

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina, Ondina, Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175/6176



RELATÓRIO DE GESTÃO EXERCÍCIO 2018

Suzana Oliveira Barbosa
Diretora
Leonardo Figueiredo Costa
Vice-Diretor

*Aprovado na reunião ordinária da Congregação de 10 de Dezembro de 2018

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

:: RELATÓRIO DE GESTÃO – EXERCÍCIO 2018 ::

Responsável: Suzana Oliveira Barbosa (Diretora)

Telefones: (71) 3283-6175/6176/98707-1018

E-mail: sobarbosa@ufba.br

APRESENTAÇÃO

1. VISÃO GERAL

1.1 Breve histórico da Unidade

1.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

2. CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

2.1 Titulação do Corpo Docente e do Quadro Técnico-Administrativo

2.2 Regime de trabalho do Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo

2.3 Breve descrição e principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo

2.4 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc)

3. INFRAESTRUTURA

3.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços

3.2 Número e identificação dos laboratórios por Departamento (área física, atividades desenvolvidas, etc)

3.3 Acervos e Memorial

3.4 Acessibilidade

3.4.1 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com o NAPE/PROAE

3.5 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com NAPE/PROAE

3.6 Sustentabilidade (De acordo com o Decreto nº 7.746/2012 e instrução normativa nº10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

4. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4.1 Atividades de Ensino

4.1.1 Ensino de Graduação

4.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato senso* e residências

4.1.3 Relação entre Graduação e Pós-Graduação

- 4.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc
- 4.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc
- 4.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc)
- 4.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc)
- 4.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade
- 4.7 Serviços prestados à Comunidade

- 5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS CURSOS**
 - 5.1 Avaliação dos Cursos de Graduação
 - 5.2 Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação senso estrito

- 6. RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAIS**
 - 6.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade

- 7. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES**

- 8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**
 - 8.1 Objetivos, diretrizes, metas
 - 8.2 Plano de Desenvolvimento da Unidade ou Plano Diretor da Unidade (PDU)
 - Principais aspectos

- 9. PREMIAÇÕES**

- 10. INTERNACIONALIZAÇÃO**
 - 10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras
 - 10.2 Intercâmbios estudantil e docente

- 11. OUTRAS INFORMAÇÕES RELEVANTES SOBRE A UNIDADE**
- 12. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

APRESENTAÇÃO

O Relatório de Gestão – Exercício 2018 – da Faculdade de Comunicação (FACOM) traz as informações relativas às atividades acadêmicas, administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e captações extraorçamentárias, informe financeiro-contábil, dentre outros aspectos e ações relevantes. Ressalta-se que este Relatório corresponde ao primeiro ano do segundo mandato como diretora da Unidade, sendo o primeiro ao lado do vice-diretor, Professor Leonardo Figueiredo Costa.

O ano de 2018 marcou as comemorações pelos 30 anos da Faculdade de Comunicação como Unidade acadêmica autônoma. Em 1º de fevereiro, inauguramos a obra de reforma relativa ao Projeto CT-INFRA 2008, no primeiro andar do prédio da FACOM, para a efetiva instalação do Centro de Estudos em Democracia Digital (CEADD), responsável pelo Instituto Nacional de Ciência & Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD). Para a realização desta obra, contou-se com recursos aportados pela FINEP no valor de R\$ 677.897,71, e complementação por parte da Administração Central. Com esta obra de reforma, a construção do anexo de três pavimentos que ampliou os espaços do prédio da Unidade, dotando-a de melhor infraestrutura e que foi inaugurado em agosto de 2016, a área total construída do prédio da Faculdade de Comunicação passou para 5.501,99m² – sendo a área do térreo igual a 1.394,06 m²; o primeiro pavimento correspondente a 2.171,35m²; e o segundo pavimento com 1.936,58 m².

A Faculdade de Comunicação, ao final deste exercício 2018, possui o total de 652 alunos de Graduação em Comunicação, sendo 321 da Habilitação Jornalismo, e 331 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, temos a entrada anual de 60 alunos provenientes do BI de Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (Nota 5, de acordo com a última avaliação da CAPES, divulgada em setembro de 2017), são 112 alunos, sendo 44 mestrandos e 68 doutorandos. O Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas teve 48 estudantes regulares em sua nova turma nesse ano.

Destacamos, ainda, a aprovação no âmbito do Edital CAPES Print Nº 41/2017 na UFBA (cujo resultado foi divulgado em outubro de 2018), do Projeto Ciência de Dados Aplicada (*Applied Data Science*), composto de seis subprojetos, sendo três deles subprojetos de docentes do PósCom (“Análise e visualização de dados da política e ambientes digitais em contextos eleitorais”; “Cidades Inteligentes, Internet das Coisas, Redes Sociais e Performatividade Algorítmica: Comparação entre Europa e América Latina”; e “Jornalismo Guiado por Dados como Aspecto da Inovação no Jornalismo”).

No que diz respeito aos projetos e às atividades de extensão, destacam-se: Estação do Drama e Usina do Drama com suas diversas oficinas e workshops realizados neste ano; a Campanha da Agência de Notícias em C, T & I – Ciência e Cultura UFBA: “Todos Podem Fazer Ciência? Nós Também”, que contou com o apoio da SBPC-BA; o Programa de Extensão em Fotografia do Labfoto, que contou com quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grip – Grupo de Pesquisa em Análise e crítica da imagem fotográfica.

Dentre os eventos realizados, os destaques são: I Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais; a mesa-redonda promovida pelo INCT-DD “O Papel do Whatsapp nas Eleições 2018”; o evento organizado pela Direção da Unidade: “O Brasil em tempos de fake news: e o jornalismo, para onde vai”, com as participações do jornalista Bob Fernandes e do Professor Wilson Gomes; a palestra realizada por Rosane Santana como parte da sua tese defendida no PósCom: “Participação dos Eleitores de Salvador nas Redes Sociais nas Eleições 2018”; Encontro de Historicidades dos Processos Comunicacionais, dos grupos de pesquisa TRACC e CHAOS (PósCom); evento comemorativo dos Dez anos da Agência Experimental em Comunicação e Cultura da FACOM; Semana de Fotografia e Diálogos Fotográficos, organizados pelo Labfoto; os eventos promovidos pelo Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC): “Democratizando a Comunicação: agentes locais e ações contemporâneas” e “Negros em Convergência: nossos bites vêm de longe”; o I Festival Tela Universitária de Cinema, organizado por estudantes da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual; assim como o Cine Facom; o II Seminário Discente do PósCom (COMDIS); e a XIII e XIV Semana de Cultura e Comunicação, organizadas pelo Centro Acadêmico Vladimir Herzog.

1. VISÃO GERAL

1.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a FACOM é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. O Curso de Graduação em Comunicação possui duas habilitações: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura.

Com índice de 4,8301 no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo obteve o maior conceito ENADE contínuo do Brasil. Os dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP | MEC), em 08 de março de 2017, comprovam o excelente rendimento dos alunos, que obtiveram o conceito máximo (5). Dos 275 cursos de Jornalismo avaliados, apenas 18 alcançaram este índice de excelência.

A Habilitação Produção em Comunicação e Cultura, por sua vez, já conquistou posição de referência no cenário nacional e uma importante inserção dos seus egressos em diversas instituições e diferentes empresas do setor. Em 2018, a Unidade foi informada que uma Comissão de Avaliação do MEC virá *in loco* avaliar Produção em Comunicação e Cultura, o que deve ocorrer no próximo ano.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999 –, a luta e o esforço contínuos para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da FACOM, sempre marcaram a história da Unidade.

Em 1990, teve início a primeira turma do mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas – passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O PósCom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmicas.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a FACOM passou a ofertar uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos do Bacharelado Interdisciplinar em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). Esta Área de Concentração dialoga com uma tradição da instituição e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística em cinema e audiovisual.

Galeria de Diretores

- **Antônio Dias: Diretor Interino entre 1985-1987.** Dias era o vice-diretor da Escola de Biblioteconomia e Comunicação, na qual Comunicação era um departamento. Depois da autorização do CONSUNI para a criação da Faculdade de Comunicação como Unidade autônoma, em 13 de novembro de 1986, ele ficou como diretor interino numa gestão pró-tempore até 1987, fazendo a transição de departamento para faculdade;
- **Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1987-1988.** Período que a FACOM sofreu intervenção do reitor Rogério Vargens que nomeou Ailton Sampaio (diretor) e Nívea Almeida (vice), em 1988. Ação vitoriosa contra o reitor na Justiça devolveu à FACOM o direito de fazer eleições;
- **Ruy Espinheira Filho (Diretor) e Sônia Serra (Vice): 1989-1993;**
- **Albino Rubim (Diretor) e Marcos Palacios (Vice): 1993-1997;**
- **Marcos Palacios (Diretor) e Wilson Gomes (Vice): 1997-2001;**
- **Albino Rubim (Diretor) e Nadja Miranda (Vice): 2001-2005;**
- **Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Vice): 2005-2009;**
- **Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e Jeder da Silveira Janotti Júnior (Vice): 2009-2013.** Com a transferência de Jeder para outra universidade, assumiu como vice-diretor **Maurício Nogueira Tavares**, cujo mandato foi até setembro de 2014.
- **Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Fábio Sadao Nakagawa (Vice): 2013-2017.** O mandato de Fábio iniciou em 31 de outubro de 2014 e foi até 18 de julho de 2017.
- **Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e Leonardo Figueiredo Costa (Vice): novembro de 2017 a novembro de 2021.**

1.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, em 03 de abril de 2017 a minuta para um novo Regimento foi aprovada pela Congregação e, em seguida, encaminhada para apreciação da Comissão de Normas e Recursos do CONSUNI. Após apreciação e aprovação do texto do Regimento por esta Comissão (no decorrer de 2018), o parecer desta Comissão sobre o novo Regimento Interno da Unidade foi pautado para ser apreciado pelo Conselho Universitário (CONSUNI) na sua última reunião ordinária do ano, agendada para o dia 21 de dezembro de 2018.

INSTÂNCIA SUPERIOR DE DELIBERAÇÃO
CONGREGAÇÃO
DIREÇÃO
VICE-DIREÇÃO
- Diretora: Prof ^a . Dr ^a . Suzana Oliveira Barbosa - Vice-Diretor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa Telefone Direto: (71) 3283-6175 Email: facomdir@ufba.br Site: https://facom.ufba.br/portal2017/
- Secretaria da Direção Técnicos-administrativos: Aline Luisa Andrade Leal e Wesley Orrico Tel: (71) 3283-6176
- Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado Chefe: Técnico-administrativo Cleison Aquino dos Santos Neves. Técnico-administrativo: Romenil Crispiniano S. da Silva Funcionários terceirizados: Marivaldo de Jesus e Nivaldo de Jesus. Tel: (71) 3283-6197
- Setor de Contabilidade Técnicas-administrativas: Luciana F. Souza e Bárbara Suely Guimarães Câmara Tel: (71) 3283-6178

Núcleo de Comunicação e Extensão

Coordenadores: Profs. Drs. Nuno Manna N. Cortes Ribeiro e Carla de AraujoRisso.

