. O objetivo é promover uma intervenção e ocupação da cidade. Em 2016, foram cinco eventos. Os espaços utilizados foram: Obar Platô, no Jardim Brasil e a Galeria Triângulo, Pelourinho; Boneca Sai da Caixa: cobertura da parada gay em Salvador; e o Com a Palavra, o Fotógrafo: projeto que explora a experiência de fotógrafos a partir de palestras. A atividade é mensal e tem trazido os principais nomes da fotografia brasileira; Saída Fotográfica: oficinas de fotografias para os monitores do Labfoto que ocorreram no Parque de Pituaçu e Ilha de Itaparica;

.LabRádio. Em 2016, ainda não se conseguiu fazer o tratamento acústico devido para o estúdio do LabRádio, mesmo que tentativas neste sentido tenham sido empreendidas. Com as limitações

orçamentárias, não foi possível viabilizar o tratamento acústico, embora tenhamos conseguido atualizar computadores, bem como encaminhar a compra de outros equipamentos necessários. No LabRádio são desenvolvidas as atividades práticas da disciplina obrigatória Oficina de Radiojornalismo, bem como as da disciplina optativa da área de rádio. No estúdio realizam-se gravações de caráter pedagógico e são produzidos programas ao vivo veiculados na Rádio Facom, tais como: Agenda UFBA, Café com Salgado, Bahia com Dendê e uma série de programas sobre acontecimentos marcantes em décadas passadas. O LabRádio realizou as tradicionais oficinas para calouros, bem como seguiu intensamente com a programação da Rádio Facom, espaço de treinamento e experimentação em rádio para os alunos do Curso de Comunicação. Como ocorre em outros laboratórios da Unidade, também deu suporte para realizar atividades solicitadas por setores da UFBA;

.Lab TV e Vídeo (Audiovisual) - LabAV. Importante ressaltar que, em 2016, foi proposto pelos coordenadores, bem como pelos técnicos-administrativos lotados neste laboratório a alteração do nome do mesmo para Laboratório de Audiovisual – LabAV –, bem como da sua logo. As mudanças foram aprovadas pela Congregação da Unidade. Dois monitores voluntários foram incorporados ao LabAV (Daruych Rachid Abdon Jabar, edição; e George Diniz Teixeira, câmera). Este laboratório realizou em 2016 o Suporte de Filmagem com aulas práticas de manuseio de câmera filmadora e componentes auxiliares para alunos das disciplinas obrigatórias Oficina de Telejornalismo e Oficina de Comunicação Audiovisual, as quais foram ministradas pelo técnico-administrativo Paulo Silva. Já as atividades de Suporte de Edição com orientação a alunos sem experiência em edição de vídeos e cursos introdutórios foram ministrados pelo técnico-administrativo Carlos Eduardo Oliveira. O apoio para as aulas e atividades foi prestado às seguintes disciplinas: Oficina de Comunicação Audiovisual COM112 (duas turmas por período): uso dos equipamentos para exercícios da disciplina, contando com apoio técnico para ensinar os alunos a manusear câmeras e ilhas de edição; Oficina de Telejornalismo COM125 (uma turma por período): uso dos equipamentos para exercícios da disciplina, contando com apoio técnico para ensinar os alunos a manusear câmeras e ilhas de edição; Temas Especiais em Telejornalismo COM327 (uma turma em 2015.2 e 2016.1): utilização de equipamento para uso pedagógico; ACCS Memória Social e Identidades: audiovisual como tecnologia social em educação - COMB39 (uma turma por período): utilização de equipamento para uso pedagógico; Oficina de Planejamento e Produção Cinematográfica COMA84 (turmas em 2015.2 e 2016.1): uso dos equipamentos para exercícios da disciplina, contando com apoio técnico para ensinar os alunos a manusear câmeras e ilhas de edição; Oficina de Processos Tecnológicos COMA85 (turmas em 2015.2 e 2016.1): uso dos equipamentos para exercícios da disciplina, contando com apoio técnico para ensinar os alunos a manusear câmeras e ilhas de edição; Disciplina Teoria e Prática do Documentário (turmas em 2015.2 e 2016.1): utilização de equipamento para uso pedagógico; Direção COM328 (turmas em 2015.2 e 2016.1): utilização de equipamento para uso pedagógico; Edição e Montagem COM327 (turmas em 2015.2 e em 2016.1): uso dos equipamentos para exercícios da disciplina, contando com apoio técnico para ensinar os alunos como manusear as ilhas de edição; Oficina de Realização COMA90 (duas turmas em 2016.1): apoio nos processos de edição e finalização dos filmes realizados pelos alunos durante o semestre; Oficinas de Fotografia COM330 (duas turmas em 2016.1): utilização das câmeras Sony Z7 pelo professor em sala de aula e pelos alunos na realização de exercícios práticos. Uso do computador para descarregar, editar e processar a imagem da câmera em exercícios práticos realizados pelos alunos; Elementos de Som: cinema e audiovisual COMA91 (duas turmas em 2016.1): utilização dos computadores para exercícios práticos em edição de som. O LabAV deu apoio para edição e finalização de Trabalho de Conclusão de Curso, dentre os quais destacam-se: “Mulheres em transição: webdocumentário sobre o empoderamento crespo”, realizado por Renata Pizane Miranda (2015.2); A falta que ama”, de Luana Silva Amaral (2015.2); e Adorreprimida: violência obstétrica e a mulher negra, de Mariana Sales de Oliveira (2016.1). O laboratório cedeu equipamentos de filmagem, deu apoio à edição e colocou monitor voluntário para acompanhamento de filmagem para projetos de docentes da Unidade, dentre eles: ACCS COMB38 – Comunicação Mulheres e Cidadania, da Profa. Graciela Natansohn; 100 Anos de Bate Folha: parceria entre a Agência Experimental, o LabAV e a disciplina ACCS COMB30 – Memória e Identidades; Boneca Sai da Caixa: parceria entre o LabAV e o LabFoto (*making off* da 10ª edição do Projeto Boneca Sai da Caixa, realizado pelo LabFoto durante a Parada LGBT de Salvador); Atividade de Extensão 9737 – Registro documental in loco de conflitos de

