

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175



RELATÓRIO DE GESTÃO

2017

Suzana Oliveira Barbosa

Diretora

Fábio Sadao Nakagawa | Leonardo Figueiredo Costa

Vice-Diretor até julho/2017 | Vice-Diretor a partir de 29/11/2017

05 de fevereiro de 2018

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

:: RELATÓRIO DE GESTÃO 2017 ::

Responsável: Suzana Oliveira Barbosa (Diretora)
Telefones: 3283-6175/6176/98707-1018

E-mail: sobarbosa@ufba.br

APRESENTAÇÃO

1. VISÃO GERAL

- 1.1 Breve histórico da Unidade
- 1.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

2. CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

- 2.1 Titulação do Corpo Docente e do Quadro Técnico-Administrativo
- 2.2 Regime de trabalho do Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo
- 2.3 Breve descrição e principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo
- 2.4 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc)

3. INFRAESTRUTURA

- 3.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços; fatos relevantes
- 3.2 Número e identificação dos laboratórios por Departamento (área física, atividades desenvolvidas, etc)
- 3.3 Acervos e Memorial
- 3.4 Acessibilidade
- 3.5 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com NAPE/PROAE
- 3.6 Sustentabilidade (De acordo com o Decreto nº 7.746/2012 e instrução normativa nº10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

4. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4.1 Atividades de Ensino

- 4.1.1 Ensino de Graduação
- 4.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato senso* e Residências
- 4.1.3 Relação entre Graduação e Pós-Graduação

- 4.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc
- 4.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc
- 4.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc)
- 4.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc)
- 4.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade
- 4.7 Serviços prestados à Comunidade

- 5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS CURSOS**
 - 5.1 Avaliação dos Cursos de Graduação
 - 5.2 Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação senso estrito

- 6. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS**
 - 6.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos pela Unidade

- 7. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES**

- 8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
 - 8.1 Objetivos, diretrizes, metas
 - 8.2 Plano de Desenvolvimento da Unidade ou Plano Diretor da Unidade (PDU)
 - Principais aspectos

- 9. PREMIAÇÕES**

- 10. INTERNACIONALIZAÇÃO**
 - 10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras
 - 10.2 Intercâmbios estudantil e docente

- 11. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão – Exercício 2017 – da Faculdade de Comunicação (FACOM) traz as informações relativas às atividades acadêmicas, administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e extraorçamentários, dentre outros aspectos e ações relevantes.

Vale ressaltar que em 15 de setembro de 2017, registramos a finalização do primeiro mandato de quatro anos à frente da Direção da Unidade, período que avaliamos como uma experiência de gestão bem-sucedida. Buscamos realizar o programa de trabalho apresentado e referendado pela comunidade da FACOM, também incorporando novas demandas surgidas pela própria dinâmica da realidade e de acordo com as necessidades da Faculdade.

Nos dedicamos a implementar melhorias e a empreender esforços permanentes junto à Administração Superior para assegurar à Faculdade de Comunicação a ampliação e a qualificação para a sua infraestrutura física com a inauguração do novo anexo de três pavimentos em 26 de agosto de 2016 (obra iniciada em 2012, cujo valor total foi de R\$ 3,4 milhões); a execução da obra do CT-INFRA 2008 (iniciada em setembro de 2016, corresponde a 355m², com valor de R\$ 677.897,71, abrangendo a área do primeiro andar, dos antigos laboratórios de Fotografia e de Rádio, salas Imagem e Som I e II, antiga sala 7, sala de almoxarifado, gabinetes, copa, vestiários e banheiros) já finalizada e com inauguração agendada para o dia 01 de fevereiro de 2018, e viabilização para a segunda parte da obra de reforma relativa ao projeto CT-INFRA 2010, que será iniciada em 2018; aumento do número de vagas docentes para o Departamento de Comunicação; aumento no número de servidores técnicos-administrativos; aquisição e atualização de equipamentos para salas e laboratórios da Unidade para o melhor atendimento e realização das atividades acadêmicas.

No que se refere às vagas docentes, a Faculdade conseguiu expressiva ampliação do seu corpo docente com as quatro novas vagas atribuídas com a distribuição feita no CONSUNI em 2016. Os concursos para preenchimento dessas vagas foram realizados entre novembro de 2016 e março de 2017, juntamente com os concursos das três vagas oriundas de falecimentos e aposentadorias. Com isso, chegamos ao total de 41 professores lotados no Departamento de Comunicação (incluindo o Prof. José Carlos Mamede, atualmente com exercício docente na Escola de Belas Artes, e a Profa. Mariluce de Souza Moura, cujo código de vaga é distinto por ter sido anistiada, não pertencendo assim ao Banco de Professor Equivalente da Unidade). Quarenta professores possuem Regime de Dedicção Exclusiva e, apenas um, 20 horas. Quanto à titulação, 39 possuem doutorado, e dois têm mestrado. No que diz respeito a servidor técnico-administrativo, o quadro foi ampliado em uma vaga a mais, perfazendo o total de 21 técnicos (destes, uma servidora está em licença para tratar de interesse particular, e um outro servidor se aposentou, sendo que a sua vaga será repostada a partir do Concurso realizado pela UFBA em outubro de 2017). Assim, neste momento, o total de técnicos-administrativos ativos é de 19. No corpo técnico-administrativo, a maioria é graduada, três servidoras possuem mestrado, cinco servidores especialização, e apenas dois têm o nível médio.

Atualmente, a Faculdade de Comunicação possui o total de 661 alunos de Graduação em Comunicação, sendo 323 da Habilitação Jornalismo, e 338 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura. Na Área de Concentração em Cinema e

Audiovisual, temos a entrada anual de 60 alunos provenientes do BI de Artes (IHAC | UFBA). No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (nota 5, de acordo com a última avaliação da CAPES, divulgada em setembro de 2017), são 132 alunos, sendo 65 mestrandos e 67 doutorandos. No Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas, já em sua quarta turma, são cerca de 40 estudantes.

1. VISÃO GERAL

1.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a FACOM é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. O Curso de Graduação em Comunicação possui duas habilitações: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura.

Com índice de 4,8301 no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo obteve o maior conceito ENADE contínuo do Brasil. Os dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP | MEC), em 08 de março de 2017, comprovam o excelente rendimento dos alunos, que obtiveram o conceito máximo (5). Dos 275 cursos de Jornalismo avaliados, apenas 18 alcançaram este índice de excelência.

A Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura, por sua vez, já conquistou posição de referência no cenário nacional e uma importante inserção dos seus egressos em diversas instituições e diferentes empresas do setor. Em 2018, o ENADE incluirá, pela primeira vez, a avaliação de alunos de cursos da área de Produção em Comunicação e Cultura.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999, a luta e o esforço contínuo para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da FACOM, sempre marcaram a história da Unidade.

Em 1990, teve início a primeira turma do mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas –

passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O PósCom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmicas.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a FACOM inaugurou uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos dos bacharelados interdisciplinares. Curso este que dialoga com uma tradição da instituição nessa área e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística.

1.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, em 03 de abril de 2017 a minuta para um novo Regimento foi aprovada pela Congregação e, em seguida, encaminhada para apreciação da Comissão de Normas e Recursos do CONSUNI. Estamos aguardando pela avaliação desta Comissão para se cumprir os trâmites previstos para aprovação do novo Regimento. O Regimento Interno atualmente vigente data de 1998.