Técnicos-Administrativos: Guido André Araújo e Jéssica Carvalho

Tel:(71) 3283-6191 - **E-mail:** ncefacom@ufba.br

Portaria da Unidade

Turno diurno: Eduardo Alves da Silva e José Valter de Jesus Bispo

Turno noturno: Silvio Bispo e Franclin Moraes de Sena

Tel: (71) 3283-6174

➤ **ENSINO**

- Departamento de Comunicação

Chefe: Prof. Dr. Washington José de Souza Filho

Vice-chefe: Prof. Dr. José Francisco Serafim

Secretaria do Departamento: Vera Lúcia de Jesus e Nilson Santos

Tel: (71) 3283-6181- **E-mail:** deptcom@ufba.br

- Colegiado – Curso de Graduação em Comunicação

Coordenador: Prof. Dr. Tarcísio Cardoso (a partir de dezembro de 2018)

Profa. Dra. Renata de Paula Trindade Rocha de Souza (de janeiro até dezembro de 2018)

Vice-coordenador: Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro (a partir de dezembro de 2018)

Prof. Dr. Tarcísio Cardoso (de janeiro até dezembro de 2018)

Secretaria do Colegiado: Caroline Dumas Oliveira e Abel Leandro M. dos Santos

Tel: (71) 3283-6180 - **E-mail:** comunica@ufba.br

- Colegiado – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom)

Coordenadora: Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn

Profa. Dra. Juliana Freire Gutmann (até Setembro de 2018)

Vice-coordenador: Profa. Dra. Lia da Fonseca Seixas

Prof. Dr. Guilherme Maia (até Setembro de 2018)

Telefone/Coordenação: (71)3283-6192

Secretaria do PósCom: Michelle Almeida e Fátima Abreu

Tel: (71) 3283-6193

E-mail: pos-com@ufba.br

Site:www.poscom.ufba.br

LABORATÓRIOS

- Laboratório de Fotografia

Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Rossoni

Técnica-Administrativa: Mara Mércia

Funcionária terceirizada: Adriana Santos

Site: <http://www.labfoto.ufba.br/>

Tel: (71) 3283-6185

E-mail: labfoto@ufba.br

- Laboratório de Rádio

Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares

Técnico-Administrativo: Carlos Alves

Tel: (71) 3283-6184 e 3283-6198

Site: <http://www.radiofacom.ufba.br/>

- Laboratório de Audiovisual – Lab AV

Coordenador: Prof. Dr. Marcos (Bau) Carvalho;

Técnicos-Administrativos: Carlos Eduardo Oliveira da Silva, Davide Júnior Sousa de Araújo, Luiz Claudio Nunes dos Santos, Thiago Reidl

Funcionária terceirizada: Juscimara Santos

Tel: (71) 3283-6194

- Multiteca

Coordenador: Prof. Dr. Marcelo Ribeiro

Tel: (71) 3283-6195

➤ INSTÂNCIAS

• **PETCOM**

Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa

Tel: (71) 3283-6186

E-mail: petcom@ufba.br

• **Produtora Júnior**

Professor Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa

Tel: (71) 3283-6205 - **E-mail:** pjr@ufba.br

Site: www.pjr.ufba.br

• **Centro Acadêmico Vladimir Herzog**

Tel: (71) 3283-6172 - **E-mail:** cafacom@ufba.br

<p>➤ <u>PROGRAMAS DE EXTENSÃO E ÓRGÃOS COMPLEMENTARES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa Agenda Arte e Cultura Agenda Arte e Cultura e Logus Cultura Universitária Coordenador: Prof. Dr. Adriano Sampaio Tel: (71) 3283-6179 - e-mail: agendartecultura@gmail.com Site: http://www.agendartecultura.com.br/
<ul style="list-style-type: none"> • Agência de Notícias em CT&I da Bahia Coordenadora: Profa. Dra. Simone Teresinha Bortoliero Tel: (71) 3283-6177 Site:http://www.cienciaecultura.ufba.br/agenciadenoticias/
<ul style="list-style-type: none"> • Agência Experimental em Comunicação e Cultura Coordenador: Prof. Dr. José Roberto Severino Tel: (71) 3283-6199 - Site: http://agenciaexperimentalufba.com/
<ul style="list-style-type: none"> • CCDC – Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira Site: http://www.ccdc.org.br/
<ul style="list-style-type: none"> • CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital Coordenadores: Profs. Drs. Wilson Gomes e Othon Jambeiro Site: http://www.ceadd.com.br/
<ul style="list-style-type: none"> • INCT-DD - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital Coordenador: Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes Site: http://www.inctdd.org/

2. CORPO DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO

2.1 Titulação do Corpo Docente e do Quadro Técnico-Administrativo

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que dois docentes têm mestrado. O regime de trabalho é 40 Horas com Dedicção Exclusiva para a quase totalidade dos docentes lotados no Departamento de Comunicação, havendo apenas um em regime de 20 horas. O corpo docente, conforme consta do Banco de Professor Equivalente (BPE) da Unidade, é formado por 40 professores (incluindo o Prof. José Carlos Mamede, o qual, desde 2016, está com exercício docente na Escola de Belas Artes). Conta também com a Profa. Mariluce de Souza Moura, cujo código de vaga é distinto por ter sido anistiada, não pertencendo assim ao Banco de Professor Equivalente da Unidade. A Profa. Mariluce, atualmente, desempenha a função de assessora de divulgação científica na equipe do Reitor.

O Departamento de Comunicação tem como missão atuar em todas as atividades fins desta Unidade Acadêmica, que incluem o ensino, a pesquisa e extensão. Neste sentido, os docentes do Departamento têm as suas atividades centradas em ministrar as disciplinas de graduação e de pós-graduação, orientar alunos de Trabalho de Conclusão de Curso, Iniciação Científica, Mestrado e Doutorado, coordenar e executar atividades e projetos de pesquisa com interesse científico e tecnológico para a Bahia e o País, além de exercer atividades de extensão à comunidade, particularmente o desenvolvimento de projetos técnicos, artísticos e científicos e de aprimoramento do ensino e do conhecimento.

Condizente com a política de qualificação contínua do quadro de professores, o Departamento autorizou a realização de estágio pós-doutoral dos seguintes professores em 2018:

1. Edson Fernando Dalmonete, encerramento em abril de 2019;
2. Leonardo Abreu Reis, encerramento em agosto de 2019;
3. Fábio Sadao Nakagawa, encerramento em setembro de 2019.

A partir do mesmo princípio, para 2019, foram autorizados afastamentos para a realização de estágio pós-doutoral com a duração de um ano, para dois docentes, e de seis meses para uma docente:

1. Guilherme Maia de Jesus, a partir de fevereiro de 2019;
2. Leonor Graciela Natansohn, a partir de março de 2019;
3. Mariluce Moura, a partir de março de 2019 (seis meses).

Em função dos afastamentos dos professores, o Departamento fez os processos de seleção para docentes substitutos, de acordo com o planejamento acadêmico aprovado em plenária departamental e com a homologação por parte da Congregação.

Ainda em relação ao quadro de professores, houve o fim da licença do professor Cláudio Cardoso, em agosto de 2018, e continuou ativo o exercício docente do professor José Carlos Mamede na Escola de Belas Artes.

Ressalta-se que o Departamento ampliou o número de professores efetivos, depois da conclusão dos seis concursos entre 2016 e 2017. Dentre esses docentes efetivos, em dezembro de 2018, Nuno Manna Nunes Côrtes Ribeiro solicitou a sua redistribuição por permuta com a professora Ivanise Hilbig de Andrade, da Universidade Federal de Uberlândia (UFU). O parecer sobre o pedido de redistribuição foi devidamente aprovado tanto pelas instâncias da Federal de Uberlândia como da FACOM | UFBA e, com isso, aguardar-se-á a publicação no Diário Oficial para que a redistribuição seja de fato concretizada, o que deve ocorrer no início do próximo ano.

O Departamento, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias, relacionadas com o curso de Comunicação em suas duas habilitações, assim como as obrigatórias da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para o Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Milton Santos (IHAC | UFBA), e as respectivas disciplinas optativas, além das ACCSs (Ação Curricular em Comunidade e em Sociedade). A oferta de disciplinas pelo Departamento de Comunicação ainda incluiu o Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom).

As atividades das disciplinas COM 124 (Oficina de Radiojornalismo) e COM 133 (Oficina de Produção Cultural), oferecidas para a Graduação, receberam o apoio, no primeiro semestre do ano letivo 2018, de dois (2) bolsistas selecionados através do Edital de Monitoria da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (PROGRAD). Os contratos dos bolsistas, iniciados no primeiro semestre de 2018, foram renovados para o segundo, com finalização em 21 de dezembro. No segundo semestre, a PROGRAD ampliou o número de bolsistas para três, com a concessão de um monitor para a disciplina COM 123 (Oficina de Jornalismo Impresso), em atendimento à condição especial da professora Leonor Graciela Natansohn.

A seguir, está o detalhamento da composição do Corpo Docente do Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação.

Tabela 1: Professores lotados no Departamento de Comunicação

Nome	Classe	Nível	Regime	Ingresso
ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	ADJ	4	DED.EXCL	5/1/2010
ANDRE LUIZ MARTINS LEMOS	TIT	1	DED.EXCL	24/2/1997
ANNAMARIA DA ROCHA JATOBÁ PALACIOS	ASO	2	DED.EXCL	25/7/1995
CARLA DE ARAUJO RISSO	ADJ	1	DED.EXCL	14/7/2014
CLAUDIO GUIMARAES CARDOSO	ASO	4	DED.EXCL	25/5/1998
EDSON FERNANDO DALMONTE	ASO	1	DED.EXCL	21/1/2010
FABIO SADAQ NAKAGAWA	ADJ	4	DED.EXCL	15/4/2011
FERNANDO COSTA DA CONCEIÇÃO	ASO	4	DED.EXCL	12/7/2002

GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	ASO	4	DED.EXCL	6/12/2002
GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	ASO	1	DED.EXCL	15/10/2004
GUILHERME MAIA DE JESUS	ADJ	3	DED.EXCL	11/10/2012
ITANIA MARIA MOTA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	18/11/1992
JONICAEAL CEDRAZ DE OLIVEIRA	ASS	2	DED.EXCL	16/6/1980
JOSE CARLOS MAMEDE	ASS	1	DED.EXCL	15/4/1994
JOSE FRANCISCO SERAFIM	ASS	1	DED.EXCL	1/4/2009
JOSE ROBERTO SEVERINO	ASS	1	DED.EXCL	13/1/2010
JOSE UMBELINO DE SOUSA PINHEIRO BRASIL	ASO	4	DED.EXCL	15/6/1985
JULIANA FREIRE GUTMANN	ADJ	1	DED.EXCL	1/8/2014
JULIO CESAR LOBO	TIT	1	20 Horas	7/5/1996
LEONARDO ABREU REIS	ADJ	1	DED.EXCL	5/3/2012
LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	ADJ	4	DED.EXCL	29/6/2011
LEONOR GRACIELA NATANSOHN	ASO	2	DED.EXCL	20/3/2006
LIA DA FONSECA SEIXAS	ADJ	3	DED.EXCL	30/7/2010
MARCELO MONTEIRO COSTA	ADA	1	DED.EXCL	6/3/2017
MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	ADA	1	DED.EXCL	12/5/2017
MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	ADA	1	DED.EXCL	11/4/2017
MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	ASO	4	DED.EXCL	1/10/2000
MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	ASO	2	DED.EXCL	16/8/2006
MARILUCE DE SOUZA MOURA	TIT	1	DED.EXCL	18/8/1975
MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	ASO	4	DED.EXCL	3/3/1980
NATALIA MOURA PACHECO CORTEZ	ADA	1	DED.EXCL	11/8/2017
NUNO MANNA NUNES CORTES RIBEIRO*	ADA	1	DED.EXCL	3/3/2017
REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	ADJ	4	DED.EXCL	19/8/2010
RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	ADA	1	DED.EXCL	17/3/2017
RODRIGO ROSSONI	ADJ	4	DED.EXCL	20/5/2011
SERGIO SOBREIRA ARAUJO	ADJ	4	DED.EXCL	3/8/2011
SIMONE TEREZINHA BORTOLIERO*	TIT	1	DED.EXCL	25/4/2002
SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	ASO	1	DED.EXCL	20/7/2010
TARCISIO DE SA CARDOSO	ADA	1	DED.EXCL	20/4/2017
WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	ADJ	4	DED.EXCL	11/1/1990
WILSON DA SILVA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	14/10/1992

* Prof. Nuno Manna teve pedido de redistribuição para a Federal de Uberlândia aprovado nas instâncias internas da Unidade. Para a sua vaga virá a Profa. Ivanise Hilbig de Andrade.

** A Profa. Simone comunicou que solicitará sua aposentadoria em janeiro de 2019.

Fonte: <http://www.cgp.ufba.br/docentes.asp> e FACOM

No que diz respeito aos servidores técnicos-administrativos, o quadro foi ampliado em uma vaga a mais, perfazendo o total de 21 técnicos (destes, uma servidora – Sueli Fontes de Araújo – que estava em licença para tratar de interesse particular até agosto de 2019, informou seu retorno ao trabalho antes do término da licença, devendo se apresentar à Direção da Unidade em fevereiro de 2019).

Entre 2017 e 2018, tivemos duas aposentadorias (Luiz Carlos Oliveira Farias e Paulo Cesar Almeida Silva), sendo uma delas preenchida a partir do concurso de técnico-administrativo realizado pela UFBA em outubro de 2017, e a outra do técnico-administrativo cuja função de assistente em laboratório foi extinta pelo Governo Federal, foi possível substituir através de processo de remoção de técnico da Superintendência Acadêmica (SUPAC para a FACOM). Este técnico, com formação na área de Audiovisual, supriu assim a necessidade de um cinegrafista e editor para atender às demandas didático-pedagógicas a partir do Laboratório de Audiovisual (LabAV). Vale ressaltar que o técnico-administrativo aposentado Paulo Cesar Almeida Silva estava em desvio de função, exercendo justamente a função de cinegrafista desde que se transferiu da Maternidade Climério de Oliveira para a Faculdade de Comunicação na década de 90.

Além da reposição para servidores aposentados, tivemos – em 2018 – a reposição da vaga de jornalista que estava vacante desde 2013, com o falecimento de Selma Barbosa Alves. Com isso, foi possível a estruturação do Núcleo de Comunicação e Extensão, no qual esta nova servidora jornalista (Jéssica Carvalho) está lotada. A maioria dos integrantes do corpo técnico-administrativo possui graduação; uma técnica está atualmente cursando o doutorado; três servidoras possuem mestrado; uma está cursando o mestrado profissional em Administração na UFBA; cinco servidores possuem especialização; uma iniciou curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca na FACOM, dois são graduandos que finalizam o Curso de Direito em 2019, e apenas dois têm o nível médio.

2.2 Regime de trabalho do Corpo Docente e Quadro Técnico-Administrativo

Como já referido e detalhado acima, o Regime de Trabalho do Corpo Docente é de 40 horas – Dedicção Exclusiva. Apenas um docente está no Regime de 20 horas.

No que concerne ao Quadro Técnico-Administrativo, os servidores integram o Regime Jurídico Único. Dentre os técnicos-administrativos, dois dos atuais 21 servidores informam possuir autorização para a jornada de 30 horas. Sobre este assunto específico, a Pró-Reitoria de Gestão de Pessoas (PRODEP) é que está buscando junto ao sindicato da categoria (ASSUFBA) obter as informações consolidadas relativas às autorizações para a jornada de 30 horas. Cabe lembrar que, neste momento, as Unidades Acadêmicas, reitoria, pró-reitorias, órgãos e superintendências da UFBA estão em processo de elaboração e implementação das propostas de Turnos Contínuos.

Tabela 2: Servidores técnicos-administrativos lotados na Faculdade de Comunicação

Nome	Cargo	Regime	Ingresso
ABEL LEANDRO MARTINS DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 horas	19/12/2011
ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004
BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	Secretário Executivo	40 horas	14/10/2008
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	Assistente em Administração	40 horas	03/05/2011
CARLOS JOSE SANTOS ALVES	Assistente em Administração	40 horas	20/11/1985
CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	Auxiliar em Administração	40 horas	05/10/2012
CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	Assistente em Administração	40 horas	19/01/2009
DAVIDE JUNIOR SOUSA DE ARAUJO	Editor de Imagens	40 horas	21/11/2011
FATIMA MARGARETH DA SILVA ABREU	Auxiliar em Administração	40 horas	11/03/1994
GUIDO ANDRE SAMPAIO DE ARAUJO	Produtor Cultural	40 horas	01/01/1981
JESSICA CARVALHO DA SILVA	Jornalista	25 horas	01/08/2018
LUCIANA FERNANDES SOUZA	Assistente em Administração	40 horas	06/04/1994
LUIS CLAUDIO NUNES DOS SANTOS	Técnico em Audiovisual	40 horas	01/11/1982
MARA MERCIA DA FONSECA	Técnico em Audiovisual	40 horas	02/02/2010
MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004
NILSON DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 horas	03/11/2014
ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	Auxiliar em Administração	40 horas	27/08/1982
SUELI FONTES DE ARAUJO	Assistente em Administração	40 horas	05/01/2009
THIAGO RIEDEL CANDIDO DE OLIVEIRA	Técnico em Audiovisual	30 horas	11/07/2018
VERA LUCIA DE JESUS	Contínuo	40 horas	25/01/1993
WESLEY ORRICO DE JESUS	Assistente em Administração	40 horas	18/06/2018

Fonte: <http://www.cgp.ufba.br/tecnicos.asp> e FACOM

2.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc)

Quanto à capacitação profissional, no que diz respeito aos docentes, e como informado acima, o Departamento de Comunicação prosseguiu, em 2018, com a política de qualificação contínua do quadro de professores, autorizando afastamentos para a realização de estágios pós-doutorais dos seguintes docentes:

1. Edson Fernando Dalmonte, encerramento em abril de 2019;
2. Leonardo Abreu Reis, encerramento em agosto de 2019;
3. Fábio Sadao Nakagawa, encerramento em setembro de 2019.

As saídas para pós-doc já autorizadas e iniciadas em 2019, são as seguintes:

1. Guilherme Maia de Jesus, a partir de fevereiro de 2019 (um ano);
2. Leonor Graciela Natansohn, a partir de março de 2019 (um ano);
3. Mariluce Moura, a partir de março (seis meses).

Além disso, dois docentes da Unidade já se inscreveram para o Ateliê Didático nas turmas programadas para o primeiro semestre de 2019. O Ateliê Didático integra o Programa de Formação Pedagógica para Docentes da UFBA, realizado pelo Núcleo de Capacitação da PRODEP.

Entre os técnicos-administrativos da Unidade, a maior parte fez os cursos de capacitação a cargo de pró-reitorias e órgãos da UFBA, seja por conta da implementação de novos módulos de sistema como o SIGAA para a pós-graduação, seja relacionado às novas demandas como o gerenciamento para a implantação do UFBA Card, e do Programa UFBA PEN – Processo Eletrônico Nacional – que visa à utilização exclusiva do meio eletrônico para produção e tramitação de processos na UFBA em conformidade com o Decreto Presidencial nº 8.539/2015. A servidora Michelle Almeida ingressou no Mestrado Profissional em Administração, na Escola de Administração da UFBA, enquanto a jornalista Jéssica Carvalho iniciou o Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, na Faculdade de Comunicação. Essas qualificações têm impacto positivo no trabalho de atendimento, auxílio da gestão e no planejamento das ações de todos os setores da Unidade.

3. INFRAESTRUTURA

3.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços; fatos relevantes

Quanto ao número de salas de aula e gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma referente ao projeto CT-INFRA 2008. Com isso, passamos de 14 salas de aula (sendo cinco delas salas-laboratórios equipadas com computadores, dentre outros equipamentos) para 18. Continuamos com um auditório, cuja capacidade é de 98 lugares. Em relação a gabinetes de professores, ampliamos de 11 para 19 gabinetes que abrigam a totalidade dos docentes DE lotados no Departamento de Comunicação, e mais dois gabinetes especificamente

para professores visitantes, principalmente aqueles em missões no âmbito do INCT-DD. Esse número aumentou devido à obra do novo anexo acoplado à estrutura do prédio da FACOM, inaugurada em agosto de 2016, e com a mais recente obra de reforma relativa ao projeto CT-INFRA 2008 – cuja entrega oficial ocorreu no dia 01 de fevereiro de 2018.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008 e de pequena parte correspondente ao Projeto CT-INFRA 2010, passamos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que havia antes desta obra), 04 novas salas para aulas – uma especialmente para bancas de defesas de mestrado e de doutorado, bem como para realização de cursos e minicursos; uma sala-laboratório equipada com computadores iMac que pretende ser uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo, a sala-ateliê de produção cultural e uma sala de aula convencional que segue o padrão das demais salas da Unidade, equipada com computador para professor, datashow e caixa de som –; dois grandes gabinetes para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT-Democracia Digital do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação; nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), assim como para a área administrativa.

O anexo de três pavimentos acoplado à estrutura do prédio (obra iniciada em 2012 e entregue em 26 de agosto de 2016, com valor total de R\$ 3,4 milhões); a finalização da obra de reforma do projeto CT-INFRA 2008 (iniciada em setembro de 2016, correspondente a 355m², com valor de R\$ 677.897,71, abrangendo a área do primeiro andar, dos antigos laboratórios de Fotografia e de Rádio, salas Imagem e Som I e II, antiga sala 7, sala de almoxarifado, gabinetes, copa, vestiários e banheiros) e parte da obra do CT-INFRA 2010, que foram inauguradas em 01 de fevereiro de 2018, são representativos desse esforço.