territórios indígena-quilombolas, do Prof. Fernando Conceição. O LabAV também concedeu apoio (cessão de equipamentos e de monitor para acompanhamento) a projetos de professores da UFBA, como para o Documentário da ACCS HACB79 – Participação Social e a Garantia do Direito à Saúde: planejamento intersetorial, arte, mobilização social e educação popular, em um assentamento da Bahia. Vale notar que o semestre 2016.2 iniciou no dia 21 de novembro de 2016, e com isso as atividades relativas a este semestre estarão consideradas no Relatório de 2017. Em 2016, o LabAv propôs e realizou de maneira muito bem-sucedida cursos de formação interna e cursos de extensão em técnicas e processos audiovisuais: “Curso de introdução à câmera de vídeo digital” (16hs), com 20 alunos selecionados; e “Oficina de edição de vídeo em smartphone” (20hs), com 10 vagas para bolsistas UFBA e 20 vagas abertas ao público; além do “CLIC – Curso Livre de Cinema e Audiovisual” (88hs), com 10 vagas para bolsistas UFBA e 20 vagas abertas ao público. Fez, ainda: o descarte de equipamentos obsoletos e seleção de itens para memória técnica do laboratório, liberando espaço para criação de sala de manutenção e teste de equipamentos; e a incorporação de novos equipamentos, testes e preparação de manuais de uso;

. LabMídia (Laboratório de Multimídia). Possui como atividade prioritária a manutenção e a atualização do site da FACOM (www.facom.ufba.br/portal). O trabalho do LabMídia é operado por dois alunos-monitores, os quais são mantidos com bolsas concedidas através do Programa Permanecer (da Pró-Reitoria de Ações Afirmativas e Assistência Estudantil da UFBA). O servidor técnico-administrativo lotado neste setor coordena as atividades e desenvolve, em paralelo, ações junto ao “Setor de Cinema da UFBA” (na Biblioteca Central), visando à operacionalidade de atividades vinculadas à memória, preservação e difusão dos produtos cinematográficos, audiovisuais, sejam eles produzidos por cineastas e realizadores ou por alunos vinculados ao Curso de Comunicação (habilitações em Jornalismo e em Produção em Comunicação e Cultura, bem como os de Cinema e Audiovisual). Por exemplo, o armazenamento dos TCCs, filmes, e outros produtos relacionados com a cinematografia. O site da Unidade é a fonte de divulgação de todos os eventos promovidos pela FACOM, bem como de informações das atividades promovidas por outras instituições e órgãos do campo da comunicação, jornalismo, cinema, audiovisual e produção cultural, que possam ser de interesse à comunidade faconiana. Mesmo com a greve de técnicos-administrativos, os trabalhos não foram interrompidos neste setor, tendo sofrido apenas alguns atrasos na capacitação dos bolsistas. O técnico-administrativo tem colaborado na implantação de um novo espaço destinado ao cinema na Biblioteca Central da UFBA, o qual deverá contar com sala de exibições, salas de consulta individual e mídia-teca. Paralelamente, colabora com Grupo CRIDI, (Grupo de Pesquisa Cultura, Representação e Informação Digitais), vinculado ao Instituto de Ciências da Informação da UFBA. Também em decorrência da greve, algumas das atividades programadas pelo grupo sofreram atrasos.

4. Instâncias - PETCom e Produtora Júnior

- **O Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação (PetCom).** Deu ênfase à realização de atividades de fortalecimento da relação entre ensino, pesquisa e extensão. Dentre essas atividades, colaboraram neste ano de 2016 com o Colegiado de Graduação e com a Direção da Unidade por meio da realização da Semana do Calouro e das Oficinas de Diagramação para Calouros. Também atuou em parceria com outros PETs da UFBA. Tendo como principal produto experimental a *Revista Fraude*, que passa a ter edição exclusivamente digital, o PETCom ainda fará o lançamento da nova edição no semestre 2016.2 (que vai até abril/2017). A revista é elaborada pelos bolsistas do Programa e alunos do Curso de Comunicação com habilitações em Jornalismo e em Produção em Comunicação e Cultura. O PETCom também continuou o seu projeto de extensão e ensino na comunidade externa por meio da realização de oficinas;

- **Produtora Júnior (PJr).** A empresa júnior da FACOM teve aprovado, pela Congregação da Unidade em 2016, o seu novo Estatuto e Regimento Interno. A Produtora tem uma atuação intensa junto à comunidade estudantil da Unidade, e já capacitou mais de três mil alunos

em suas oficinas e cursos diversos sobre gerenciamento de projetos, elaboração de *press kit* e assessoria de imprensa. A Produtora realiza serviços de criação e reformulação de marca, planejamento e produção de eventos, promoção, elaboração de produtos audiovisuais, dentre outros. A PJr esteve presente nos eventos do Movimento Empresa Júnior (MEJ) e prosseguiu com alguns projetos, dentre eles: FACOMSOM, Fala aí Produtor e Café Fotográfico.