INSTÂNCIA SUPERIOR DE DELIBERAÇÃO
CONGREGAÇÃO
DIREÇÃO
VICE-DIREÇÃO
<p>- Diretora: Prof^ª. Dr^ª. Suzana Oliveira Barbosa - Vice-Diretor: Prof. Dr. Fábio Sadao Nakagawa (até julho/2017) - Vice-Diretor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa (a partir de 29/11/2017) Telefone Direto: 3283-6175 Email: facomdir@ufba.br</p>
<p>- Secretaria da Direção Técnica-administrativa: Aline Luisa Andrade Leal Funcionária terceirizada: Juscimara dos Santos Tel: 3283-6176</p>
<p>- Portaria Tel: 3283-6174 Eduardo Alves / José Valter / Silvio Bispo/ Franklin Moraes de Sena</p>
<p>- Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado Chefe: Técnico-administrativo Cleison Aquino dos Santos Neves. Técnico-administrativo também lotado neste setor: Romenil Crispiniano S. da Silva Funcionários terceirizados: Marivaldo de Jesus e Nivaldo de Jesus. Tel: 3283-6197</p>

<p>- Contabilidade Técnica-administrativas: Luciana Fernandes Souza/Bárbara Suely Guimarães Câmara Tel: 3283-6178</p>
<p>➤ Núcleo de Comunicação e Extensão Coordenadores: Profs. Drs. Nuno Manna Nunes Cortes Ribeiro e Carla de Araujo Risso. Servidor técnico-Administrativo: Guido André Araújo Tel: 3283-6191 - E-mail: ncefacom@gmail.com</p>
<p>➤ ENSINO - Departamento de Comunicação Chefe: Prof. Dr. Washington José de Souza Filho Vice-chefe: Prof. Dr. José Francisco Serafim Secretaria do Departamento: Vera Lúcia de Jesus/Nilson Santos Tel: 3283-6181- E-mail: deptcom@ufba.br</p>
<p>- Colegiado – Curso de Graduação em Comunicação Coordenadora: Profa. Dra. Carla de Araujo Risso Vice-coordenadora: Profa. Dra. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza* (*assumiu a Coordenação em Janeiro de 2018) Secretaria do Colegiado: Caroline Dumas Oliveira / Abel Leandro Martins dos Santos Tel: 3283-6180 - E-mail: comunica@ufba.br</p>
<p>- Colegiado – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) Coordenadora: Profa. Dra. Juliana Freire Gutmann Vice-coordenador: Prof. Dr. Guilherme Maia Tel (Coord.): 3283-6192 Secretaria do PósCom: Michelle Almeida / Fátima Abreu Tel: 3283-6193 E-mail: pos-com@ufba.br</p>
<p>➤ LABORATÓRIOS</p> <p>- Laboratório de Fotografia Coordenador (Interino): Prof. Dr. Leonardo Reis Servidora Técnica-Administrativa: Mara Mércia Funcionária terceirizada: Adriana Santos Site: http://www.labfoto.ufba.br/ Tel: 3283-6185 E-mail: labfoto@ufba.br</p> <p>- Laboratório de Rádio Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares Servidor Técnico-Administrativo: Carlos Alves Tel: 3283-6184 e 3283-6198 Site: http://www.radiofacom.ufba.br/</p>

- Laboratório de Audiovisual – Lab AV

Coordenadores: Prof. Dr. Leonardo Reis; Técnico-Administrativo: Paulo Silva
Servidores Técnicos-Administrativos: Carlos Eduardo Oliveira da Silva / Davide Júnior Sousa de Araújo
Tel: 3283-6194

- Multiteca

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo Ribeiro
Tel: 3283-6195

- Jornal Laboratório – Jornal da Facom

Coordenadora: Profa. Dra. Graciela Natansohn
E-mail: jlabor@ufba.br

➤ **INSTÂNCIAS E ÓRGÃOS COMPLEMENTARES**

➤ **PETCOM**

Tutor: Prof. Dr. Fábio Sadao Nakagawa
Tel: 3283-6186
E-mail: petcom@ufba.br

➤ **Produtora Júnior**

Professor Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa
Tel: 3283-6205 - **E-mail:** pjr@ufba.br
Site: www.pjr.ufba.br

➤ **Centro Acadêmico Vladimir Herzog**

Tel: 3283-6172 - **E-mail:** cafacom@ufba.br

➤ **Programa Agenda Arte e Cultura**

Agenda Arte e Cultura e Logus Cultura Universitária

Coordenador: Prof. Dr. Adriano Sampaio
Tel: 3283-6179 - **e-mail:** agendartecultura@gmail.com
Site: <http://www.agendartecultura.com.br/>

➤ **Agência de Notícias em CT&I da Bahia**

Coordenadora: Profa. Dra. Simone Teresinha Bortoliero
Tel: 3283-6177
Site: <http://www.cienciaecultura.ufba.br/agenciadenoticias/>

➤ **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**

Coordenador: Prof. Dr. José Roberto Severino
Tel: 3283-6199 - **Site:** <http://agenciaexperimentalufba.com/>

➤ **CCDC – Centro de Comunicação Democracia e Cidadania**

Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira
Site: <http://www.ccdc.org.br/>

➤ **CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital**

Coordenadores: Prof. Dr. Wilson Gomes/Prof. Dr. Othon Jambeiro
Site: <http://www.ceadd.com.br/>

2. CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

2.1 Titulação do Corpo Docente e do Quadro Técnico-Administrativo

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que dois docentes têm mestrado.

Como já referido na Apresentação deste Relatório, o total é de 41 professores lotados no Departamento de Comunicação (incluídos o Prof. José Carlos Mamede, atualmente com exercício docente na Escola de Belas Artes; e a Profa. Mariluce de Souza Moura, cujo código de vaga é distinto por ter sido anistiada, não pertencendo assim ao Banco de Professor Equivalente da Unidade). A Profa. Mariluce, atualmente, desempenha a função de assessora de divulgação científica na equipe do Reitor.

Unidade	Nome	Departamento	Classe	Nível	Regime	Ingresso
Faculdade de Comunicação	ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL	5/1/2010
Faculdade de Comunicação	ANDRE LUIZ MARTINS LEMOS	Depto. de Comunicação	TIT	1	DED.EXCL	24/2/1997
Faculdade de Comunicação	ANNAMARIA DA ROCHA JATOBÁ PALACIOS	Depto. de Comunicação	ASO	2	DED.EXCL	25/7/1995
Faculdade de Comunicação	CARLA DE ARAUJO RISSO	Depto. de Comunicação	ADJ	1	DED.EXCL	14/7/2014
Faculdade de Comunicação	CLAUDIO GUIMARAES CARDOSO	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL	25/5/1998
Faculdade de Comunicação	EDSON FERNANDO DALMONTE	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL	21/1/2010
Faculdade de Comunicação	FABIO SADAQ NAKAGAWA	Depto. de Comunicação	ADJ	1	DED.EXCL	15/4/2011
Faculdade de Comunicação	FERNANDO COSTA DA CONCEIÇÃO	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL	12/7/2002
Faculdade de Comunicação	GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL	6/12/2002
Faculdade de Comunicação	GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	Depto. de Comunicação	ASO	1	DED.EXCL	15/10/2004
Faculdade de Comunicação	GUILHERME MAIA DE JESUS	Depto. de Comunicação	ADJ	2	DED.EXCL	11/10/2012
Faculdade de Comunicação	ITANIA MARIA MOTA GOMES	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL	18/11/1992
Faculdade de Comunicação	JONICAEI CEDRAZ DE OLIVEIRA	Depto. de Comunicação	ASS	2	DED.EXCL	16/6/1980
Faculdade de Comunicação	JOSE CARLOS MAMEDE	Depto. de Comunicação	ASS	1	DED.EXCL	15/4/1994
Faculdade de Comunicação	JOSE FRANCISCO SERAFIM	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL	1/4/2009
Faculdade de Comunicação	JOSE ROBERTO SEVERINO	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL	13/1/2010
Faculdade de Comunicação	JOSE UMBELINO DE SOUSA PINHEIRO BRASIL	Depto. de Comunicação	ASO	1	DED.EXCL	15/6/1985
Faculdade de Comunicação	JULIANA FREIRE GUTMANN	Depto. de Comunicação	ADJ	1	DED.EXCL	1/8/2014
Faculdade de Comunicação	JULIO CESAR LOBO	Depto. de Comunicação	ASO	4	20 Horas	7/5/1996
Faculdade de Comunicação	LEONARDO ABREU REIS	Depto. de Comunicação	ADJ	1	DED.EXCL	5/3/2012
Faculdade de Comunicação	LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL	29/6/2011
Faculdade de Comunicação	LEONOR GRACIELA NATANSOHN	Depto. de Comunicação	ASO	2	DED.EXCL	20/3/2006
Faculdade de Comunicação	LIA DA FONSECA SEIXAS	Depto. de Comunicação	ADJ	3	DED.EXCL	30/7/2010