Temos prevista a realização da segunda parte da obra do Projeto CT-INFRA 2010 (com recursos da FINEP), assim como da obra de reforma para os espaços do PósCom (com recursos oriundos de emenda parlamentar). Estamos aguardando a avaliação final da FINEP para alteração necessária que foi feita no projeto arquitetônico para que esta nova obra de reforma seja viabilizada. No que diz respeito a equipamentos, em 2018 conseguimos prosseguir com a aquisição e a atualização de equipamentos para salas e laboratórios da Unidade, bem como no que concerne à aquisição de Licenças Adobe graças às receitas extraorçamentárias através da atribuição de emendas parlamentares para a Unidade. Deste modo, o impacto foi bastante positivo na melhoria do atendimento para as atividades acadêmicas no âmbito das disciplinas, dos projetos de pesquisa e de extensão.

3.2 Número e identificação dos laboratórios por Departamento (área física, atividades desenvolvidas, etc)

A Faculdade de Comunicação possui um único Departamento – o de Comunicação. Os nossos laboratórios atendem, prioritariamente, às demandas acadêmicas, de ensino, pesquisa, extensão da graduação e da pós-graduação, assim como administrativas. Através de parcerias com outras unidades da UFBA, bem como com outras instituições, e mesmo entidades do terceiro setor, esses laboratórios multiusuários também têm colaborado em projetos diversos. O esforço da gestão da Unidade é no sentido de assegurar aperfeiçoamento e atualização técnica e de infraestrutura continuamente.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (LabFoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV). Para o semestre 2019.1, uma nova sala-laboratório equipada com computadores iMac e Licenças Adobe passará a funcionar, já como uma parte do que foi possível adiantar do Projeto CT-INFRA 2010. Pretende-se que esta sala-laboratório funcione como uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo. Além disso, temos outras três salas-laboratórios equipadas com computadores PCs, e em duas delas estão instaladas Licenças Adobe.

3.3 Acervos e Memorial

A Faculdade de Comunicação não dispõe, ainda, de um Acervo ou Memorial da Unidade. Estamos buscando viabilizar a organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória. Possuímos uma Multiteca com acervo audiovisual de produções realizadas por estudantes e professores, tanto referente a disciplinas ou a projetos de pesquisa e extensão, bem como relacionados a eventos sediados na Unidade. Esta Multiteca integra a estrutura do Laboratório de Audiovisual (LabAV).

3.4 Acessibilidade

3.4.1 Modo de atendimento aos alunos com deficiência de acordo com NAPE/PROAE

A acessibilidade continua sendo um dos nossos desafios permanentes, pois o prédio da Faculdade de Comunicação só possui escadas para acesso às salas de aula e laboratórios que ficam no primeiro e no segundo andares. Necessitamos de elevadores em nosso prédio para, assim, conseguirmos atender a “Lei da Acessibilidade” (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) e assegurar às pessoas portadoras de deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

Em 2018, recebemos mais um aluno cadeirante (agora, são dois) e, ambos, estão com a sua acessibilidade limitada em nossa Unidade. Como não se tem como atender à demanda de salas para disciplinas com a única sala de aula instalada em 2016, no térreo, a pedido da Direção da Unidade, os dois alunos estão acessando o primeiro andar através da rampa localizada atrás do prédio da FACOM, ao lado do estacionamento compartilhado com a PROEXT. Para esses alunos, solicitamos auxílio de um monitor ao Núcleo de Apoio à Inclusão do Aluno com Necessidades Educacionais Especiais

(NAPE), pois para chegar a esta rampa há um percurso íngreme que se inicia ao lado do prédio da EDUFBA, passando pela ladeira inclinada em frente ao prédio da Coordenadoria de Material e Patrimônio (CMP). Além disso, também foi necessário que a Pró-Reitoria de Administração (PROAD) designasse um porteiro específico para atuar nesta segunda Portaria e, assim, poder auxiliar esses alunos no acesso às salas localizadas no primeiro andar. Essas são soluções paliativas, pois ainda estamos sem condições para que esses alunos tenham acesso às salas e laboratórios localizados no segundo andar do prédio da Unidade.

No segundo semestre de 2018, conseguimos junto à Superintendência de Meio Ambiente e Infraestrutura (SUMAI | UFBA) encaminhar uma solução alternativa ao elevador de passageiros. Os técnicos do Núcleo de Elevadores desta Superintendência consideraram possível instalar uma plataforma no vão da escada principal do prédio. No entanto, no mês de novembro, foi constatado que não haveria condições técnicas para tal e, assim, definiu-se pela instalação de um elevador de acessibilidade na parte externa, na frente do prédio da FACOM. Contudo, esta solução alternativa também foi descartada, tendo sido apenas confirmada pelo Núcleo de Elevadores da SUMAI a instalação do elevador de passageiros, cujo Termo de Referência para a licitação está em análise na Procuradoria Federal junto à UFBA. Com isso, a previsão é de que até o segundo semestre de 2019 se possa fazer a divulgação da referida licitação.

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso, construída na obra de ampliação inaugurada em agosto de 2016. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas. Como já referido, na outra entrada do prédio (localizada ao lado da PROEXT), com acesso ao primeiro andar, há também uma rampa.

Ressalta-se que o NAPE tem sido parceiro constante da Unidade. Além do que já se indicou acima, este Núcleo tem dado assistência a um aluno com deficiência visual, o qual se formou na Habilitação Jornalismo e, agora, está cursando a segunda Habilitação – Produção em Comunicação e Cultura; e também tem dado as orientações sobre como se proceder no caso de aluno com deficiência cognitiva, ingresso em 2018.1, e que cursa Produção em Comunicação e Cultura. Através do NAPE foi concedida bolsa de monitoria específica para atendimento à Disciplina Oficina de Jornalismo Impresso, pois a docente deste componente obrigatório para a Habilitação Jornalismo tem limitação auditiva.

Ademais, buscamos observar as normas para acessibilidade também no que diz respeito ao site da Unidade. O novo site, lançado no dia 01 de fevereiro de 2018 como parte da programação de comemoração pelos 30 anos da FACOM, agrega o que é previsto para sites web no que diz respeito à acessibilidade. O que acreditamos ser necessário ainda ampliar são as condições de acessibilidade quanto aos recursos disponíveis para as aulas e atividades didáticas e a forma de disponibilização dos materiais didáticos, assim como da previsão desses recursos nos produtos realizados no âmbito da graduação e da pós-graduação.

Por fim, acrescenta-se que, para o Semestre 2019.1, um novo aluno cadeirante ingressou no Curso de Comunicação (Habilitação Jornalismo).

3.5 Sustentabilidade (de acordo com o Decreto nº 7.746/2012 e instrução normativa nº10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações de coleta do lixo, o descarte de baterias e equipamentos, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da SUMAI prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa.

Considera-se, no entanto, que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012.

4. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

4.1 Atividades de Ensino

4.1.1 Ensino de Graduação

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias e optativas, relacionadas com o Curso de Comunicação e suas duas Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação Cultura oferecidas pela Faculdade de Comunicação, assim como as obrigatórias e optativas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA), além das disciplinas de ACCS. A oferta está relacionada com os semestres letivos 2018.1 e 2018.2 – este último teve seu encerramento em 21 dezembro de 2018. Ressalta-se que as atividades de ensino do Curso de Comunicação são realizadas no turno matutino.

A oferta de disciplinas pelo Departamento de Comunicação ainda incluiu o registro daqueles componentes ofertados pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom).

No ensino de graduação, a Faculdade de Comunicação possui o total de 652 alunos no Curso de Comunicação, sendo 321 da Habilitação Jornalismo, e 331 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, temos a entrada anual de 60 alunos provenientes do BI de Artes do IHAC.

No ano de 2018, os Núcleos Docentes Estruturantes (NDEs) que atuam como assessores do Colegiado de Graduação em Comunicação, prosseguiram com as respectivas reuniões e com o trabalho de reestruturação curricular para atualização dos Projetos Políticos-Pedagógicos de Curso (PPC) de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura. No caso de Jornalismo, estão sendo realizadas as adequações requeridas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais (Resolução nº1, de 27 de setembro de 2013). Em 2018, o PCC de Produção em Comunicação e Cultura foi aprovado pelo Colegiado de Graduação em Comunicação e pelo Departamento de Comunicação, aguardando ainda pela aprovação na Congregação, o que deverá ocorrer em março de 2019. No caso da atualização curricular para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, a Comissão específica está finalizando as alterações para que possa

submeter à apreciação no Departamento de Comunicação, na Congregação e, em seguida, na Congregação do IHAC.

Em 2018 foi implementado pelo Colegiado de Graduação em Comunicação um novo Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso. Este Regulamento foi elaborado pela Coordenação do Colegiado ao longo do ano, tendo sido amplamente divulgado e discutido com os docentes. Sua versão final foi aprovada pelo Colegiado, conforme determina o Regulamento de Ensino de Graduação e de Pós-Graduação (REGPG | UFBA), em reunião plenária do órgão em 12 de outubro de 2018. O Colegiado procedeu também à atualização do Regulamento de Atividades Complementares, que estava em vigor desde 2012. O Colegiado de Graduação em Comunicação manteve o incentivo e orientação, por meio da Orientadora Acadêmica a cargo da Profa. Natália Cortez, aos alunos sobre a participação nos programas de Intercâmbio Acadêmico e de Mobilidade Acadêmica.

Todos os estudantes da Habilitação em Jornalismo que estavam na condição de ingressantes ou concluintes foram inscritos no ENADE 2018, totalizando 67 ingressantes e 72 concluintes. O Colegiado desenvolveu uma série de atividades voltadas à conscientização dos concluintes quanto à importância da manutenção da regularidade junto ao ENADE e do comparecimento à prova. Dentre elas cabe destacar a realização de um seminário, em 20 de novembro, e da comunicação constante com os estudantes através de e-mail, telefone e redes sociais, bem como durante a matrícula presencial. Para tanto, foi de extrema importância o apoio do Núcleo de Comunicação e Extensão da Unidade.

Tendo em vista que a Habilitação Produção em Comunicação e Cultura não participa do ENADE, o Curso foi notificado da abertura do processo de Renovação de Reconhecimento de Curso (nº 201721864), em fevereiro de 2018, pelo Ministério da Educação (MEC). O preenchimento de formulário no sistema E-MEC – com informações minuciosas acerca do curso, a exemplo da formação e atuação dos docentes, estrutura física da Unidade, regulamentos e normas acadêmicas, entre outros – foi considerado satisfatório pela Coordenação-Geral de Autorização e Reconhecimento de Cursos de Educação Superior do MEC, conforme análise disponibilizada no sistema em 30.07.2018. No momento, a habilitação aguarda a realização da avaliação *in loco*, conforme prevê a Nota Técnica nº 13/2017 da CGARCES/DIREG/SERES/SERES.