5. Ensino de Pós-Graduação

O Programa de Pós-Graduação *Stricto Sensu* em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Conceito CAPES 5) chega ao final de 2016 com 23 docentes. São 19 professores permanentes e 4 professores colaboradores. Dentre os permanentes, 7 são bolsistas de Produtividade em Pesquisa do CNPq, 5 do Nível 1 (três são 1A e dois são 1B) e dois Nível 2. O programa possui, atualmente, 115 alunos, sendo 56 mestrandos e 59 doutorandos. Destes, 75 são bolsistas. No Mestrado, 11 alunos recebem bolsa pelo CNPQ, 14 recebem bolsa Capes e quatro têm bolsa FAPESB. No Doutorado, nove são bolsistas do CNPQ, 29 recebem bolsa da Capes e oito têm bolsa da FAPESB. Em 2016, foram defendidas 15 dissertações de Mestrado e 8 teses de Doutorado.

- Os docentes do PósCom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para os cursos de graduação da Unidade (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura), bem como para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de Iniciação Científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário. Outra forma de aproximar a pós-graduação da graduação tem se dado por meio do Tirocínio Docente. A atividade envolve discentes do Programa nas atividades da Graduação, como disciplinas ministradas pelos professores orientadores. Em 2016, 32 alunos do Programa participaram da atividade de Tirocínio Docente em disciplinas de graduação;

- Neste ano, fez-se a reorganização da Contemporânea – Revista de Comunicação e Cultura (Qualis B1), a qual adquiriu DOI® (Digital Object Identifier) e teve o conteúdo da sua página (com versão em língua inglesa) revisado e atualizado, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. Em 2016, a comissão editorial foi renovada e a revista foi incluída no Capes Periódicos; CNEN/LivRe!; Ulrich's Periodicals Directory (ProQuest); Ebsco e Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, bem como nos seguintes indexadores: Latindex: Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal; Doaj: Directory of Open Access Journals; Clase e SERIUNAM (Universidade Nacional Autónoma do México) Sumários.org, Ibict/Seer e Revcom;

- No que se refere às ações de internacionalização do PósCom, em 2016, seguiram sendo implementadas através da continuidade de alguns projetos como Projeto Institucional de Coopération Scientifique PICS 06714 - Patrimoines-Images- Médias-Identités, acordo de cooperação aprovado pelo Centre National de la Recherche Scientifique CNRS/ França (vigência: jan/2015 a dez/2017). O acordo envolve 4 universidades francesas e 4 brasileiras, sob coordenação, no Brasil, da Profa. Itania Gomes, com participação da profa. Juliana Gutmann, ambas do PósCom. Participam, na equipe brasileira, a UFMG, UFRJ e UFSM, e, do lado francês, o Laboratoire Communication Information Médias, Université Sorbonne-Nouvelle, a Phonothèque de la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme e o Laboratoire Temps, espaces, langages Europe méridionale méditerranée/Université Aix Marseille. Outro destaque em 2016 foi a conclusão da pesquisa sob o título *Augmentedurbanity and smart technologies: how "smart" are our cities becoming*, do Programa de Cooperação Fundo Newton - Confap - Fundação Araucária entre universidades do Brasil e do Reino Unido (vigência entre fev/2015 e fev/2016) e que teve o Prof. André Lemos como membro da equipe brasileira. A pesquisa mobilizou pesquisadores brasileiros (UFBA e PUC-PR) e britânicos (Plymouth

University e Durhan University). Ressalta-se, ainda, a importância do Convênio de Colaboração Acadêmica entre o PósCom a Universidade da Beira Interior (Portugal), liderado, na UFBA, pelo Prof. Marcos Palacios, e que teve continuidade durante o ano de 2016. O acordo, firmado em 2011 e com vigência de cinco anos, poderá ser renovado, mediante interesse de ambas as partes;

- Também foi destaque a atuação do Laboratório de Jornalismo Convergente (<http://www.laborconvergente.info/>) viabilizado por meio de projeto de pesquisa financiado pelo edital MCTI/CNPq/MEC/CAPES 22/2014. Em 2016, destacamos a consolidação do Laboratório, coordenado pela Profa. Suzana Barbosa, que prosseguiu com o trabalho de aprimoramento do *Academo* (www.academo.ufba.br), aplicativo de busca de fontes direcionada, disponível para acesso por meio da web, e de dispositivos móveis (*smartphones* e *tablets*) com sistema Android e iOS. O Academo teve seu lançamento oficial realizado durante o Congresso UFBA 70 Anos, em julho. O Laboratório está inserido no âmbito do Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line (GJOL) e congrega em sua equipe executora pesquisadores (doutores, mestres, doutorandos, mestrandos e graduandos) da FACOM/UFBA, da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, da Universidade Estadual da Paraíba, investigadores estrangeiros associados da Universidade da Beira Interior (Portugal), além de técnicos;

- Os Grupos de Pesquisa do PósCom ligados às linhas de pesquisa Cibercultura, Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática e Comunicação e Política são os seguintes:

Jornalismo Online –GJOL (criado em 1995), coordenado pelos Professores Doutores Marcos Silva Palacios e Suzana Oliveira Barbosa. Conta com a participação da Profa. Maria Lucineide Andrade Fontes (Malu Fontes): <www.gjol.net>; **LAB 404 - laboratório de Pesquisa em mídia digital, redes e espaço** (criado em 2013, em substituição ao Cibercidade – GPC, criado em 2000), coordenado pelo Professor Doutor André Luiz Martins Lemos: <<http://gpc.andrelemos.info/blog/>>; **Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade – GITS** (criado em 2008), coordenado pelo Professor Doutor José Carlos Ribeiro: <gitsufba.net>; **GIG@ - Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura** (criado em 2011), é coordenado pela Professora Doutora Leonor Graciela Natansohn: <<http://gigaufba.net>>; **Laboratório de Análise Fílmica** (criado em 2000) é coordenado pelos Professores Doutores José Francisco Serafim e Guilherme Maia. Dentro deste grupo, funcionam dois núcleos de pesquisa, o núcleo de Análise do cinema documentário (Nanook) (criado em 2009) e o Núcleo de Análise Fílmica (Pepa): <laboratoriodeanalisefilmica.wordpress.com>; **A-tevê: Laboratório de Análise de Televisão** (criado em 2001) é coordenado pela Professora Doutora Maria Carmem Jacob de Souza. <www.ateve.com.br>; **Análise de Telejornalismo** (criado em 2001) é coordenado pela Professora Doutora Itania Gomes, com a participação da Professora Doutora Juliana Gutmann: <www.telejornalismo.org>. Análise de Telejornalismo – GPAT (criado em 2001 e extinto em 2016) foi coordenado pela Profa. Dra. Itania Gomes, com a participação da Profa. Dra. Juliana Gutmann. O GPAT funcionou durante o ano de 2016, mas encerrou suas atividades neste mesmo ano, dando origem ao TRACC - Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação <<http://tracc-ufba.com.br>>>, coordenado pela Profa. Dra. Itania Gomes com a participação da Profa. Dra. Juliana Gutmann; **Análise do Discurso e Mídia (CEPAD)** (criado em 2002) é coordenado pelo prof. Dr. Giovandro Ferreira. <<http://cepadblog.wordpress.com>>; **Analítica: Grupo de pesquisa em Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos** (criado em 2010) é coordenado pelos Professores Doutores Edson Dalmonte e Jorge Cardoso Filho. <www.analitica.ufba.br>; **Núcleo de estudos em jornalismo** (criado em 2011) é coordenado pela Professora Doutora Lia Seixas: <www.njor.org>; **Grupo de Pesquisa Recepção e Crítica da Imagem – GRIM** (criado em 2011), coordenado pela Professora Doutora Regina Gomes: <<http://grupogrim.wordpress.com>>; Os dois Grupos de Pesquisa que conformam a Linha de Comunicação e Política integram o **Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD)**, <<http://www.ceadd.com.br/>>, a saber: **Comunicação, Internet e Democracia** (criado em 2008), coordenado pelo Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes; e **Comunicação, Política e Redes Digitais** (CP REDES, criado em 2011), coordenado pelo Prof. Dr. Othon Fernando Jambeiro, conta com a participação do Prof. Dr. Fabio Ferreira.

5.1. Especialização *Lato Sensu*. Curso de Especialização em Comunicação Estratégica-Gestão de Marca está em sua terceira turma, com 56 alunos. Mais de 60 alunos já foram formados. O curso tem o intuito de promover a especialização de docentes e profissionais graduados nos estudos sobre comunicação estratégica e gestão de marca, através de suas várias disciplinas. Por meio das orientações didáticas, busca articular aulas expositivas, discussão de textos e análise de casos práticos. Após a realização de cada módulo, há um período de maturação para o aluno refletir sobre o conteúdo trabalhado e como cada módulo poderá ajudá-lo no desenvolvimentodo Trabalho de Conclusão do Curso (TCC). Com tal perspectiva, o curso atendeu dois aspectos importantes na formação dos alunos: articulação de teoria e prática, como também uma inserção regional (Bahia e Nordeste), contemplando os estudos em comunicação estratégica e gerenciamento de marca neste cenário. O curso prevê que, em 2017, lança o livro *Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas*, o qual está em processo de edição.

6. Projetos de Pesquisa

“Comunicação Estratégica e Marca Lugar. A dimensão cultural como estratégia de visibilidade e autopromoção nas cidades de Salvador, São Paulo, Lisboa e Barcelona (2014-2015)”. Responsável: Adriano de Oliveira Sampaio;

“Velhice, humor e publicidade: análise de abordagens humorísticas sobre a velhice pela publicidade”. Responsável: Annamaria Jatobá Palacios;

“Augmented urbanity and smart technologies: howsmart are our cities becoming?” e “Wi-Fi Salvador”. Responsável: André Lemos;

“Mídia e processos interativos” e “Reverberação discursiva: novos cenários comunicacionais no contexto das mídias interativas”. Responsável: Edson Dalmonte;

“Espaço-Visualidade/Comunicação-Cultura (ESPACC)”. Responsável: Fábio Sadao Nakagawa;

“Juventude Negra, Epistemicídio e Qualidade da Democracia”; “Milton Santos e a ditadura militar na UFBA: "Incomunicabilidade rigorosa"; “FACES DO BRASIL” e “Milton Santos do Brasil nas Encruzilhadas do Mundo”. Responsável: Fernando Conceição;

“Teorias da Comunicação em ambientes virtuais: semiose, mediatização e práticas discursivas” e “Paradigmas da comunicação: da mensagem à práticas discursivas”. Responsável: Giovandro Ferreira;

“Gestão e Produção Cultural na Bahia”. Responsável: Gisele Marchiori Nussbaumer;

“O cinema musical na América Latina: ficção, documentário e novos formatos” e “Os musicais no Brasil: cinema e televisão”. Responsável: Guilherme Maia;