Faculdade de Comunicação	MARCELO MONTEIRO COSTA	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 6/3/2017
Faculdade de Comunicação	MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 12/5/2017
Faculdade de Comunicação	MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 11/4/2017
Faculdade de Comunicação	MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL 1/10/2000
Faculdade de Comunicação	MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	Depto. de Comunicação	ADJ	1	DED.EXCL 16/8/2006
Faculdade de Comunicação	MARILUCE DE SOUZA MOURA	Depto. de Comunicação	TIT	1	DED.EXCL 18/8/1975
Faculdade de Comunicação	MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL 3/3/1980
Faculdade de Comunicação	NATALIA MOURA PACHECO CORTEZ	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 11/8/2017
Faculdade de Comunicação	NUNO MANNA NUNES CORTES RIBEIRO	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 3/3/2017
Faculdade de Comunicação	REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL 19/8/2010
Faculdade de Comunicação	RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 17/3/2017
Faculdade de Comunicação	RODRIGO ROSSONI	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL 20/5/2011
Faculdade de Comunicação	SERGIO SOBREIRA ARAUJO	Depto. de Comunicação	ADJ	3	DED.EXCL 3/8/2011
Faculdade de Comunicação	SIMONE TEREZINHA BORTOLIERO	Depto. de Comunicação	ASO	4	DED.EXCL 25/4/2002
Faculdade de Comunicação	SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL 20/7/2010
Faculdade de Comunicação	TARCISIO DE SA CARDOSO	Depto. de Comunicação	ADA	1	DED.EXCL 20/4/2017
Faculdade de Comunicação	WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	Depto. de Comunicação	ADJ	4	DED.EXCL 11/1/1990
Faculdade de Comunicação	WILSON DA SILVA GOMES	Depto. de Comunicação	TIT	1	DED.EXCL 14/10/1992

FONTE: <http://www.cgp.ufba.br/docentes.asp>

O Departamento de Comunicação tem como missão atuar em todas as atividades fins, que incluem o ensino, a pesquisa e a extensão. Neste sentido, os docentes do Departamento têm as suas atividades centradas em ministrar disciplinas na graduação e na pós-graduação, orientar alunos de Iniciação Científica, Mestrado e Doutorado, coordenar e executar atividades e projetos de pesquisa com interesse científico e tecnológico para a Bahia e o País, além de exercer atividades de extensão à comunidade, particularmente o desenvolvimento de projetos técnicos, artísticos e científicos e de aprimoramento do ensino e do conhecimento.

No que diz respeito a servidores técnicos-administrativos, o quadro foi ampliado em uma vaga a mais, perfazendo o total de 21 técnicos (destes, uma servidora está em licença para tratar de interesse particular, e um outro servidor assistente administrativo se aposentou em abril de 2017, sendo que a sua vaga será reposta a partir do Concurso realizado pela UFBA em outubro de 2017). Assim, neste momento o total de técnicos-administrativos ativos é de 19. No corpo técnico-administrativo, a maioria é graduada, três servidoras possuem mestrado, cinco servidores especialização, e apenas dois têm o nível médio.

2.2 Regime de trabalho do Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo

Como já referido na Apresentação deste Relatório, o Regime de Trabalho do Corpo Docente é de 40 horas – Dedicção Exclusiva. Apenas um docente está no Regime de 20 horas.

No que concerne ao Quadro Técnico-Administrativo, os servidores integram o Regime Jurídico Único. Dentre os técnicos-administrativos, dois dos atuais 19 servidores no exercício de suas funções informam possuir autorização para a jornada de 30 horas. Sobre esse assunto específico, a PRODEP está buscando junto com a ASSUFBA obter as informações consolidadas relativas às autorizações para a jornada de 30 horas.

Unidade	Nome	Cargo	Regime	Ingresso
Faculdade de Comunicação	ABEL LEANDRO MARTINS DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 Horas	19/12/2011
Faculdade de Comunicação	ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	Assistente em Administração	40 Horas	04/11/2004
Faculdade de Comunicação	BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	Secretário Executivo	40 Horas	14/10/2008
Faculdade de Comunicação	CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	Assistente em Administração	40 Horas	03/05/2011
Faculdade de Comunicação	CARLOS JOSE SANTOS ALVES	Assistente em Administração	40 Horas	20/11/1985
Faculdade de Comunicação	CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	Auxiliar em Administração	40 Horas	05/10/2012
Faculdade de Comunicação	CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	Assistente em Administração	40 Horas	19/01/2009
Faculdade de Comunicação	DAVIDE JUNIOR SOUSA DE ARAUJO	Editor de Imagens	40 Horas	21/11/2011
Faculdade de Comunicação	FATIMA MARGARETH DA SILVA ABREU	Auxiliar em Administração	40 Horas	11/03/1994
Faculdade de Comunicação	GUIDO ANDRE SAMPAIO DE ARAUJO	Produtor Cultural	40 Horas	01/01/1981
Faculdade de Comunicação	LUCIANA FERNANDES SOUZA	Assistente em Administração	40 Horas	06/04/1994
Faculdade de Comunicação	LUIS CLAUDIO NUNES DOS SANTOS	Técnico em Audiovisual	40 Horas	01/11/1982
Faculdade de Comunicação	MARA MERCIA DA FONSECA	Técnico em Audiovisual	40 Horas	02/02/2010
Faculdade de Comunicação	MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	Assistente em Administração	40 Horas	04/11/2004
Faculdade de Comunicação	NILSON DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 Horas	03/11/2014
Faculdade de Comunicação	PAULO CESAR ALMEIDA SILVA	Assistente de Laboratório	40 Horas	01/03/1980
Faculdade de Comunicação	ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	Auxiliar em Administração	40 Horas	27/08/1982
Faculdade de Comunicação	SUELI FONTES DE ARAUJO	Assistente em Administração	40 Horas	05/01/2009
Faculdade de Comunicação	VERA LUCIA DE JESUS	Contínuo	40 Horas	25/01/1993

Fonte: <http://www.cgp.ufba.br/tecnicos.asp>

2.3 Breve descrição e principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo

A principal mudança ocorreu no Corpo Docente com a entrada em exercício dos 07 novos professores que foram aprovados nos concursos realizados entre novembro de 2016 e março de 2017. Desta maneira, conseguiu-se repor vagas de aposentadoria e falecimentos e, principalmente, agregar novos docentes especialmente para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual.

Quanto ao Quadro Técnico-Administrativo, um servidor (assistente administrativo) se aposentou em abril de 2017. Aguardamos a reposição desta vaga em 2018 através do concurso para técnico-administrativo realizado pela UFBA em outubro de 2017. Também por meio deste concurso, teremos a reposição da vaga da servidora (jornalista), falecida em 2013. Esta jornalista irá compor o Núcleo de Comunicação e Extensão, cuja criação foi aprovada pela Congregação em 03 de abril de 2017 e está em fase de implementação e estruturação.

2.4 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc)

O Departamento de Comunicação, condizente com a política de qualificação contínua do quadro de professores, manteve no ano de 2017 docentes afastados para a realização de estágio pós-doutoral, conforme indicado a seguir:

1. Rodrigo Rossoni, encerramento em 31 de janeiro de 2018;
2. Regina Lúcia Gomes Souza e Silva, encerramento em 31 de março de 2018;
3. Annamaria da Rocha J. Palacios, encerramento em 29 de setembro de 2018;
4. Maria Lucineide Andrade Fontes, encerramento em 19 de setembro de 2018.

A partir do mesmo princípio de qualificação, o Departamento até o presente momento autorizou o afastamento para a realização de estágio pós-doutoral, em 2018, com a duração de um ano, do seguinte professor:

1. Édson Fernando Dalmonte, de 09 de abril de 2018 a 31 de março de 2019.

Em 2017, a servidora técnica-administrativa Michelle Almeida ingressou no curso de Especialização em Comunicação Estratégica da Faculdade de Comunicação da UFBA. A servidora técnica-administrativa Fátima Abreu finalizou, neste ano, especialização em Gestão de Pessoas com Ênfase em Gestão de Competência, na Escola de Administração da UFBA. Essas qualificações têm impacto positivo no trabalho de atendimento, auxílio da gestão e no planejamento das ações do PósCom, assim como de toda a Unidade.

3. INFRAESTRUTURA

3.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços; fatos relevantes

Quanto ao número de salas de aula, auditórios, gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma CT-INFRA 2008. Com isso, passamos de 14 salas de aula (sendo cinco delas salas-laboratórios equipadas com computadores, dentre outros equipamentos) para 18. Continuamos com um auditório. Em relação a gabinetes de professores, ampliamos de 11 para 19 gabinetes para os docentes da Unidade, e mais dois especificamente para professores visitantes. Esse número aumentou devido à obra do novo anexo acoplado à estrutura do prédio da FACOM, inaugurada em agosto de 2016, e com a obra de reforma relativa ao projeto CT-INFRA 2008 – cuja entrega oficial ocorreu no dia 01 de fevereiro de 2018.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008 e de parte da obra correspondente ao CT-INFRA 2010, passaremos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que haviam antes desta obra), 04 novas salas para aulas, defesas de trabalhos de conclusão de curso de graduação, de mestrado e de doutorado, instalação da redação convergente e do ateliê de produção cultural; dois grandes gabinetes para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT-Democracia Digital do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação, nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital e Governo Eletrônico (CEADD), assim como para a área administrativa.