Ressalta-se, ainda, que a partir do semestre 2018.1, a realização de cerimônia de Colação de Grau sem Solenidade para os concluintes do Curso de Comunicação, foi retomada e passou a ser realizada no Auditório da Faculdade de Comunicação, contando com a presença da Direção da Unidade, Coordenação do Colegiado de Graduação, assim como de familiares e amigos dos formandos.

As atividades de ensino contam com o suporte dos Laboratórios Multiusuários da Unidade: Laboratório de Audiovisual – LabAV (coordenado pelo Prof. Dr. Marcos Carvalho); Laboratório de Fotografia – Labfoto (coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Rossoni); Laboratório de Rádio – LabRádio (coordenado pelo Prof. Mauricio N. Tavares).

4.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências

Em 2018, foram defendidas 21 dissertações de Mestrado e 13 teses de Doutorado no Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas | PósCom (nota 5, de acordo com a última avaliação da CAPES, divulgada em setembro de 2017). Quanto ao número de discentes, o Programa funcionou com 112 alunos – sendo 44 mestrandos e 68 doutorandos. Deste total, 74 bolsistas: no Mestrado, 11 alunos com bolsa pelo CNPq, 15 com bolsa Capes e 5 com bolsa Fapesb. No Doutorado, 9 bolsistas do CNPq, 27 bolsistas Capes e 6 bolsistas Fapesb.

Quanto ao seu corpo docente, o Programa encerrou o ano com 22 docentes, sendo 19 professores permanentes e 03 professores colaboradores. Dentre os permanentes, oito são Bolsistas de Produtividade em Pesquisa do CNPq, cinco Nível 1 (três são 1A e dois são 1B) e três Nível 2. Dois professores colaboradores solicitaram descredenciamento e uma professora solicitou credenciamento, passando à condição de professora colaboradora. Nos credenciamentos, 03 novos professores passaram a integrar o quadro como permanentes.

As disciplinas obrigatórias e optativas foram normalmente ofertadas, tendo sido duas optativas no modo EAD: “Introdução à Democracia Digital (IDD)”, foi a primeira elaborada pelo Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD) para a plataforma digital. Seu objetivo foi apresentar um panorama das pesquisas que têm se desenvolvido na interface entre democracia e tecnologias digitais de comunicação e informação. Contou com 66 alunos inscritos, provenientes dos programas de pós-graduação do Brasil ligados ao INCT-DD. A outra optativa em EAD ofertada (também no âmbito do INCT-DD) foi “Transparência, Governo e Dados Abertos”, cujo objetivo foi abordar as diversas faces do fenômeno da abertura das instituições do Estado, em sua dimensão política e tecnológica, analisando questões conceituais, normativas técnicas e de ferramentas, além dos desafios, problemas e limitações que a transparência digital enfrenta. No total, 40 alunos cursaram esta disciplina.

O PósCom, em 2018, continuou registrando um número considerável de alunos especiais (em sua grande maioria, profissionais que atuam no mercado local da comunicação, e mesmo docentes de faculdades particulares, dentre outros) que se inscrevem em disciplinas optativas ofertadas pelo Programa, tendo como objetivo candidatar-se, mais à frente, a uma vaga de aluno regular. Boa parte deles, de fato, consegue. A propósito do processo seletivo, em 2018, o PósCom aprovou 29 novos alunos para o Mestrado e 25 para o doutorado, os quais iniciarão os respectivos cursos no Semestre 2019.1 no dia 18 de fevereiro de 2019.

Em 2018, o PósCom recebeu como visitantes, por meio de Edital de Professor Visitante da PROPG | UFBA, as docentes Sylvie Jose Mathilde Debs (Universidade de Estrasburgo, França), que ficou por dois meses e meio; e Regina Glória Nunes Andrade (UERJ), cujo período de permanência de dois anos no PósCom iniciou em dezembro de 2018.

No Ensino de Pós-Graduação *lato sensu*, continuou ativo em 2018 o Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas. A turma de 2018 contou

com 48 estudantes regulares, sendo 05 bolsistas custeados pela própria coordenação do curso.

4.1.3 Relação entre Graduação e Pós-Graduação

Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos e mestrandos. A atividade envolve discentes do PósCom nos componentes curriculares da Graduação, sejam eles ministrados pelos orientadores respectivos, assim como demais professores do corpo docente do Departamento de Comunicação.

Os docentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) têm uma relação estreita com a vida acadêmica da Graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as Habilitações do Curso de Comunicação da Unidade: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura. Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de Iniciação Científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário.

Em 2018, o PósCom deu prosseguimento aos princípios que têm orientado as atividades de pesquisa e formação dos pesquisadores com grande ênfase na atuação dos Grupos de Pesquisa (GPs). Os Grupos proporcionam produtivo ambiente de trabalho que amplia a capacidade de agregar e articular, por afinidades teóricas e metodológicas, docentes e discentes. Participam das reuniões periódicas dos GPs todos os docentes, doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de Iniciação Científica e alunos da graduação em geral, principalmente aqueles que estão nos semestres de elaboração e/ou realização do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Além disso, a cada semestre, um número significativo de profissionais locais procuram os Grupos de Pesquisa do PósCom para participarem das suas reuniões, muitos deles interessados em concorrer nos processos seletivos do programa.

Adicionalmente, registra-se que muitos alunos que se formam na graduação da Faculdade de Comunicação têm feito a seleção para cursar o Mestrado no PósCom. Essa afluência tem relação direta com a atuação do corpo docente permanente do PósCom no Ensino de Graduação da Unidade, visto que a maior parte desses docentes é lotada no Departamento de Comunicação. Observa-se também um interesse grande dos graduados em Comunicação pela Especialização *lato sensu* em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas. Tanto no que diz respeito a alunos recém-graduados como aqueles egressos há mais tempo.

Em nossa avaliação, a relação observada entre a graduação e a pós-graduação na Faculdade de Comunicação reforça a qualidade acadêmica da Unidade e a sua referencialidade para a formação de recursos humanos.

4.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc

As atividades de pesquisa no nível da pós-graduação estrito senso, estruturam-se a partir das Linhas de Pesquisa do PósCom | UFBA, cuja área de concentração é “Comunicação e Cultura Contemporâneas”. A partir de janeiro de 2018, foi implantada a reformulação das Linhas do Programa, que agora apresenta a seguinte configuração:

LINHA 1- COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL: Agrega estudos sobre a sociedade contemporânea, enquanto massivamente conectada e baseada em dados e em ambientes digitais. Os Grupos de Pesquisa (GPs) que compõem esta linha são:

. **GJOL- Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line.** Criado em 1995, é coordenado pelo Prof. Dr. Marcos Silva Palacios e pela Profa. Dra. Suzana Barbosa. Conta, ainda, com as participações de professores que não integram o PósCom, mas são lotados no Departamento de Comunicação da Unidade: Profa. Dra. Maria Lucineide Fontes (Malu Fontes), e o Prof. Dr. Washington José de Souza Filho. Site: www.gjol.net;

. **LAB 404 - Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço.** Criado em 2013, em substituição ao Cibercidade – GPC, iniciado em 2000. É coordenado pelo Prof. Dr. André Luiz Martins Lemos. Site: <http://www.lab404.ufba.br>;

. **GITS - Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade.** Criado em 2008, é coordenado pelo Prof. Dr. José Carlos Ribeiro (docente no Instituto de Psicologia | UFBA, e docente permanente no PósCom). Site: gitsufba.net;

. **GIG@ - Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura.** Criado em 2011, é coordenado pela Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn. Site: <http://gigaufba.net>;

. **ANALÍTICA: Grupo de pesquisa em Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos.** Criado em 2010, é coordenado pelo Prof. Dr. Edson Dalmonte. Site: www.analitica.ufba.br;

. **CID - Comunicação, Internet e Democracia.** Criado em 2008, é coordenado pelo Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes, e tem participação do Prof. Samuel Anderson Rocha Barros (UFRB, docente permanente no PósCom) e da Profa. Dra. Isabele Batista Mitozo: http://www.ceadd.com.br/pesquisas/grupos-de_pesquisas/cid/http://www.ceadd.com.br/. Este GP integra o CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital. Site: <http://www.ceadd.com.br/> (criado em 2011), que tem como coordenadores o Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes e o Prof. Dr. Othon Jambeiro.

LINHA 2 - CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM: Investiga fenômenos da comunicação relacionados às culturas da imagem e do som, seus processos de transformação históricos, políticos e estéticos. Os Grupos de Pesquisa (GPs) que compõem esta linha são:

. **LAF - Laboratório de Análise Fílmica.** Criado em 2000, é coordenado pelo Prof. Dr. José Francisco Serafim (Núcleo de Análise do Cinema Documentário – Nanook) e pelo Prof. Dr. Guilherme Maia (Núcleo de Análise Fílmica - Pepa). A Profa. Dra. Sandra

Stracciliano Coelho (PNPD/CAPES) participa das atividades deste Laboratório. Site: <http://lafposcom.com.br>;

. **TRACC - Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação.** Criado em 2016, é coordenado pela Profa. Dra. Itania Gomes com a participação da Profa. Dra. Juliana Gutmann e do Prof. Dr. Jorge Cardoso Filho (UFRB, e docente permanente no PósCom). Site: <http://tracc-ufba.com.br>;

. **GRIM - Grupo de pesquisa recepção e crítica da imagem.** Criado em 2011, é coordenado pela Profa. Dra. Regina Gomes. Site: <http://grupogrim.wordpress.com> ;

. **CHAOS – Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades.** Criado em 2018, é coordenado pela Profa. Dra. Juliana Gutmann.

LINHA 3 - MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA: Reúne estudos sobre as implicações das indústrias de mídia na mediatização da sociedade, em especial, da sociedade contemporânea, investindo na reflexão sobre os processos de conhecimento do campo de estudo da comunicação. Os Grupos de Pesquisa (GPs) que compõem esta linha são:

. **CP REDES - Comunicação, Política e Redes Digitais.** Criado em 2011, é coordenado pelo Prof. Dr. Othon Jambeiro. Site: <http://www.ceadd.com.br/pesquisas/grupos-de-pesquisas/cpredes/>. Este GP integra o CEADD - Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (<http://www.ceadd.com.br/>, criado em 2011);

. **CEPAD - Análise do Discurso e Mídia.** Criado em 2002, é coordenado pelo Prof. Dr. Giovandro Ferreira. Site: <https://cepadufba.wordpress.com>;

. **NJor - Núcleo de estudos em jornalismo.** Criado em 2011, é coordenado pela Profa. Dra. Lia Seixas. Site: www.njor.org;

. **A-TEVÊ: Laboratório de Análise de Teleficção.** Criado em 2001, é coordenado pela Profa. Dra. Maria Carmem Jacob de Souza. Site: www.ateve.com.br.