“Apropriações de mídias digitais. Um olhar de gênero” e “Imaginarios en torno a nuevos mundos digitales. Aportes desde la perspectiva de los Estudios de Software”. Responsável: Graciela Natansohn;

“Patrimoines-Images-Médias-Identités” e “Comunicação audiovisual em transição: um lugar a partir do qual interpretar transformações nas relações entre tecnologia e cultura”. Responsável: Itania Maria Mota Gomes;

“Circuitos culturais, memória e narrativas do pertencimento: território e identidade na contemporaneidade”. Responsável: José Roberto Severino;

“Gênero midiático como dimensão analítica da performance televisiva: uma abordagem histórica da MTV Brasil” Responsável: Juliana Gutmann;

“Belas palhaças: mulheres comediantes no cinema”. Responsável: Julio Lobo;

“A experiência da formação no curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura: reformulação do seu projeto pedagógico”. Responsável:Leonardo Costa;

“Critérios de Noticiabilidade no Jornalismo atual”. Responsável: Lia Seixas;

“Amores ?Shipping? nas fan fictions de telenovelas brasileiras” e “Estilo do autor roteirista da telenovela brasileira: parâmetros de análise”. Responsável: Maria Carmem Jacob de Souza;

“Projeto Laboratório de Jornalismo Convergente” e “Jornalismo Digital em Base de Dados (JDBD) e Convergência Jornalística em Cibermeios”. Responsável: Suzana Barbosa;

“Democracia Digital: Problemas e Perspectivas”. Responsável: Wilson da Silva Gomes.

7. Projetos de Extensão de caráter permanente e outras ações de extensão

A Faculdade sedia projetos de extensão de caráter temporário e permanente. Entre os permanentes estão:

. **Agenda Arte e Cultura.** A Agenda Arte e Cultura é um portal (www.agendartecultura.com.br) de comunicação entre as unidades da UFBA e os seus alunos e professores, ou seja, entre a própria comunidade interna, bem como entre a instituição de ensino e a sociedade. Ao mesmo tempo em que permite a formação de um banco de memória, permanente, das produções artísticas, culturais e científicas da UFBA ao longo dos anos. Os estagiários da Agenda Arte e Cultura são alunos de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura, os quais ficam responsáveis por produzir conteúdo jornalístico e multimídia sobre os eventos e ações desenvolvidas no âmbito da universidade, relacionadas à arte e à cultura. É coordenada pelo Prof. Adriano Sampaio e está estruturada em três editorias: Cursos das Áreas III e BI, que produz conteúdo jornalístico relacionado com os cursos das áreas III e BI; Cursos das Áreas IV e V, produz conteúdo jornalístico relacionado com os cursos da área IV e V; e Editoria Multimídia (audiovisual e design), à qual cabe a produção de conteúdo multimídia relacionado com as matérias jornalísticas produzidas. São cinco bolsas-estágio PROPLAN-UFBA para os alunos integrantes da equipe;

. **Logos Cultura Universitária.** O Logos (www.redelogos.com.br) é uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. O portal iniciou suas atividades em larga escala no dia 09 de setembro de 2016 quando foi apresentada aos estudantes das instâncias da Faculdade de Comunicação. Projeto também coordenado pelo Prof. Adriano Sampaio. Para manutenção de seu funcionamento e implementação das fases subsequentes de atividade da plataforma, faz necessário a divisão de três áreas de gestão: Equipe Projetos, responsável pela área de gestão dos projetos e de seus autores; Equipe Redes, que cuida área de gestão de contatos que alimentam a rede; Equipe Comunicação Estratégica, responsável pela comunicação e interação com os públicos de interesses, através de outras plataformas digitais e ações de relacionamento. Cada equipe conta com um estagiário cada, sendo dois de Produção em Comunicação e Cultura e um de Jornalismo;

. **Agência Experimental em Comunicação e Cultura(AECC).** Tem como foco a realização de projetos em longo prazo, atuação em assessoria de imprensa nas áreas de comunicação e cultura a movimentos sociais e comunitários, promoção de cursos de capacitação a mobilizadores sociais, documentação e mapeamento de manifestações populares e comunitárias. Em setembro, a equipe da agência, sob a liderança do seu coordenador, Prof. José Roberto Severino, iniciou as gravações do documentário do centenário Terreiro do Bate-Folha, em Mata Escura. A partir das gravações foi produzido um curta-metragem com falas dos filhos

e filhas de santo do terreiro sobre a sua importância histórica para Salvador e, sobretudo, em suas vidas. O curta foi exibido em evento no Terreiro do Bate-Folhano início de dezembro. Alunos de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura participam da equipe da Agência (<https://agenciaufba.wordpress.com/>), que possui entre seus projetos o Agênciação e o Jornal JáÉ também realiza oficinas de capacitação para seus membros;

. Estação do Drama. Em 2016, o projeto Usina do Drama, complementar ao Estação do Drama, foi contemplado com recursos do Edital Nº. 07/16 – Setorial do Audiovisual 2016 – Fundode Cultura da Bahia. O Estação do Drama é uma atividade de extensão promovida pelo PósCom/FACOM e pela Pró-Reitoria de Extensão da Universidade. Trata-se de um espaço de criação e análise de roteiros de narrativas seriadas ficcionais para televisão e internet por meio de cursos e oficinas em nível básico e avançado, além de seminários, palestras e debates. O Programa conta com três arenas de ação concomitantes: pesquisa, cursos e formação de público. Os cursos estão voltados para o processo de criação dos roteiros e para a análise crítica dos aspectos políticos, tecnológicos, econômicos e culturais que conformam as bases do processo de criação e de atuação do roteirista de séries no mercado brasileiro e no mercado baiano. Conta com os pesquisadores do Grupo A-tevé, sob a coordenação da Profa. Maria Carmem Jacob, com profissionais do mercado audiovisual e outros pesquisadores que se destacam nas demais instituições de ensino, pesquisa e de produção audiovisual;

- Implementação de bolsas para os alunos de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura para o Curso de inglês da ASSUFBA, a partir de parceria estabelecida entre a Direção da Unidade e aquela associação sindical dos técnicos-administrativos da UFBA.