O anexo de três pavimentos acoplado à estrutura do prédio (obra iniciada em 2012 e entregue em 26 de agosto de 2016, com valor total de R\$ 3,4 milhões); a finalização da obra de reforma do projeto CT-INFRA 2008 (iniciada em setembro de 2016, correspondente a 355m², com valor de R\$ 677.897,71, abrangendo a área do primeiro andar, dos antigos laboratórios de Fotografia e de Rádio, salas Imagem e Som I e II, antiga sala 7, sala de almoxarifado, gabinetes, copa, vestiários e banheiros) e parte da obra do CT-INFRA 2010, que foram inauguradas em fevereiro de 2018, são representativos desse esforço. Temos também já assegurada a viabilização para realizar a segunda parte da obra do CT-INFRA 2010, assim como da obra de reforma para os espaços do PósCom. No que diz respeito a equipamentos, em 2017 conseguimos prosseguir com a aquisição e a atualização de equipamentos para salas e laboratórios da Unidade, bem como quanto à aquisição de Licenças Adobe para o melhor atendimento e realização das atividades acadêmicas.

3.2 Número e identificação dos laboratórios por Departamento (área física, atividades desenvolvidas, etc)

A Faculdade de Comunicação possui um único Departamento – o de Comunicação. Os nossos laboratórios atendem às demandas tanto acadêmicas como administrativas.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (LabFoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV).

3.3 Acervos e Memorial

A Faculdade de Comunicação não dispõe no momento de espaço para Acervo ou Memorial da Unidade. Estamos buscando viabilizar a organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória.

3.4 Acessibilidade

3.4.1 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com NAPE/PROAE

A acessibilidade tem sido um dos nossos grandes desafios, inicialmente, porque o prédio da Faculdade de Comunicação só possui escadas para acesso às salas de aula e laboratórios que ficam no primeiro e no segundo andares. Precisamos de elevadores em nosso prédio para, assim, conseguirmos atender a “Lei da Acessibilidade” (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) e assegurar às pessoas portadoras de deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

Temos um aluno cadeirante que está com a sua acessibilidade limitada em nossa Unidade. Para minimizar o problema, a Direção solicitou à SUMAI a instalação de uma sala de aula no térreo, porém, agora que o aluno já avança nos semestres precisará cursar disciplinas que são ministradas em salas e laboratórios localizados no primeiro e no segundo andares do prédio da Unidade.

Estamos buscando junto à Administração Central e à SUMAI sanar este problema da acessibilidade através da adequação definitiva dos poços dos elevadores (que demanda obra de engenharia civil), para a efetiva instalação dos elevadores e, ao mesmo tempo, pesquisando soluções alternativas para que não fiquemos com esta limitação e, assim, deixando de atender à lei específica, acima mencionada.

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas.

O NAPE tem sido parceiro constante da Unidade. Exemplificando, assiste a um aluno com deficiência visual, o qual se formou na habilitação Jornalismo e, agora, está cursando a segunda habilitação – Produção em Comunicação e Cultura.

Ademais, buscamos observar as normas para acessibilidade também no que diz respeito ao site da Unidade. O novo site, lançado no dia 01 de fevereiro de 2018 como parte da programação de comemoração pelos 30 anos da FACOM, agrega o que é previsto para sites web no que diz respeito à acessibilidade. O que acreditamos ser necessário ainda ampliar são as condições de acessibilidade quanto aos recursos disponíveis para as aulas e atividades didáticas e a forma de disponibilização dos materiais didáticos, assim como da previsão desses recursos nos produtos realizados no âmbito da graduação e da pós-graduação.

3.5 Sustentabilidade (de acordo com o Decreto nº 7.746/2012 e instrução normativa nº10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações de coleta do lixo, e o descarte de baterias, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da UFBA prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa.

Considera-se, no entanto, que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012.

4. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4.1 Atividades de Ensino

4.1.1 Ensino de Graduação

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias, relacionadas com os cursos oferecidos pela Faculdade de Comunicação, assim como as obrigatórias e optativas da área de concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC), além das disciplinas de ACCS. A oferta está relacionada com os semestres letivos 2016.2; 2017.1 e 2017.2, cujo encerramento ocorreu em 24 fevereiro de 2018. A oferta de disciplinas pelo Departamento de Comunicação ainda inclui o registro daqueles componentes ofertados pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), a cada semestre. No ensino de graduação, a Faculdade de Comunicação possui o total de 661 alunos no curso de Comunicação, sendo 323 da Habilitação Jornalismo, e 338 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, temos a entrada anual de 60 alunos provenientes do BI de Artes (IHAC | UFBA). No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (nota 5, de acordo com a última avaliação da CAPES, divulgada em setembro de 2017), são 132 alunos, sendo 65 mestrandos e 67 doutorandos. No Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas, já em sua quarta turma em 2017, são 38 estudantes.

4.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato senso* e Residências

A Faculdade de Comunicação possui um Programa senso estrito – o Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), com Mestrado e Doutorado (Nota 5 CAPES). Em 2017, o corpo discente do PósCom foi formado por 132 alunos, sendo 65 mestrandos e 67 doutorandos. Destes, 72 são bolsistas. Na oferta de cursos *lato senso*, temos a Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas. Esta Especialização na turma 2017 computou 38 alunos.

4.1.3 Relação entre Graduação e Pós-Graduação

Os docentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) têm uma relação estreita com a vida acadêmica da Graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as habilitações da Unidade: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de Iniciação Científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário.

Em 2017, o PósCom deu prosseguimento aos princípios que têm orientado as atividades de pesquisa e formação dos pesquisadores com grande ênfase na atuação dos Grupos de Pesquisa (GPs). Os Grupos proporcionam produtivo ambiente de trabalho que amplia a capacidade de agregar e articular, por afinidades teóricas e metodológicas, docentes e discentes. Participam das reuniões periódicas dos GPs todos os docentes, doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de Iniciação Científica e alunos da graduação em geral, principalmente aqueles que estão nos semestres de elaboração e/ou realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Como resultado direto desta política temos uma produção bibliográfica qualificada, publicada em periódicos de referência, capítulos de livros e livros autorais. No âmbito dos Grupos de Pesquisa do Programa, também são formadas redes de intercâmbio com instituições de pesquisa nacionais e internacionais.

Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos e mestrandos. A atividade envolve discentes do PósCom nos componentes curriculares da Graduação, sejam eles ministrados pelos orientadores respectivos, assim como demais professores do corpo docente do Departamento de Comunicação. Em 2017, 36 alunos do PósCom participaram da atividade de Tirocínio Docente em disciplinas das habilitações ofertadas na Graduação – Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura.

4.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc

No ano de 2017, 13 Grupos de Pesquisas estiveram em funcionamento no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas. Os Grupos estão distribuídos em três Linhas de Pesquisa dentro da área de concentração do Programa. Por conta do desequilíbrio entre o número de docentes nas Linhas, em decorrência da saída de um dos professores permanentes em 2016, e da necessidade de atualização das ementas das Linhas de Pesquisa do Programa, o Colegiado de Pós-Graduação iniciou, em 2017, discussão para reformulações das Linhas – ainda em curso. Dentre as metas para 2018, estão a apresentação e a implantação de um novo e atualizado desenho de Linhas de Pesquisa e a reforma curricular. Os Grupos de Pesquisa vinculados às Linhas do PósCom estão abaixo indicados:

Linha 1: Cibercultura

Criada em 1999, reúne pesquisadores que analisam formas contemporâneas de convergência da informática e das telecomunicações. Visa compreender os novos meios comunicacionais digitais e suas implicações nas formações sócio-culturais online e nas práticas e formatos jornalísticos. Agrega estudos sobre os impactos comunicacionais das tecnologias de informação e comunicação no mundo contemporâneo.