No âmbito do Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD), um dos oito institutos nacionais de ciência e tecnologia da UFBA e o único na área de Comunicação, foram realizados em 2018 projetos de pesquisa envolvendo os grupos de pesquisa das 17 diferentes instituições que integram este Instituto. É financiado pelo CNPq por meio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado da Bahia (FAPESB) para bolsas em distintos níveis. O INCT-DD está ligado academicamente ao PósCom e tem como laboratório central o CEADD, órgão interdisciplinar e multiinstitucional complementar da Faculdade de Comunicação. Dentre os projetos executados em 2018 pelo INCT-DD estão:

- “O Papel do Whatsapp nas Eleições 2018”: A pesquisa envolveu 3 grupos de pesquisa associados ao INCT-DD, totalizando 5 pesquisadores envolvidos diretamente. O projeto mapeou os usos e apropriações da ferramenta em período eleitoral, com especial atenção

para a circulação de fake news, levantamento dos principais atores envolvidos, dentre outros assuntos.

- “A Democracia Digital no Brasil - Poder Executivo”: A pesquisa é realizada todos os anos no âmbito do INCT.DD, tendo como objetivo averiguar o estado da democracia digital no Brasil por meio de um extenso mapeamento analítico das iniciativas dessa natureza. Em 2018, o estudo reuniu 8 estudantes de graduação, além de 2 pesquisadores de pós-doc e mais 1 de doutorado. Também neste ano, foi publicado 1 Relatório de Pesquisa referente ao estudo do ano anterior.

- “Eleições 2018”: Pesquisa focou no uso das mídias digitais como recurso comunicativo em campanhas eleitorais. A ideia foi responder como candidatos e partidos políticos utilizaram os sites de redes sociais na disputa eleitoral brasileira de 2018. Este projeto dividiu-se em três frentes de análise: pesquisas que focam no conteúdo das publicações, pesquisas orientadas pelos metadados dos perfis e mapeamento das redes de apoiadores e/ou detratores. Ao todo, estão envolvidos no processo 2 professores, 3 estudantes de doutorado, 1 estudante de mestrado e 2 bolsistas de Apoio Técnico.

- Projetos de Pesquisa de Docentes da Faculdade de Comunicação

Os projetos de pesquisa listados a seguir são aqueles que tiveram aprovação pela Comissão *ad hoc* de projetos de Pesquisa da Congregação da Faculdade de Comunicação.

- “Dilemas na comunicação na era digital: confrontação de modelos clássicos e contemporâneos”; do Prof. Dr. Professor Tarcísio de Sá Cardoso;

- “Tensões e paradoxos em abordagens humorísticas sobre a velhice na publicidade no Brasil e Portugal: legitimação e/ou transgressão de velhos paradigmas?”, da Profa. Dra. Annamaria da Rocha Jatobá Palacios;

- “Economia criativa e formação em organização da cultura”, do Prof. Leonardo Figueiredo Costa (Edital PROPCI/UFBA 01/2017 com vigência de um ano, entre 2017 e 2018);

- “Apropriação de mídias digitais: um olhar de gênero”, Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn;

- “Performance como dimensão de apreensão da cultura audiovisual nas ambiências digitais”, da Profa. Dra. Juliana Gutmann (Chamada - Universal MCTIC/CNPq n.º 28/2018);

- “Imagem e direitos humanos: consciência da humanidade, memórias de violações e projeções de dignidade no cinema e no audiovisual”, do Prof. Dr. Marcelo Ribeiro;

- “Narração como mediação da experiência histórica: uma abordagem da historicidade de processos comunicacionais na cultura contemporânea”, do Prof. Dr. Nuno Manna Nunes Côrtes Ribeiro;

- “Jornalismo em Redes Digitais e os Processos de Inovação em Organizações de Notícia”, da Profa. Dra. Suzana Oliveira Barbosa (Edital PROPCI/UFBA 01/2017 com vigência de um ano, entre 2017 e 2018).

4.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc

Dentre as atividades de extensão realizadas no ano de 2018, destacam-se:

- O Programa de formação de roteiristas de narrativas seriadas para televisão e internet **Estação do Drama e o Usina do Drama**, coordenado pela Profa. Dra. Maria Carmen Jacob de Souza, e tem participação dos pesquisadores do Grupo A-tevé, profissionais do mercado audiovisual e pesquisadores de audiovisual de outras instituições. Conta com duas arenas de ação concomitantes: Usina do Drama 17 e Labséries. No ano de 2018 foi organizado o Master Class, que teve como meta apresentar o processo de criação dos responsáveis pelas séries: roteiristas, diretores, produtores; o Pitching do Evento NordestLab e o Pitching para roteiristas Usina do Drama 17. Foram formados na Usina do Drama 17 um conjunto de 49 roteiristas de narrativas seriadas. Deste montante, 45 roteiristas apresentaram projetos de séries nas linhas de animação, ficção *live action* e factual, sendo 16 deles com elaboração do roteiro do piloto da série;

- **Produtora Júnior**. Constituída por um total de 36 membros. Realizou, em 2018, 58 projetos para vinte clientes. Dentre os projetos, destacam-se: gerenciamento de mídias Melhor InCasa; oito aplicações de marca; minicursos de Elenco e Roteiro; Curso Básico de Fotografia; Monitoria de eventos para a Produtora Multi Planejamento Cultural; Produção Executiva. Monitoria e Gerenciamento de inscrições do Curso CLIC; Gerenciamento de Monitores para o XOV ENECULT; Criação de Layout do Site CEPEJ; Eventos próprios como “Forró”, EMUS no Palco e Workshop de Audiovisual; Gerenciamento de Mídias para o Festival MaSSA. Ruffo, dentre outros. Tutoria: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa;

- **Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura**. Em seus sete anos de existência, a Agência tem se consolidado como um importante projeto de extensão de divulgação e popularização da ciência. Inicialmente, foi um produto de duas disciplinas, do curso de Especialização em Jornalismo Científico e Tecnológico (*lato sensu*), desenvolvido na FACOM e vinculado ao Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura - IHAC), sob a coordenação da Profa. Dra. Simone Bortoliero. Para mais informações: www.cienciaecultura.ufba.br;

- **Programa de Extensão em Fotografia do Labfoto**, coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Rossoni, que contou com quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grip – Grupo de Pesquisa em Análise e crítica da imagem fotográfica;

- **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**, outra instância com atividades de extensão, tem na coordenação e supervisão o Prof. Dr. José Roberto Severino. A Agência Experimental conta atualmente com o financiamento do Programa Conhecimento Livre e Divulgação Científica (C-LIVRE), através da Emenda Parlamentar

da Senadora Lídice da Mata (atribuída em 2017), com o fornecimento de uma bolsa de extensão. Para mais informações: <http://agenciaufba.wordpress.com> ;

- **Programa Arte, Cultura e Ciência** engloba os projetos **Agenda Arte e Cultura** (www.agendartecultura.com.br) e **Logos Cultura Universitária**. O programa é coordenado pelo Prof. Dr. Adriano de Oliveira Sampaio. Para mais informações: <http://www.agendartecultura.com.br> e <http://www.redelogos.com.br>;

- **Vídeo “100 Anos de Bate Folha”** (<https://www.youtube.com/watch?v=kmjV4xeKfV8>), vídeo realizado pela Agência Experimental da FACOM, coordenada pelo Prof. Dr. José Roberto Severino, em parceria com o Laboratório de Audiovisual (LabAV) e a disciplina ACCS COMB39 – Memória e Identidades, sobre o centenário do Terreiro Bate Folha;

- **CLIC-5 – Curso Livre de Cinema e Audiovisual**, realizado através do LabAV;

- **CineMata**. Projeto coordenado pelo aluno da FACOM, George Diniz Teixeira, sob a supervisão do Prof. Dr. Marcelo Ribeiro, de exibição de filmes no Centro Cultural Mata Inteira, no Campus de Ondina da UFBA;

- **O Projeto INCT-DD realizou as seguintes atividades de extensão:**

. **Gestão Estratégica de Mídias Digitais em Campanhas Eleitorais:** O curso teve por objetivo preparar profissionais da área de comunicação para os novos desafios das campanhas digitais em 2018. Para isso, apresentou uma introdução teórica sobre o tema, posicionando a questão no campo da comunicação política, bem como apresentando o estado da arte dos estudos sobre o tema ao redor do mundo. Foram abordados aspectos de planejamento e gestão de uma campanha eleitoral em ambiente online para, por fim, chegar a uma etapa prática, como o uso de análise de dados e automação de conteúdo. O corpo de monitores foi formado por discentes do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Universidade Federal da Bahia, que também já atuaram em campanhas políticas pelo país e internacionalmente e, portanto, aliam sua atuação no ambiente acadêmico às experiências profissionais anteriores. O curso foi dividido em dois módulos (Intermediário e Avançado), que aconteceram entre 19/03 a 20/04 e contaram com 25 alunos inscritos, cada. A carga horária total foi de 40h.

. **Seminário de Introdução à Democracia Digital: Compra de mídia para campanhas digitais:** com a mudança na legislação eleitoral e a possibilidade de comprar mídia em plataformas online, surgem muitas dúvidas sobre os procedimentos e estratégias a serem adotados. A fim de preparar os profissionais para este novo cenário e discutir o impacto dessa mudança da legislação na comunicação online de candidatos, partidos e apoiadores, o seminário teve como propósito capacitar profissionais e estudantes para atuar no mercado de publicidades, nomeadamente na compra de mídia nas plataformas digitais de comunicação (Facebook, YouTube, Instagram e Twitter). Procuramos capacitar os participantes do curso para atuar em campanhas eleitorais de 2018. O curso aconteceu de 05 a 07/06 e teve 10 alunos inscritos. A carga horária final foi de 12h.

. **Programa de treinamento profissional em Democracia Digital e Governança democrática:** o INCT.DD, em parceria com o MinC, promoveu esse treinamento para

servidores públicos, a fim de despertar neles um conhecimento acerca do uso de plataformas digitais para comunicação e informação de instituições públicas, no Brasil. O curso foi ofertado na modalidade à distância, tendo uma carga horária final de 580 horas e 36 alunos que concluíram os 17 módulos, compostos por 41 aulas.