7.1. Das práticas extracurriculares

7.2. Órgãos complementares

São órgãos complementares da Faculdade de Comunicação o Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC), cujo responsável é o Prof. Giovandro Marcus Ferreira, e que tem ainda como membros os professores Adriano de Oliveira Sampaio e Graciela Natansohn, bem como graduandos, mestrandos e doutorandos; e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), que tem à frente os professores Wilson da Silva Gomes (FACOM e PósCom) e o professor Othon Jambeiro (PósCom) e conta com a participação de pós-doutorandos, doutorandos, mestrandos e graduandos.

- O CCDC, em 2016, fez a junção dos grupos de pesquisa dos professores Giovandro Ferreira, Graciela Natansohn e Adriano Sampaio para investigar a violência contra a mulher nos principais jornais das capitais nordestinas (dois em cada capital). A coleta de dados iniciou em março de 2016. Além dos professores, doutorandos e mestrandos, cinco bolsistas de graduação atuam na investigação. O CCDC mantém, também, parceria com a Cipó Comunicação Interativa, de Salvador.

- Em 2016, o CEADD recebeu resposta do CNPq que o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD) estava entre os projetos aprovados, dentre os submetidos em 2014. O INCT-DD ficou no 41º lugar, integrando assim a “lista final” com 101 projetos que serão efetivamente financiados. O CEADD foi informado que houve um corte de 30% no orçamento de todos os projetos e que as agências federais (CNPq e CAPES) custeariam 50% do projeto, cabendo os outros 50% à Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB). O orçamento final aprovado foi de R\$ 5.876.516,97, dividido entre custeio (39,6%), capital (6,1%) e bolsas (54,3%). O Termo de Concessão para o recebimento dos recursos do CNPq já foi assinado, mas ainda não houve definição da FAPESB sobre quando estarão disponíveis os recursos provenientes daquela agência. O INCT-DD, cujo laboratório central será o CEADD e cuja coordenação estará na UFBA, parte com 79 pesquisadores-doutores, sendo 44 cientistas que atuam em centros de pesquisa brasileiros. A rede nacional do CEADD envolve 23 grupos de pesquisa de 16 diferentes instituições: IFTO, UFBA, UFMG, UFES, CEFOR/Câmara dos Deputados, UnB, CGI.br/Comitê Gestor da Internet no Brasil, UFRJ, PUC-RIO, UERJ, UNIRIO, ESPM-RJ, UFABC, UFPR, UFRGS, Governo do Estado do Rio Grande do Sul.

Dentre os pesquisadores, sete são bolsistas de Produtividade em Pesquisa (PQ), dentre os quais cinco em nível 1. Além disso, integram inicialmente o projeto 47 doutorandos, 60 mestrandos e 44 bolsistas de IC.

8. Convênios, cooperações e parcerias, intercâmbios

- PósCom/UFBA e Universidade da Beira Interior, Portugal. Mediante Acordo de Cooperação existente entre a UFBA e a Universidade da Beira Interior, em 2011 foi firmado acordo de colaboração entre a FACOM/UFBA e a Faculdade de Artes e Letras da UBI. Dentre os objetivos: 1) estabelecer um Programa de Cooperação acadêmica e científica na Área de Comunicação Social para realizar conjuntamente atividades de ensino-aprendizagem, pesquisa e extensão; 2) promover o intercâmbio de docentes, pesquisadores e estudantes, assim como cooperar para a realização de ciclos de conferências, seminários, congressos sobre temas de interesse comum, bem como para a publicação colaborativa de trabalhos científico-didáticos resultantes das atividades conjuntas; 3) estimular, impulsionar e auspiciar projetos de investigação conjunta e atividades de graduação e pós-graduação que colaborem para o avanço científico, técnico e profissional. O acordo, com vigência de cinco anos, e poderá ser renovado, mediante interesse de ambas as partes. Cumpre ressaltar que as relações entre o PósCom e a UBI são anteriores à implementação do acordo de cooperação;

- PósCom/FACOM-Universidade Paris I, França. Acordo de cooperação com a Universidade Paris I, estabelecendo entre outros o intercâmbio de professores e alunos de ambas as instituições. O acordo com Paris I foi encaminhado pelo professor José Francisco Serafim (Pós-Com) e pela professora Céline Scémama (Paris I);

- Professores participam em redes de pesquisa nacionais e internacionais. Aqui citamos algumas: o Prof. Marcos Palacios participa como pesquisador associado no projeto de pesquisa internacional “Audencias activas y periodismo: Análisis de la calidad y la regulación de los contenidos elaborados por los usuários”, coordenado pelo Prof. Koldo Meso (Universidad Del País Vasco);

- O Prof. José Francisco Serafim participa do grupo de pesquisa da Universidade Aberta de Lisboa, Centro de Estudos das Migrações e Relações Internacionais/CEMRI;