Grupos de pesquisa

- Grupo de Pesquisa em Jornalismo Online – GJOL (criado em 1995, cadastrado em 1997 no Diretórios de Grupos de Pesquisa do CNPq), coordenado pelo Prof. Dr. Marcos Silva Palacios e pela Prof. Dra. Suzana Barbosa. Conta com a participação da Prof. Dra. Maria Lucineide Fontes (Malu Fontes) e, ainda, do Prof. Dr. Washington José de Souza Filho, do Departamento de Comunicação. www.gjol.net. No âmbito do GJOL, foi concluído o Projeto Laboratório de Jornalismo Convergente (CNPq, 2014-2017), o qual teve impacto sobre o estado da arte, tendo em vista que ocorreu em duas dimensões centrais: pesquisa teórica-conceitual com produção de artigos científicos para difusão do conhecimento adquirido e da revisão de literatura, e pesquisa aplicada com o desenvolvimento do aplicativo *Academo – Busca de Fontes Direcionada* (www.academo.ufba.br), uma base de dados de professores-pesquisadores da UFBA. O projeto foi coordenado pela professora Suzana Barbosa.
- LAB 404 - Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço (criado em 2013, em substituição ao Cibercidade – GPC, criado em 2000), coordenado pelo Prof. Dr. André Luiz Martins Lemos. www.lab404.ufba.br
- Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade – GITS (criado em 2008), coordenado pelo Prof. Dr. José Carlos Ribeiro (lotado no Instituto de Psicologia | UFBA). <http://gitsufba.net>
- GIG@ - Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (criado em 2011), é coordenado pela Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn. <http://gigaufba.net>

Linha 2: Análise de Produtos e Linguagens da Cultura Mediática

Criada em 2001, reúne pesquisadores que têm por objeto o exame, a elaboração e/ou a aplicação de metodologias para: a) análise de configurações expressivas (obras,

produtos, linguagens) da cultura e da comunicação mediáticas; b) a análise da interpretação de tais configurações expressivas pela recepção.

Grupos de pesquisa

- LAF - Laboratório de Análise Fílmica (criado em 2000), é coordenado pelos Prof. Dr. José Francisco Serafim (núcleo de Análise do Cinema Documentário – Nanook) e pelo Prof. Dr. Guilherme Maia (núcleo de Análise Fílmica - Pepa). A Profa. Dra. Sandra Stracciliano Coelho (PNPD/CAPES) participa das atividades deste Laboratório. <http://lafposcom.com.br>
- A-tevé: Laboratório de Análise de Teleficção (criado em 2001) é coordenado pela Profa. Dra. Maria Carmem Jacob de Souza com a participação da Profa. Dra. Ludmila Carvalho (UFRB). www.ateve.com.br
- TRACC - Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (Criado em 2016) - Coordenado pela Profa. Dra. Itania Gomes com a participação da Profa. Dra. Juliana Gutmann. <http://tracc-ufba.com.br>
- CEPAD - Análise do Discurso e Mídia (criado em 2002), é coordenado pelo Prof. Dr. Giovandro Ferreira. A Profa. Dra. Claudiane Carvalho (CNPQ/ PósDoc Jr.) participa das atividades do Grupo. <http://cepadufba.wordpress.com>
- Analítica: Grupo de Pesquisa em Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos (criado em 2010) é coordenado pelos Prof. Dr. Edson Dalmonte (núcleo Crítica da Mídia) com participação do Prof. Dr. Jorge Cardoso Filho (UFRB, núcleo Experiência Estética). www.analitica.ufba.br
- NJor - Núcleo de Estudos em Jornalismo (criado em 2011) é coordenado pela Profa Dra. Lia Seixas. www.njor.org
- GRIM - Grupo de Pesquisa Recepção e Crítica da Imagem (criado em 2011), coordenado pela Profa. Dra. Regina Gomes. <http://grupogrim.wordpress.com>

Linha 3: Comunicação e Política

Implantada em 1993, como a primeira linha de pesquisa nesta especialidade no Brasil. Reúne pesquisadores que examinam os recursos através dos quais os modernos meios, agentes e instituições da comunicação de massa alteram a dinâmica da democracia e da política no Brasil e no mundo.

Grupos de pesquisa

Dois grupos de pesquisa conformam a Linha de Comunicação e Política: o CEADD - Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital. (<http://www.ceadd.com.br/>), criado em 2011, que tem como coordenadores o Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes e o Prof. Dr. Othon Fernando Jambeiro:

- CID - Comunicação, Internet e Democracia (criado em 2008), coordenado pelo Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes, tem participação do Prof. Dr. Camilo Aggio (UFMG). <http://www.ceadd.com.br/pesquisas/grupos-de-pesquisas/cid/>
- CP REDES - Comunicação, Política e Redes Digitais (criado em 2011), coordenado pelo Prof. Dr. Othon Fernando Jambeiro, tem participação do Prof. Dr. Fabio Ferreira (lotado na Escola de Administração | UFBA) e da Profa. Dra. Jussara Borges (lotada no Instituto de Ciências da Informação | UFBA). <http://www.ceadd.com.br/pesquisas/grupos-de-pesquisas/cpredes/>

4.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc

Dentre as atividades de extensão aprovadas na Congregação e registradas na Pró-Reitoria de Extensão, cabe destacar no ano de 2017:

- O Programa de formação de roteiristas de narrativas seriadas para televisão e internet **Estação do Drama**, coordenado pela Profa. Dra. Maria Carmen Jacob de Souza, pretende conformar uma plataforma de intercâmbio e difusão de conhecimentos entre os melhores especialistas que atuam no ensino, na pesquisa e na criação e realização de produtos culturais audiovisuais. Conta com os pesquisadores do Grupo A-tevê (PósCom) e com aqueles que se destacam nas demais instituições de ensino, pesquisa e de produção audiovisual. O Programa Estação do Drama, em 2017, contou com duas arenas de ação concomitantes: Usina do Drama 17 e Labséries: formação de público de narrativas seriadas. A Usina do Drama voltada para o processo de criação dos roteiros e formação de roteiristas que possam atuar no mercado independente brasileiro e baiano e as Labséries voltada para a análise crítica dos produtos seriados e a ampliação do repertório dos interessados, destacando as séries que se tornaram referência estilística no mercado global e nacional. Almeja-se atender as produtoras de conteúdo audiovisual independentes, os roteiristas que já atuam no mercado, os que nele se iniciam, assim como, profissionais e estudantes da comunicação, das artes e de áreas conexas. A iniciativa foi apoiada financeiramente pelo Fundo de Cultura da Bahia, mecanismo de fomento gerido pelas secretarias estaduais de Cultura (SECULT) e da Fazenda (SEFAZ).

- O **Laboratório de Audiovisual** (LabAV) da Faculdade de Comunicação realizou de cursos de formação interna e cursos de extensão em técnicas e processos audiovisuais, a saber:

- Curso de filmagem com câmeras DSLR & Mirrorless (16h).
- CLIC-2 – Curso Livre de Cinema e Audiovisual 2017.1 (88h). Apoio da Fundação Cultural do Estado da Bahia.
- CLIC-3 – Curso Livre de Cinema e Audiovisual 2017.2 (88h).

- O **LabFoto** realizou as seguintes atividades de extensão:

1) Programa de Formação de Monitores: todos os monitores do LabFoto fazem constantemente cursos de formação que são oferecidos, gratuitamente, pelo Laboratório. Os cursos são ofertados por semestre. São ministrados pelos professores do LabFoto e por fotógrafos convidados. Detalhadamente, os cursos oferecidos por semestre são:

- Curso de edição, catalogação e tratamento de imagens – Lightroom (60 h);
- Curso de Fotojornalismo: cobertura de eventos e pautas jornalísticas (60h);
- Curso de Fotografia documental: da concepção à produção de ensaios documentais (20h);
- Curso de Fotografia de Espetáculos: teatro, shows e dança (30h);
- Curso de Iluminação criativa: flash dedicado (30h);
- Curso de Iluminação em estúdio: uso do estúdio para produtos e pessoas (20h);
- Curso de fotografia noturna (12h)

2) Cursos de Extensão em Fotografia: os cursos livres são abertos à comunidade externa. Em 2017 foram quatro turmas de Iniciação Básica à Fotografia Digital, fruto da parceria entre Produtora Júnior da FACOM e o LabFoto.

3) Agência de Fotografia: o LabFoto tem uma intensa produção fotográfica, que é realizada pelos monitores voluntários, no Programa de Formação de Monitores. Dentre essas coberturas, estão a cobertura para os produtos laboratoriais criados nas disciplinas e também aqueles produzidos por nossas instâncias (*Jornal da Facom*, *Revista Fraude* e o produto digital *Impressão digital 126*); a cobertura de eventos institucionais da UFBA (seminários, palestras, congressos e etc.) e a cobertura de espetáculos culturais da Escola de Teatro UFBA (Teatro Martim Gonçalves); Teatro Vila Velha, Teatro Castro Alves e Concha Acústica.

4) Boneca sai da caixa: desde 2007, o LabFoto organiza anualmente a cobertura do Dia do Orgulho Gay em Salvador. As fotografias que resultam desta iniciativa são oferecidas gratuitamente aos fotografados.