4.3 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2018, as que seguem:

- **“Todos Podem Fazer Ciência? Nós Também”**. Campanha da Agência de Notícias em C, T & I – Ciência e Cultura da FACOM | UFBA, que contou com o apoio da SBPC-BA. Realizada sob a supervisão da Profa. Dra. Simone Bortoliero;

- **“Macaxeira: Arraiá da UFBA”**. Evento realizado pela Disciplina Oficina de Produção Cultural, sob a coordenação do Prof. Dr. Leonardo F. Costa, em 2018.1. Buscou promover no cenário cultural da comunidade da UFBA diversas expressões e linguagens artísticas que se afirmam nos festejos juninos. O evento contou com uma programação que perpassou o imaginário das Festas Juninas, contemplando músicas do gênero forró pé de serra, brincadeiras juninas para todas as idades, barraquinhas de comidas típicas, apresentação de quadrilha. O evento aconteceu no dia 13 de julho de 2018 no vão da Biblioteca Central;

- **“Rodar: o Recôncavo em Salvador”**. Evento realizado pela Disciplina Oficina de Produção Cultural, sob a coordenação do Prof. Dr. Leonardo F. Costa, em 2018.2. Misturou o samba de roda e gastronomia oriundas do Recôncavo, nos dias 13, 14 e 15 de dezembro de 2018. Nos dias 13 e 14 foram realizadas uma oficina de doces do Recôncavo (na Escola de Nutrição da UFBA) e uma aula show da feitura da maniçoba (no SENAC Pelourinho). No dia 15 foi realizada uma roda de samba no Largo Quincas Berro D'água, Pelourinho, com as mestras Dona Nicinha, Dona Rita da Barquinha e Dona Aurinda, os mestres Primeiro e Gato Goés, o grupo A Corda Samba de Roda e o Samba do Vai Kem Ké. Tivemos ainda uma feira gastronômica por conta dos alunos do curso de Gastronomia da UFBA, que prepararam comidas típicas do Recôncavo baiano;

- **Jornal da Facom**. Órgão laboratorial da Faculdade de Comunicação, realizado pelos alunos da disciplina COM 123 - Oficina de Jornalismo Impresso, que tem à frente a Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn. É uma edição a cada semestre. Em 2017.2, fevereiro de 2018, foi publicada edição especial (disponibilizada no formato impresso e digital) em comemoração aos 30 anos da Faculdade de Comunicação como Unidade Universitária autônoma. O Jornal da Facom está disponível neste link: https://issuu.com/jornal_da_facom. Também possui página na rede social Facebook, <https://www.facebook.com/jornaldafacom/>;

- **Impressão Digital 126**. Produto laboratorial realizado pelos alunos de COM 126 – Oficina de Jornalismo Digital – disciplina do 6º período na grade curricular de Jornalismo, a cargo da Profa. Dra. Natália Cortez. Em cada semestre, são produzidas três edições no

IDI26, disponibilizado na web no endereço: <http://imprensaodigital126.ufba.br/>. Possui página no Facebook e um canal no Youtube. Em 2018, as edições seguiram sendo produzidas, abordando temáticas diversas;

- As disciplinas Oficina de Comunicação Escrita, Oficina de Radiojornalismo, Oficina de Telejornalismo costumam realizar produtos a cada semestre, mas conformados como produções laboratoriais internas, com divulgação mais restrita;

- **A Fraude**. Revista de jornalismo cultural produzida pelos bolsistas do PETCOM. A sua edição nº 15 foi lançado em fevereiro e a edição 16 foi lançada em agosto de 2018. A revista já conquistou vários prêmios na Expocom/Intercom e é toda elaborada pelos bolsistas do programa e alunos do curso de Comunicação com habilitação em Jornalismo e também em Produção em Comunicação e Cultura. O PETCOM também continuou o seu projeto de extensão e ensino na comunidade externa por meio das Oficinas de Fotografia com Câmera Compacta. No ano de 2018 a oficina foi ministrada no Colegiado Central e resultou em mais uma edição do fanzine Fraudinha com fotos e textos dos alunos secundaristas.

No que diz respeito às atividades realizadas pelo PETCOM – Programa de Educação Tutorial da Faculdade de Comunicação, cujo tutor é o Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa – foram realizadas 12 atividades no decorrer de 2018, todas tentando fortalecer a relação entre ensino, pesquisa e extensão. Dentre essas atividades, continuamos colaborando diretamente com o Colegiado de Graduação e com a Direção da Unidade por meio da realização da Semana do Calouro e das Oficinas de diagramação para Calouros. Também estabelecemos parcerias com outros Pets da UFBA, em especial com o Pet Odontologia através do Festival do Bem Viver, realizado no Vale do Capão de 02 a 04 de agosto de 2018;

- **Contemporanea - Revista de Comunicação e Cultura** (<http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom>) do PósCom. Em 2018 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. Pela avaliação do Qualis Periódicos 2018, a revista *Contemporanea* permanece como B1, evidenciando o reconhecimento dos esforços empreendidos no processo de qualificação do periódico. A Revista adquiriu DOI® - Digital Object Identifier em 2016;

- Livros lançados pelo Prof. Dr. André Lemos: “**O Fantasma de Beckett**” e “**Isso (não) é muito Black Mirror**”, publicados, respectivamente, pela Editora Sulina (Porto Alegre, RS) e pela EDUFBA;

- **Livro GJOL: 20 anos de percurso. Textos Fundadores e Metodológicos do Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line**. Organizado por Suzana Barbosa, Elias Machado e Marcos Palacios, publicado pela EDUFBA. v.1. 513p.;

- “O ensino de jornalismo e a convergência. Integração das redações como proposta pedagógica”. Capítulo de livro assinado por Fábio Sadao Nakagawa, Suzana Barbosa e Washington José de Souza Filho e publicado no livro **Práticas e Tensionamentos Contemporâneos no Ensino do Jornalismo**, organizado por Elton Bruno Pinheiro,

Rafiza Varão e Zanei Barcellos. Publicado pela Editora da Faculdade de Comunicação da UnB (FAC Livros), v. 1, p. 1-239;

- **Podcast Política em Rede:** Em 2018, o INCT.DD produziu três séries de podcasts, totalizando 16 episódios, com o intuito de reunir especialistas na área de Comunicação e Política a fim de discutir os eventos políticos mais importantes do Brasil. Os episódios estão disponíveis gratuitamente na página do Instituto.

- **Livros publicados por integrantes do INCT-DD: A democracia no mundo digital: História, problemas e temas** (Coleção Democracia Digital da Editora Sesc), de autoria de Wilson Gomes; **Democracy in the digital world: History, issues and themes** (Editora Sesc), de Wilson Gomes; e **Tecnologias de Informação e Comunicação na Gestão dos Municípios Brasileiros** (EDUFBA), de Othon Jambeiro, Maristela Oliveira e Vanice da Mata.

4.4 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc)

No ano de 2018, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos. A seguir, destacamos:

- **“I Congresso INCT.DD - Democracia, Governo e Política Digitais”.** O INCT-DD organizou seu primeiro Congresso de pesquisa, com o principal objetivo de reforçar as interações entre os membros da rede de pesquisadores do Instituto por meio da discussão das pesquisas realizadas pelos laboratórios associados. O evento aconteceu em Salvador, nas instalações do CEADD (Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital) e da Faculdade de Comunicação da UFBA. Na programação, mesas-redondas, reuniões e debates em sessões de trabalho, oportunidades para a ativação dos grupos de trabalho e de outras iniciativas transversais de produção de pesquisa e inovação nos campos de atuação da rede. Ao todo, estiveram presentes ao longo dos três dias de evento 62 pessoas, entre estudantes e professores;

- **Mesa-Redonda O Papel do Whatsapp nas Eleições 2018:** Com o intuito de discutir o cenário de inovações na campanha de 2018, o INCT.DD (Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital) promoveu a mesa-redonda “O Papel do Whatsapp nas Eleições 2018”; no dia 12/11 (segunda-feira), no Auditório da Facom (UFBA). O evento foi mediado pelo professor Wilson Gomes e trouxe a Salvador dois pesquisadores associados ao Instituto, o também professor Viktor Chagas (UFF) e o doutorando João Guilherme Santos (UERJ), que apresentaram os resultados preliminares de seus estudos sobre as funções do Whatsapp no pleito deste ano. Estiveram presentes 90 pessoas.

- **XIII e XIV Semana de Cultura e Comunicação.** Realizada pelo Centro Acadêmico Vladimir Herzog da FACOM, contando com o apoio institucional da Direção da Unidade, Coordenação do Colegiado de Graduação, Chefia Departamental, Coordenação do PósCom, instâncias como PETCOM e Produtora Júnior, reuniu professores, alunos calouros e veteranos nas respectivas semanas iniciais dos Semestres 2018.1 e 2018.2, no Auditório da Unidade;

- **“II COMDIS - Seminário de Discentes PósCom”**. O PósCom retomou a prática de promoção de eventos acadêmicos de abertura dos Semestres Letivos desde 2017. Em 2018.1, os discentes do Programa organizaram o II Seminário Discentes PósCom UFBA (COMDIS), no Auditório da Faculdade de Comunicação. Com o objetivo de estimular os pós-graduandos a debater e partilhar suas pesquisas dentro da comunidade acadêmica, o evento reuniu apresentações de trabalhos de discentes do Programa, e organizou oficinas a cargo de doutores egressos do PósCom;

- **“Encontro de Historicidades dos Processos Comunicacionais”**, evento organizado e realizado pelos grupos de pesquisa TRACC e CHAOS (PósCom), no Auditório da Unidade. Os trabalhos apresentados foram fruto da interlocução entre pesquisadores vinculados às nove instituições integrantes da Rede Historicidades dos Processos Comunicacionais: UFMG, UFRJ, UFBA, UFPI, FIOCRUZ, UFRB, UFOP, UFPel e PUC-Rio;

- Palestra **“Ser, aparecer e acontecimento em Alain Badiou”**, com o Prof. Dr. José Luiz Aidar Prado (PUC-SP). Promovido pelo Grupo de Pesquisa TRACC, no Auditório da Unidade;

- **“Semana de Fotografia e Diálogos Fotográficos”**, organizada pelo Labfoto no Auditório da Unidade;

- **I Festival Tela Universitária de Cinema**. De abrangência nacional, o festival foi criado com a expectativa de poder influenciar positivamente na construção de conhecimentos e práticas audiovisuais de qualquer estudante universitário, contribuindo dessa forma para interações entre estudantes de diferentes universidades. Realizado pelos estudantes da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da FACOM, sob a coordenação e supervisão do professor José Francisco Serafim. Foi realizado nos dias 23, 24, 25 e 26 de janeiro de 2018, no Auditório da FACOM;

- **CineFacom - Mostra Audiovisual dos Estudantes UFBA**. Criado em 2013, tem como objetivos estimular de maneira continuada a circulação e a produção do conhecimento acerca do audiovisual, promover a aproximação e o diálogo entre diferentes cursos e atores da produção cinematográfica e da comunidade acadêmica em geral e exibir filmes consagrados do cinema que estão fora do circuito comercial. Atualmente, o projeto é promovido de forma independente por estudantes do Bacharelado Interdisciplinar em Artes com Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, realizado no Auditório da Unidade;

- **Curso “Videografismo: edição de arte no jornalismo audiovisual”**. Realizado pelo Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL), em dois módulos, cada um com carga horária de 20 horas. As aulas ocorreram em outubro e novembro, a cargo do Professor por Marcus Sampaio, videografista com passagens por emissoras de TV locais, especialista em Design Gráfico, mestrando em Gestão e Tecnologias Aplicadas à Educação na UNEB, e professor substituto nas disciplinas de computação gráfica e audiovisual na UNEB. O curso contou com estudantes e profissionais da área de comunicação;

- **“Workshop Análise de Dados com Atlas.ti 8”**. Realizado pelo Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL) em parceria com o Prof. Dr. Leonardo Nascimento, do Campus-UFBA Camaçari e do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da UFBA (PPGCS). O workshop sobre o software Atlas.ti de análise qualitativa de grandes corpos de dados textuais, gráficos, em áudio ou vídeo, teve como público-alvo alunos do PósCom e professores da Faculdade de Comunicação. O curso aconteceu nos dias 29 e 30 de novembro de 2018, na sala de defesas e cursos do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), no prédio da FACOM;