Dentre as redes de cooperação científica (nacionais e internacionais) conduzidas e consolidadas no âmbito do PósCom da FACOM ou que tiveram docentes do Programa como coordenadores e participantes em 2016, podemos destacar: Rede CEADD Pró Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital, com participação de Wilson Gomes e Camilo Aggio. Ao lado da rede nacional do CEADD, formou-se uma rede internacional com 31 pesquisadores de democracia digital, reunidos em três redes/continentes: uma rede europeia, que envolve onze pesquisadores de 10 instituições e inclui um dos grandes centros de pesquisa em e-democracia do mundo, o Center for Digital Citizenship de Leeds; uma rede da Oceania que envolve 10 pesquisadores australianos e neozelandeses de cinco instituições; uma rede norte-americana, que envolve 6 pesquisadores de 6 instituições e inclui os dois mais importantes centros americanos na área, o Berkman Center for Internet Society, de Harvard, e o National Center for Digital Government, da Massachusetts Amhers;

- Rede Smart Urbanism, vinculada ao Programa de Cooperação Fundo Newton - Confap - Fundação Araucária entre universidades do Brasil e do Reino Unido (vigência entre fev/2015 e fev/2016) e financiada pelo Newton Fund - RCUK e CONFAP em torno do projeto de pesquisa “Augmented urbanity and smart technologies: how “smart” are our cities becoming?”. A rede teve participação do Prof. André Lemos;

- Rede de pesquisa Franco-Brasileira PATRIMOINES-IMAGES- MÉDIAS- IDENTITÉS (PIMI). O projeto de pesquisa PIMI foi aprovado no PICS – Projet International de Coopération Scientifique, um programa de apoio do CNRS - Centre National de la Recherche Scientifique para um projeto de cooperação (2015-2017). Participam Itania Gomes, como coordenadora da equipe brasileira, e Juliana Gutmann;

- Em 2016, Suzana Barbosa deu início à pesquisa junto à rede de investigação a partir do Projeto “La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades”, coordenado pela Profa. Bella Palomo Torres (Universidade de Málaga, Espanha), com financiamento do Ministério de Economia y Competitividad da Espanha por meio da Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación;

- Rede de pesquisa “O cinema musical na América Latina”, envolvendo a UFBA, a UFRB e a Unijorge. É formada no âmbito do projeto contemplado pelo EDITAL FAPESB Nº11/2013, de Apoio à Formação e Articulação de Redes de Pesquisa no Estado da Bahia. A rede é coordenada pelo Prof. Guilherme Maia de Jesus;

- Rede de intercâmbio científico “Historicidades dos Processos Comunicativos”, com participação de Itania Maria Mota Gomes, Juliana Gutmann e Jorge Cardoso Filho. Formada entre Grupos de Pesquisa de distintas instituições brasileiras: UFRB, UFBA, UFMG, UFPI, UFRJ, FioCruz/RJ;

- Rede OBITEL/BRASIL de Pesquisadores de ficção televisiva, associada à Rede OBITEL Ibero-americana, criada, em 2008. As atividades da Rede são promovidas pelo Centro de Estudos de Telenovela da ECA-USP (CETVN) apoiadas pela Globo Universidade (GU). A Profa. Maria Carmem Jacob de Souza integra a Rede. Além do PósCom, integraram a Rede em 2016 os núcleos de pesquisa do UFSM, USP, UFRG, UFPE, ESPM, UFJF, UAM, UFRJ e UFSCAR/SP;

- Em 2016, José Francisco Serafim (PósCom/UFBA) teve participação no grupo de pesquisa da Universidade Aberta de Lisboa, Centro de Estudos das Migrações e Relações Internacionais / CEMRI; Leonor Graciela Natansohn (PósCom/UFBA) participou Rede Latino-americana de “Equipos de Investigación sobre Apropiação de Medios Interactivos”, envolvendo, além da UFBA, oito universidades da América Latina; e Regina Gomes (PósCom/UFBA), através do GRIM - Grupo de Pesquisa Recepção e Crítica da Imagem, atuou na Rede de Pesquisa Brasil Conectado (<http://redebrasilconectado.wordpress.com>);

- A FACOM, por meio do CCDC, mantém parceria com a Cipó Comunicação Interativa, criada em 1999, cuja missão é criar oportunidades para o pleno desenvolvimento e a participação social, cultural e política de crianças, adolescentes e jovens, por meio da democratização da comunicação e da educação;

- Prosseguiu a parceria da Unidade com a ASSUFBA, que realiza parte do seu Curso de Idiomas nas instalações da Unidade, fornece bolsas para alunos de graduação da Unidade e colabora com itens de manutenção.

8.1. Intercâmbios de natureza acadêmica:

- Suzana Barbosa integra a diretoria da Sociedade Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo – SBPJor, 2015-2017, como membro do conselho científico;
- Membro do Conselho Editorial da Revista Observatório de Pesquisas Aplicadas ao Jornalismo e ao Ensino (Universidade Federal do Tocantins);
- Membro do Conselho Revista Trípodos, da Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna da Universidad Ramon Llull (Espanha);
- Giovandro Ferreira é Diretor da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares em Comunicação – INTERCOM e diretor – Diretor do Centro Internacional em Semiótica e Comunicação – CISECO;
- Edson Fernando Dalmonte é o Presidente da Associação Nacional de Programas de Pós-Graduação em Comunicação, COMPÓS;
- Marcos Palacios é Consultor *ad-hoc* da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP);
- Marcos Palacios e André Lemos são membros do Conselho Científico da ABCIBER (Associação Brasileira de Pesquisadores em Cibercultura);

- Maria Carmem Jacob de Souza é membro da equipe de coordenação da Rede de pesquisadores da Ficção televisiva do Observatório de Teleficção Brasil (OBITEL Brasil). Coordenação geral do OBITEL Brasil é conduzida pela profa. Dra. Maria Immacolata V. Lopes (CETVN/USP);
- Wilson da Silva Gomes é membro da Câmara de Assessoramento e Avaliação da FAPESB - Câmara de Ciências Aplicáveis.