- **Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura.** Em seus sete anos de existência, a Agência tem se consolidado como um importante projeto de extensão de divulgação e popularização da ciência. Inicialmente, foi um produto de duas disciplinas, do curso de Especialização em Jornalismo Científico e Tecnológico (*lato sensu*), desenvolvido na FACOM e vinculado ao Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura - IHAC), durante o período de 2010 a 2012, sob a coordenação da Profa. Dra. Simone Bortoliero.

Atualmente, a Agência é vinculada à Pró-Reitoria de Extensão da UFBA, a partir da aprovação em edital, contando com o apoio da Faculdade de Comunicação e, desde 2016, estabeleceu parceria com a Faculdade de Educação, através do programa Conhecimento Livre e Divulgação Científica (C-LIVRE), coordenado pelo Prof. Dr. Nelson Pretto. Seu núcleo é formado por estagiários e bolsistas de Comunicação. As atividades desenvolvidas são: reportagens sobre pesquisas científicas, cobertura de eventos científicos, e a produção e edição de vídeos e fotografias. Para mais informações: www.cienciaecultura.ufba.br.

A Agência conta com o financiamento de três instituições: a Pró-Reitoria de Planejamento da UFBA (com cinco bolsas); o Programa Conhecimento Livre e Divulgação Científica (C-LIVRE), através da Emenda Parlamentar da Senadora Lídice da Mata, atribuída em 2017. No total, a Agência possui 10 estagiários, sendo cinco que atuam diretamente nas atividades da Agência Ciência e Cultura; dois estagiários atuando no CAPSad Gregório de Matos – Aliança de Redução de Danos Fátima Cavalcanti da Faculdade de Medicina da UFBA; uma estagiária na Rádio FACED; e dois estudantes são voluntárias (sem remuneração).

- **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**, outra instância com atividades de extensão, tem na coordenação e supervisão o Prof. Dr. José Roberto Severino. A Agência Experimental conta atualmente com o financiamento do Programa Conhecimento Livre e Divulgação Científica (C-LIVRE), através da Emenda Parlamentar da Senadora Lídice da Mata (atribuída em 2017), com o fornecimento de uma bolsa de extensão. A AECC tem também a participação de 10 voluntários, que auxiliam no desenvolvimento de cinco projetos em andamento: Documentário 100 anos do Terreiro

Bate Folha; 10 anos da Agência Experimental; *Revista JáÉ!*; Agência – Samba de Roda; e Campanha contra a Intolerância Religiosa. Para mais informações: <http://agenciaufba.wordpress.com>.

- **Programa Arte, Cultura e Ciência** engloba os projetos **Agenda Arte e Cultura** (www.agendartecultura.com.br) e **Logos Cultura Universitária**. O programa é coordenado pelo Prof. Dr. Adriano de Oliveira Sampaio. Durante o ano de 2017 foram publicados um total de 272 textos jornalísticos no portal Agenda Arte e Cultura. Os textos versam sobre temas ligados às artes e cultura e foram enquadrados nas categorias Notícias, Eventos, Entrevistas, Você na Agenda, Música, Teatro, Artes Visuais e Dança. Já a **Logos Cultura Universitária** é uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. A Logos permite encontrar o apoio desde a idealização até a execução de projetos. Para mais informações: <http://www.redelogos.com.br>.

4.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2017, as que seguem:

- A disciplina Oficina de Produção Cultural (COM133) realizou no semestre 2017.1 o **Festival Dúdú Onã** (do yorubá, caminhos negros), um evento dedicado à representatividade e valorização da cultura negra através da culinária e artes integradas sob o enfoque da economia criativa. A ação foi realizada em dois dias, 19 e 20 de Agosto de 2017, no Espaço Cultural Alagados, e contou com atividades como: oficinas, poesia, performances e apresentações musicais. No festival aconteceu também uma feira de economia criativa, com expositores na área de culinária afro baiana, moda e literatura. Mais informações podem ser encontradas em: <https://www.facebook.com/festivalduduona/>. A iniciativa foi apoiada financeiramente pela PROGRAD como atividade obrigatória de ensino da Disciplina COM133 da FACOM.

- A **CONTEMPORANEA – Revista de Comunicação e Cultura** (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom>) em 2017 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. Pela avaliação do Qualis Periódicos 2017, a revista Contemporanea permanece como B1, evidenciando o reconhecimento dos esforços empreendidos no processo de qualificação do periódico. A Revista adquiriu DOI® - Digital Object Identifier em 2016. Em 2017, a revista publicou três edições, sendo um Dossiê Temático ("Inovação no Jornalismo: escopo e percursos") e duas edições de Temas Livres, tendo em vista a grande quantidade de artigos submetidos.

- A **Fraude** é uma revista de jornalismo cultural produzida pelos bolsistas do PETCOM. A sua edição de número 15 será a segunda no formato digital, fato que contribui para a consolidação da nova plataforma e o aprendizado do grupo. O uso de importantes e diferentes mídias utilizadas na área de comunicação foi reforçado com a

mudança para o ambiente digital, processo que começou na edição de número 14 da revista.

- **Jornal da Facom** - órgão laboratorial da Faculdade de Comunicação, realizado pelos alunos da disciplina COM 123 - Oficina de Jornalismo Impresso, que tem à frente a Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn. É uma edição a cada semestre. Em 2017.2, foi publicada edição especial (disponibilizada no formato impresso e digital) em comemoração aos 30 anos da Faculdade de Comunicação como Unidade Universitária autônoma. O Jornal da Facom está disponível neste link: https://issuu.com/jornal_da_facom. Também possui página na rede social Facebook, <https://www.facebook.com/jornaldafacom/>.

- **Impressão Digital 126**. Produto laboratorial realizado pelos alunos de COM 126 – Oficina de Jornalismo Digital – disciplina do 6º período na grade curricular de Jornalismo. Em cada semestre, são produzidas três edições no *ID126*, disponibilizado na web no endereço: <http://impressaodigital126.ufba.br/>. Possui página no Facebook e um canal no Youtube. A última edição do semestre 2017.2 foi dedicada ao Fórum Social Mundial, realizado de 13 a 17 de março da UFBA.

- As disciplinas Oficina de Comunicação Escrita, Oficina de Radiojornalismo, Oficina de Telejornalismo costumam realizar produtos a cada semestre, mas conformados ainda como produções laboratoriais internas, com divulgação mais restrita.

4.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc)

No ano de 2017, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos. A seguir, destacamos:

- Minicurso *Jornalismo Audiovisual Online: panorama, fundamentos e tendências*. Atividade realizada pelo Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL), foi ministrado pelo professor Washington Souza Filho, pelo doutorando no PósCom, Adalton dos Anjos Fonseca, e pelo mestrando no PósCom, Alexandro Mota, entre janeiro e abril de 2017. Com carga horária de 20 horas, ao longo de uma semana de aulas, o curso reuniu cerca de 35 alunos e profissionais do mercado para discutir conceitos e ferramentas básicas para produção, edição, circulação e recirculação de conteúdos audiovisuais online.

- CineFacom - Mostra Audiovisual dos Estudantes UFBA. Criado em 2013, tem como objetivos estimular de maneira continuada a circulação e a produção do conhecimento acerca do audiovisual, promover a aproximação e o diálogo entre diferentes cursos e atores da produção cinematográfica e da comunidade acadêmica em geral e exibir filmes consagrados do cinema que estão fora do circuito comercial. Atualmente, o projeto é promovido de forma independente por estudantes do Bacharelado Interdisciplinar em Artes com Área de Concentração em Cinema e Audiovisual. Em 2017, o projeto prosseguiu, com a mostra no Auditório da FACOM. Em maio, realizou mostra especial em homenagem ao professor e cineasta Guido Araújo. Em outubro, fez homenagem póstuma ao professor, que faleceu em setembro.

- Ciclos de Jornalismo. É um projeto permanente do Grupo de Pesquisa Núcleo de Estudos em Jornalismo (NJOR), do PósCom, organizado em parceria com alunos da graduação. À frente da iniciativa está a professora Lia Seixas. O Ciclo organizou uma edição em junho de 2017 para discussão do tema Gestão de empresas jornalísticas. Roberto Gazzi, diretor do jornal *Correio**, Ricardo Luzbel, fundador do site Bahia Notícias, e Flávio Gonçalves, diretor geral do IRDEB participaram do evento, que contou com a professora Suzana Barbosa (FACOM e PósCom), e com Victor Fonseca, estudante de Jornalismo da FACOM, como debatedores.

- XIII Semana de Cultura e Comunicação. Realizada pelo Centro Acadêmico Vladimir Herzog da FACOM, reuniu professores, ex-alunos, ex-professores, calouros e veteranos com o objetivo de debater e interação sobre a Universidade e os 30 anos de produção de cultura e comunicação na FACOM. O evento foi realizado na primeira semana de outubro, abrindo as atividades do semestre 2017.2.

- O PósCom retomou a prática de promoção de eventos acadêmicos de abertura do Semestre. Em 2017.1, pela primeira vez, os discentes do Programa organizaram o I Seminário Discentes PósCom UFBA – COMDIS. O seminário ocorreu entre os dias 08 e 12 de maio de 2017, no Auditório da Faculdade de Comunicação da UFBA. Com o objetivo de estimular os pós-graduandos a debater e partilhar suas pesquisas dentro da comunidade acadêmica, o evento reuniu 24 apresentações de trabalhos de discentes do Programa. Além da apresentação dos trabalhos, organizados em mesas temáticas, houve o workshop "Fundamentos de Webscraping e suas aplicações para pesquisas em Comunicação", ministrado por um discente do programa, Eurico Matos. Em 2017.2, o PósCom promoveu, como atividade de abertura do semestre, o curso "Textualidades e Mediação – revisitando aspectos metodológicos", ministrado pelo Prof. Dr. Elton Antunes, da Universidade Federal de Minas Gerais, entre os dias 02 e 04 de outubro de 2017.

- Palestra "Jornalismo narrativo: estratégias para reportar no contexto multimídia", com a jornalista Fernanda Santos, professora da Arizona State University (EUA) e ex-repórter do *The New York Times*. A palestra, organizada pelo Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL), foi realizada no dia 20 de dezembro de 2017, no Auditório da FACOM.

- I Festival Tela Universitária de Cinema. De abrangência nacional, o festival foi criado com a expectativa de poder influenciar positivamente na construção de conhecimentos e práticas audiovisuais de qualquer estudante universitário, contribuindo dessa forma para interações entre estudantes de diferentes universidades. Realizado pelos estudantes da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da FACOM, sob a coordenação e supervisão do professor José Francisco Serafim. Foi realizado nos dias 23, 24, 25 e 26 de janeiro de 2018, no Auditório da FACOM.

4.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Os docentes do PósCom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para os cursos de graduação da Faculdade de Comunicação (Jornalismo e Produção Cultural). Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário.

4.7 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar a atuação da Produtora Júnior em diferentes serviços prestados à Comunidade. A Empresa Júnior de Comunicação e Produção Cultural - Produtora Júnior em 2017 foi liderada pela diretora de Comunicação, Marina Matos, diretor de Gestão de Pessoas, Victor Fonseca e diretora-presidenta, Sabrina Fiuza, com a tutoria do Prof. Dr. Leonardo Costa. A gestão iniciou-se com 20 membros na empresa e atualmente constitui-se por um total de 32 membros. Mantendo assim, uma média de 26 membros. Em 2017 foram realizados 25 projetos (de branding, criação de peças gráficas, gerenciamento de mídias, monitoria, etc.) para 13 clientes. Para mais informações: <http://produtorajunior.com.br>.

5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS CURSOS

5.1 Avaliação dos Cursos de Graduação

Com índice de 4,8301 no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo obteve o maior conceito ENADE contínuo do Brasil. Os dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), em 08 de março de 2017, comprovam o excelente rendimento dos alunos, que obtiveram o conceito máximo (5). Dos 275 cursos de Jornalismo avaliados, apenas 18 conquistaram o índice de excelência pelo Ministério da Educação. Os estudantes do curso de Produção em Comunicação e Cultura não realizam o ENADE, tendo em vista a não realização de provas para essa habilitação específica.

5.2 Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação senso estrito

No que diz respeito ao desempenho acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas e das ações implantadas e consolidadas, principalmente no último quadriênio, o destaque em 2017 foi a manutenção da nota cinco (5,0) atribuída pela Capes na Avaliação Quadrienal (2013-2017) de Programas de Pós-Graduação no Brasil. No Relatório de Avaliação, o PósCom teve desempenho de

excelência (conceito MUITO BOM) na avaliação geral de todos os quesitos, a saber: 1. Proposta do Programa; 2. Corpo Docente; 3. Corpo Discente, Teses e Dissertações; 4. Produção Intelectual; 5. Inserção Social. O Programa apresenta conceito "muito bom" em grande número de itens dos cinco quesitos, principalmente nos quesitos 3 e 4, caracterizando muito boa produção científica. A Proposta do Programa também foi destaque positivo do Relatório.

6. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

6.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos pela Unidade

Em 2017 foi o ano de implantação do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD), cuja coordenação cabe aos professores Othon Jambeiro Barbosa e Wilson Gomes, que estão à frente do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), órgão complementar da Faculdade de Comunicação.

O Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD) faz parte de um conjunto de 101 INCTs implantados em 2017 e apoiados pelos próximos seis anos pelo CNPq (MCTiC), pela CAPES (MEC) e, no caso, pela FAPESB (SECTI). Tem o propósito de se constituir no centro de referência nacional nas áreas de democracia digital, governo eletrônico e política em meios digitais. Através do INCT.DD do CEADD, foram organizadas as seguintes atividades, que cabe aqui ressaltar:

. Parceria com a SEDUR - Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo – para a organização de cinco seminários, em Salvador, com especialistas acadêmicos, sobre governo digital local. Os seminários, agendados para 2018, serão sobre Cidades Inteligentes, Governo e Dados Aberto, Big Data e Mobile Government.

. Publicação de relatório anual “O Estado da Democracia Digital Brasileira – Avaliação de Projetos e Iniciativas do Executivo Nacional”.

. Execução do Curso Online **Treinamento Profissional em Democracia Digital e Governança Democrática**, financiado pela SAI/MinC, para 50 agentes de cultura em todo o Brasil.

. Planejamento e Execução da Disciplina Online para mestrandos e doutorandos dos 20 Programas de Pós-Graduação envolvidos no INCT.DD, em **Introdução à Democracia Digital**. A disciplina tem 60 alunos matriculados, de 13 PPGs de 15 Universidades e deverá ser concluída em fevereiro de 2018.

. Organização de um Grupo de Trabalho do INCT.DD em **e-Transparência, Governos e Dados Abertos**. O GT realizou o seu primeiro evento em Brasília, em 28/11/2017, na ENAP, em reunião conjunta com a Secretaria de Transparência da CGU. Na ocasião foram firmados protocolos de cooperação e acordados projetos de pesquisa e de desenvolvimento dos pesquisadores do INCT com dados e ajuda da própria CGU.

Nos dedicamos, ainda, a implementar melhorias e a empreender esforços permanentes junto à Administração Superior para assegurar à Faculdade de Comunicação a ampliação e a qualificação para a sua infraestrutura física com a execução da obra do

CT-INFRA 2008, justamente para a implantação do CEADD. A obra, iniciada em setembro de 2016, corresponde a 355m², com valor de R\$ 677.897,71, abrangendo a área do primeiro andar do prédio da Unidade, dos antigos laboratórios de Fotografia e de Rádio, salas Imagem e Som I e II, antiga sala 7, sala de almoxarifado, gabinetes, copa, vestiários e banheiros. A obra foi executada em um ano e foi oficialmente inaugurada no dia 01 de fevereiro de 2018.

7. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe ressaltar a continuidade nos repasses da Administração Central à Unidade, no valor total de R\$85.000,00. Para além disso, dentre as nossas captações, contamos com recursos de apoio às atividades desenvolvidas em nossas disciplinas (total geral em 2017 foi de R\$30.000,00). No que diz respeito a recursos extraorçamentários, tivemos receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade, do percentual relativo ao curso de Especialização Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, e do minicurso *Jornalismo Audiovisual Online: panorama, fundamentos e tendências*.

Ressaltamos, sobretudo, a emenda parlamentar mais uma vez atribuída à Faculdade de Comunicação pelo deputado federal Jean Wyllys, no valor de R\$350.000,00. Esta emenda foi solicitada para complementar recurso para reforma física do Laboratório de Audiovisual e do espaço do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom). A liberação da emenda em meados de setembro, o que acabou inviabilizando empregar esse recurso devido aos prazos para finalização dos projetos arquitetônico e executivo para realizar a licitação. Assim, com a anuência do referido deputado, o recurso relativo à emenda foi disponibilizado para a Administração Central empenhar, ficando a FACOM com este crédito para nos ser repassado em 2018.