9. Quadro demonstrativo sintético dos serviços/atendimentos prestados ao público interno e/ou externo oferecidos (tipo de serviço, nº atendimento etc)

A Faculdade de Comunicação, conforme descrito acima no item relacionado ao Ensino de Graduação (Laboratórios), apoia e dá suporte para a realização de atividades pertinentes à função dos referidos laboratórios a partir das solicitações que nos chegam de outras faculdades, institutos e órgãos da Universidade.

10. Eventos realizados, premiações, dentre outros

10.1. Eventos realizados

.Palestra “‘Cheating muchachitas’: globalização e nacionalismo cultural no filme de Tango”, com Peter Schulze, professor da Universidade de Bremen (Alemanha), no dia 19/09/16, no auditório da FACOM, com entrada franca. A palestra foi realizada pelo LAF - Laboratório de Análise Fílmica (LAF);

. Minicurso “Perspectivas pós-coloniais no cinema latino-americano”, realizado entre os dias 20 e 21.09.16, no auditório da FACOM, com inscrições gratuitas. Ação foi realizada pelo LAF - Laboratório de Análise Fílmica (LAF);

. Projeto Interseções, realizado pelo LAB 404 - Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço. Palestra “Sociologia digital e os desafios para a pesquisa no século XXI”, com o Prof. Dr. Leonardo Nascimento (UNILAB), em 26.10.16, na sala 05 do PósCom;

. Conferência “Redes identitárias de um novo canal de televisão na França: France Info”, com a Profa. Marie-France Chambat-Houillon, da Universidade Sorbonne Nouvelle – Paris III (França), em 03.11.2016, na sala 05 do PósCom. Evento promovido pelo Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC);

. Semana Mahomed Bamba de Comunicação, ação coletiva do PósCom e da Faculdade de Comunicação em homenagem à memória do Prof. Mahomed Bamba, por ocasião do primeiro ano de seu falecimento. O evento ocorreu entre os dias 29.11.16 e 02.12.16 no auditório da Unidade. A programação incluiu mostra de filmes, conferências e mesas redondas;

. Como abertura das suas atividades no semestre 2016.2, o Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line (GJOL) promoveu, no dia 06 de dezembro, atividade com os professores Elias Machado e Tattiana Teixeira da Universidade Federal de Santa Catarina. O Prof. Elias Machado abordou as "Transformações da prática jornalística em tempos de redes sociais". Já Tattiana Teixeira falou sobre infografia e as atividades do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia (INCT) em Divulgação Pública da Ciência da UFSC, projeto que acaba de ser aprovado pelo CNPq e no qual a professora atua como coordenadora do Comitê Gestor do INCT, representando a UFSC.


10.2. Premiações

- Com o produto "Revista ContraPonto", o aluno do curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação da UFBA, Marcelo Pinheiro Argôlo, foi premiado na ExpoCom Nordeste 2016 e recebeu o prêmio durante o XVIII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste – Intercom Nordeste, realizado de 07 a 09 de julho, na UNIFAVIP, Caruaru (PE). O trabalho de Marcelo que se destacou na categoria Jornalismo, modalidade Produção em Jornalismo foi resultado do seu Trabalho de Conclusão de Curso em Jornalismo em 2015.1, sob orientação da Professora Suzana Barbosa.

11. Perspectivas para o Exercício de 2017

- Organizar programação pelos 30 anos da Faculdade de Comunicação;
- Lançar o novo site da Unidade;
- Instalar o INCT em Democracia Digital (INCT-DD) a partir de janeiro;
- Concluir o processo de reforma do projeto pedagógico do Curso de Comunicação (Jornalismo);
- Encaminhar o processo de reforma do projeto pedagógico para Produção em Comunicação e Cultura;
- Finalizar o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Cinema e Audiovisual com o objetivo de implementação do segundo ciclo;
- Caso aprovado, implantar o Mestrado Profissional em Comunicação Estratégica e Cultura;
- Realizar o Seminário Interno de Pesquisa da Faculdade de Comunicação;
- Instalar a redação convergente;
- Inaugurar a obra correspondente ao CT-INFRA 2008;
- Iniciar as obras de reforma correspondentes ao Projeto CT-INFRA 2010;
- Buscar, junto com a PROPICI, conseguir viabilizar o Projeto CT-INFRA 2009 para que, combinado ao CT-INFRA 2010, se possa viabilizar a reforma e a melhoria dos espaços correspondentes ao Laboratório de Audiovisual e ao PósCom;
- Estruturar o Núcleo de Comunicação e Extensão da Unidade;
- Conseguir, junto à Reitoria, repor vaga de apoio administrativo deixada em aberto no Laboratório de TV e Vídeo (Laboratório de Audiovisual, LabAV);
- Viabilizar atualização e compra dos softwares de edição de vídeo (*Adobe Premiere e Final Cut*) para o LabAV;
- Realizar o tratamento acústico do estúdio do LabRádio;
- Melhorar a infraestrutura do estúdio fotográfico;
- Realizar cursos de Fotografia e de Planejamento Visual e Gráfico, seja como curso de extensão ou de especialização.

Salvador, 12 de dezembro de 2016.



Suzana Oliveira Barbosa
Diretora

Faculdade de Comunicação | Universidade Federal da Bahia