A seguir, tem-se o demonstrativo contábil-financeiro detalhado.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO - UFBA
Demonstração do Resultado do Exercício
2017

	2017
RECEITA	518.308,72
Receita orçamentária	479.400,00
Cota da unidade	85.000,00
Apoio à disciplina COM133	22.000,00
Apoio à disciplina COM125	3.000,00
Apoio à disciplina COM126	5.000,00
Emenda Parlamentar: Deputado Jean Wyllys	350.000,00
Emenda Parlamentar: Deputada Lídice da Mata (Profa. Simone Bortoliero)	14.400,00
Receita extraorçamentária	38.908,72
Aluguel Cantina / xerox	31.531,22
Curso Especialização Comunicação Estratégica e Gestão da Marca	7.240,50
Minicurso de Jornalismo on-line	137,00
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	167.783,21
Material de Consumo	13.729,36
Auxílio financeiro a alunos	25.000,00
Serviços de Terceiros - Pessoa Física	2.820,00
Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	8.879,50
Licenças Adobe - Reman STI	18.050,00
Equip. e Materiais Permanentes	99.304,35
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	350.525,51

Notas:

1. O valor referente à Emenda Parlamentar do deputado Jean Wyllys, no valor de R\$ 350.000,00, será executado no exercício 2018, conforme acertado com a Reitoria da UFBA. O deputado deu anuência para que o recurso fosse empenhado pela Reitoria, ficando o crédito para ser repassado à FACOM, em 2018 pela UFBA.
2. Foram fornecidos materiais de consumo, num valor total de R\$ 22.669,42, pelo Almoxarifado Central da UFBA.
3. Outros materiais/equipamentos foram adquiridos diretamente pela Divisão de Materiais e encaminhados à FACOM: duas lentes para câmera, uma câmera fotográfica, material para isolamento acústico da Rádio Facom.

8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

8.1 Objetivos, diretrizes, metas

Para o Exercício de 2017, tivemos as seguintes metas definidas:

- Organizar a programação pelos 30 anos da Faculdade de Comunicação;
- Lançar o novo site da Unidade;
- Concluir o processo de reforma do projeto pedagógico do Curso de Comunicação (Jornalismo);
- Encaminhar o processo de reforma do projeto pedagógico para Produção em Comunicação e Cultura;
- Finalizar o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Cinema e Audiovisual com o objetivo de implementação do segundo ciclo;
- Implantar o Mestrado Profissional em Comunicação Estratégica e Cultura;
- Realizar o Seminário Interno de Pesquisa da Faculdade de Comunicação;
- Instalar a redação convergente;
- Inaugurar a obra correspondente ao CT-INFRA 2008;
- Iniciar as obras de reforma correspondentes ao Projeto CT-INFRA 2010;
- Buscar, junto com a PROPICI, conseguir viabilizar o Projeto CT-INFRA 2009 para que, combinado ao CT-INFRA 2010, se possa viabilizar a reforma e a melhoria dos espaços correspondentes ao Laboratório de Audiovisual e ao PósCom;
- Estruturar o Núcleo de Comunicação e Extensão da Unidade;
- Conseguir, junto à Reitoria, repor vaga de apoio administrativo deixada em aberto no Laboratório de TV e Vídeo (Laboratório de Audiovisual, LabAV);
- Viabilizar atualização e compra dos softwares de edição de vídeo (Adobe Premiere e Final Cut) para o LabAV;
- Realizar o tratamento acústico do estúdio do LabRádio;
- Melhorar a infraestrutura do estúdio fotográfico;
- Realizar cursos de Fotografia e de Planejamento Visual e Gráfico, seja como curso de extensão ou de especialização.

8.2 Plano de Desenvolvimento da Unidade ou Plano Diretor da Unidade (PDU) – Principais aspectos

A Congregação elegeu em reunião ordinária no dia 08 de janeiro de 2018 a comissão que irá elaborar o Plano Diretor da Unidade para os próximos quatro anos.

9. PREMIAÇÕES

Em 2017, o aluno Alan Tiago Alves recebeu menção honrosa na Categoria Iniciação Científica do Prêmio Adelman Genro Filho (PAGF), concedido pela Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo (SBPJor), pelo trabalho “Criminosos ou vítimas? Análise de representação de linchados em websites baianos”, orientado pela professora Lia Seixas. Já o professor Fernando Conceição concorreu ao Prêmio Professor Imprensa na categoria orientador de TCC/Nordeste. O objetivo do Professor Imprensa é destacar os profissionais que contribuem a cada ano para o aprimoramento dos cursos de

comunicação pelo país, além de valorizar a profissão do professor comunicador e dar mais destaque às discussões que ocorrem dentro das universidades.

10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em relação à internacionalização, destacamos as três principais ações de intercâmbio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, consolidadas em 2017:

- O Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD), liderado pelos professores Wilson Gomes e Othon Jambeiro, que teve financiamento do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações aprovado em 2016. O Centro, primeiro INCT em Comunicação do país, articula e coordena uma rede nacional com 44 pesquisadores organizados em 23 grupos de pesquisa de 17 instituições. Ao lado da rede nacional, formou-se uma rede internacional com 31 pesquisadores de democracia digital, reunidos em três redes continentais: uma rede europeia, que envolve 10 instituições e inclui um dos grandes centros de pesquisa em e-democracia do mundo, o Center for Digital Citizenship de Leeds; uma rede da Oceania que envolve pesquisadores australianos e neozelandeses de cinco instituições; uma rede norteamericana, com seis instituições, incluindo os dois mais importantes centros americanos na área, o Berkman Center for Internet & Society, de Harvard, e o National Center for Digital Government, da Massachussets Amherst.
- A Rede de pesquisa Franco-Brasileira PATRIMOINES-IMAGES-MÉDIAS-IDENTITÉS (PIMI). O projeto de pesquisa PIMI é aprovado no PICS - Projet International de Coopération Scientifique com financiamento do CNRS - Centre National de la Recherche Scientifique (2015-2017). O acordo envolve quatro universidades francesas e quatro brasileiras, sob coordenação, no Brasil, da profa. Itania Gomes, com participação da profa. Juliana Gutmann, ambas do TRACC/PósCom.
- O Convênio de Colaboração Acadêmica entre o PósCom/ UFBA e a Universidade da Beira Interior/Portugal, liderado, na UFBA, pelo prof. Marcos Palacios (GJOL), e que teve continuidade durante o ano de 2017. Neste ano, o PósCom teve sua segunda tese defendida em cotutela com a UBI, a tese de Vitor Busnardo Torres Teixeira intitulada “Mensuração Editorial. O uso de métricas e dados sobre o público na produção da informação jornalística”, orientada pela Profa. Dra. Suzana Oliveira Barbosa.

10.2 Intercâmbios estudantil e docente

Destacamos as seguintes participações em projetos e redes de pesquisa internacionais durante o ano de 2017:

- A Profa. Dra. Suzana Barbosa, do GJOL, participa de rede de investigação internacional a partir do Projeto La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades, da Universidade de Málaga, Espanha, com financiamento do Ministério de Economía y Competitividad da Espanha por meio da Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.
- O Prof. Dr. André Lemos (LAB 404) participa da Rede Latino Americana de Estudos sobre Vigilância, Tecnologia e Sociedade (LAVITS), que envolve pesquisadores de universidades brasileiras e do México, Chile, Argentina.
- Atuação da Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn (GIG@) na rede latino-americana de Equipos de Investigación sobre Apropiación de Medios Interactivos, formada por pesquisadores de Universidades da Argentina, Colômbia e México. Leonor Graciela Natansohn também integra a rede internacional Imaginarios en torno a nuevos mundos digitales. Aportes desde la perspectiva de los Estudios de Software, composta por investigadores chilenos, mexicanos, argentinos e colombianos.
- No âmbito do Laboratório de Análise Fílmica (LAF), o projeto coordenado pelo Prof. Dr. Guilherme Maia de Jesus, O Cinema Musical na América Latina: ficção documentários e novos formatos, financiado pelo EDITAL Fapesb-Nº11/2013 de Apoio à Formação e Articulação de Redes de Pesquisa no Estado da Bahia, estabeleceu parcerias com pesquisadores do Brasil e de outros países da América Latina, tais como México, Argentina e Colômbia. Os docentes José Francisco Serafim e Sandra Straccialano Coelho (LAF) integram pesquisas em rede com o Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais da Universidade Aberta de Lisboa (CEMRI-UAB).

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscamos destacar no relatório de 2017 as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação, conforme orientações da PROPLAN/UFBA.

Seguimos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação da FACOM, mantendo o amplo diálogo com os alunos, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, do Colegiado e da Chefia de Departamento, para o aperfeiçoamento dos cursos de graduação, da pós-graduação, dos projetos de extensão bem como das atividades acadêmico-administrativas.