- **Minicurso “Lei de Acesso à Informação para Jornalistas”**. Promovido pelo Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-line (GJOL) em parceria com a Abraji por meio do projeto que Abraji e Transparência Brasil desenvolvem para fortalecer a Lei de Acesso no país, com financiamento da Fundação Ford. O minicurso gratuito foi ofertado para alunos e professores da FACOM, mas também disponibilizou vagas para estudantes de outras instituições, assim como para profissionais. Realizado nos dias 14 e 15 de setembro de 2018, na FACOM, foi ministrado por Marina Atoji, gerente-executiva da Abraji e do Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas;

- **International Lectures On Digital Democracy** com a Professora Simone Chambers de Ciência Política na Universidade da Califórnia em Irvine (EUA), especializada nas áreas de Teoria Política e Teoria Democrática. Chambers proferiu conferência na segunda edição do International Lectures on Digital Democracy, com o tema “Truth, Public Sphere and the Rise of Populism”. A conferência ocorreu no Auditório da FACOM e contou com a participação de 40 pessoas;

- **Mesa-Redonda “O Lulismo, o Bolsonarismo e o xadrez eleitoral de 2018”**: O evento trouxe a Salvador o cientista político Sérgio Braga (UFPR), que esteve ao lado do também cientista político Paulo Fábio Dantas (UFBA) e do professor da FACOM e coordenador do INCT.DD, Wilson Gomes. A mediação ficou por conta do filósofo José Crisóstomo de Souza (UFBA). O evento, realizado no ocorreu no Auditório da FACOM, debateu os principais acontecimentos pré-campanha eleitoral, além de apresentar o panorama geral das forças em disputa neste ano. Estiveram presentes 40 pessoas;

- **“Palestra Electoral Persuasion in the Internet Age”**. Evento com o professor Alexander H. Trechsel, da Universidade de Lucerna, da Suíça, em que se discutiu questões sobre comportamento político, eleições e internet. O Encontro realizado no Auditório da FACOM reuniu professores, estudantes e pesquisadores do Instituto, totalizando um público de 20 pessoas;

- Palestra **“Participação dos Eleitores de Salvador nas Redes Sociais, nas Eleições 2018”**, resultado da tese de doutorado de Rosane Santana, realizada na sala de defesas e cursos do CEADD;

- Evento comemorativo dos **Dez anos da Agência Experimental em Comunicação e Cultura da FACOM**, realizado no Auditório da Unidade;

- “**Democratizando a Comunicação: agentes locais e ações contemporâneas**” e “**Negros em Convergência: nossos bites vêm de longe**”, eventos realizados pelo Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC) no Auditório da Unidade;

- “**História da União Europeia e grandes questões da atualidade**”, palestra conduzida pelo jornalista italiano Carlos Cauti, como parte do Projeto Alue: Diplomacia Pública da União Europeia na América Latina. Realizada no Auditório da Unidade.

4.5 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Os docentes do PósCom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as habilitações do Curso de Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura). Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário.

No que se refere à Extensão, temos muitos projetos coordenados pelos professores lotados no Departamento de Comunicação, sejam aqueles credenciados no PósCom, assim como aqueles credenciados no Programa Multidisciplinar em Cultura e Sociedade (PósCult), do IHAC | UFBA. Mas, também, existem atividades de extensão que são propostas e realizadas por professores que não integram programas de pós-graduação.

4.6 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar que a Faculdade de Comunicação, por meio das suas instâncias, e laboratórios multiusuários (Labfoto, LabRádio e LabAV) presta alguns serviços por meio de parcerias com entidades e organizações, todas elas considerando a capacidade técnica e a disponibilidade. Importa informar que, no caso dos laboratórios, a prioridade é o suporte didático-pedagógico às disciplinas da Graduação em Comunicação (Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura), da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, dos projetos e atividades de pesquisa e extensão da Unidade.

Referenciamos aqui o trabalho realizado pelo Petcom, que, em 2018, continuou o seu projeto de extensão e ensino na comunidade externa por meio das Oficinas de Fotografia com Câmera Compacta. As oficinas foram ministradas no Colégio Central e resultou em mais uma edição do fanzine ***Fraudinha*** com fotos e textos dos alunos secundaristas.

5. AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS CURSOS

5.1 Avaliação dos Cursos de Graduação

A Faculdade de Comunicação oferta o curso de Graduação em Comunicação nas Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura.

Com índice de 4,8301 no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE), realizado em 2015, o curso de Jornalismo obteve o maior conceito ENADE contínuo do Brasil. Os dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP), em 08 de março de 2017, comprovam o excelente rendimento dos alunos, que obtiveram o conceito máximo (5). Dos 275 cursos de Jornalismo avaliados, apenas 18 conquistaram o índice de excelência pelo Ministério da Educação. Os estudantes do curso de Produção em Comunicação e Cultura não realizam o ENADE, tendo em vista a não realização de provas para essa habilitação específica.

Todos os estudantes da Habilitação Jornalismo que estavam na condição de ingressantes ou concluintes do curso foram inscritos no ENADE 2018, totalizando 67 ingressantes e 72 concluintes. O Colegiado de Graduação desenvolveu uma série de atividades voltadas à conscientização dos concluintes quanto à importância da manutenção da regularidade junto ao ENADE e do comparecimento à prova.

Tendo em vista que a Habilitação em Produção em Comunicação e Cultura não participa do ENADE, o Curso foi notificado da abertura do processo de Renovação de Reconhecimento de Curso (nº 201721864), em fevereiro de 2018, pelo Ministério da Educação. O preenchimento de formulário no sistema E-MEC – com informações minuciosas acerca do curso, a exemplo da formação e atuação dos docentes, estrutura física da unidade, regulamentos e normas acadêmicas, entre outros – foi considerado satisfatório pela Coordenação-Geral de Autorização e Reconhecimento de Cursos de Educação Superior do MEC, conforme análise disponibilizada no sistema em 30.07.2018. No momento, a habilitação aguarda a realização da avaliação *in loco*, conforme prevê a Nota Técnica nº 13/2017 da CGARCES/DIREG/SERES/SERES.

5.2 Avaliação dos Cursos de Pós-Graduação senso estrito

No que diz respeito ao desempenho acadêmico do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) e das ações implantadas e consolidadas, principalmente no último quadriênio, o destaque foi a manutenção da nota cinco (5,0) atribuída pela Capes na Avaliação Quadrienal (2013-2017) de Programas de Pós-Graduação no Brasil. No Relatório de Avaliação, o PósCom teve desempenho de excelência (conceito MUITO BOM) na avaliação geral de todos os quesitos, a saber:

1. Proposta do Programa; 2. Corpo Docente; 3. Corpo Discente, Teses e Dissertações; 4. Produção Intelectual; 5. Inserção Social. O Programa apresenta conceito "muito bom" em grande número de itens dos cinco quesitos, principalmente nos quesitos 3 e 4, caracterizando muito boa produção científica. A Proposta do Programa também foi destaque positivo do Relatório.

6. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

6.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos pela Unidade

- Convênio entre a UFBA através da Superintendência de Educação à Distância (SEAD) e Faculdade de Comunicação com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia para execução do Projeto “Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais”;
- Viabilização do convênio UFBA - IRDEB de Cooperação Técnica e Artística, a partir de solicitação da FACOM, no qual está prevista a colaboração e intercâmbio de produtos, informações e serviços entre as duas instituições (sem previsão de recurso financeiro);
- Viabilização do Protocolo de Intenções UFBA – Tribunal de Contas do Estado (TCE) para realização de convênio específico em 2019 para realização de cursos de capacitação e atualização profissional.

7. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe ressaltar que em 2018, o repasse da Administração Central à Unidade foi no valor total de R\$25.000,00. Para além disso, dentre as nossas captações, contamos com recursos de apoio às atividades desenvolvidas em nossas disciplinas (total geral em 2018 foi de R\$51.040,00).

No que diz respeito a recursos extraorçamentários, tivemos receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade; do percentual relativo ao Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca; assim como dos percentuais recolhidos sobre as inscrições para os seguintes cursos e minicursos: “Seminário de Introdução à Publicidade Digital”, “Gestão Estratégica de Mídia Digital em Campanha Eleitoral”; e “Videografismo: edição de arte no jornalismo audiovisual”. No exercício 2018 também pudemos contar com o recurso captado por meio do Convênio entre a UFBA através da Superintendência de Educação à Distância (SEAD) e Faculdade de Comunicação com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia para execução do Projeto Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais.

Para além dessas captações, ressaltamos, sobretudo, os recursos obtidos por meio de emendas parlamentares. Em 2018, tivemos mais uma vez uma emenda atribuída à Faculdade de Comunicação pelo deputado federal Jean Wyllys, no valor de R\$300.000,00; assim como uma emenda destinada pela senadora Lídice da Mata, no valor de R\$100.000,00. Estas emendas foram fundamentais para assegurar a atualização e aquisição de equipamentos, móveis, novas Licenças Adobe para uma nova sala-laboratório que passou a estar disponível no Semestre 2019.1, dentre outros itens.

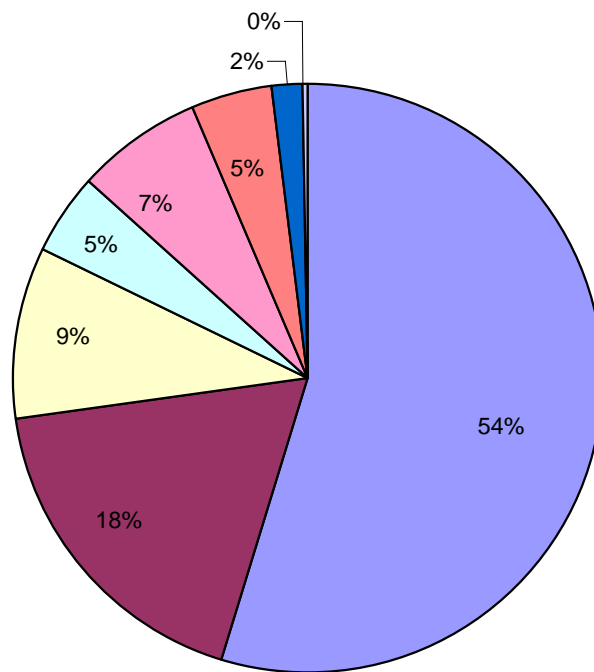
A seguir, tem-se o demonstrativo contábil-financeiro detalhado.

FACULDADE DE COMUNICAÇÃO | UFBA
Demonstração do Resultado do Exercício
2018

2018

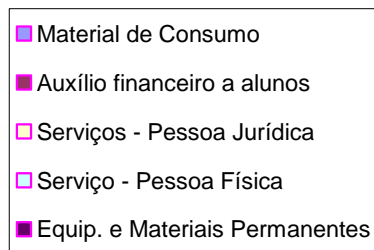
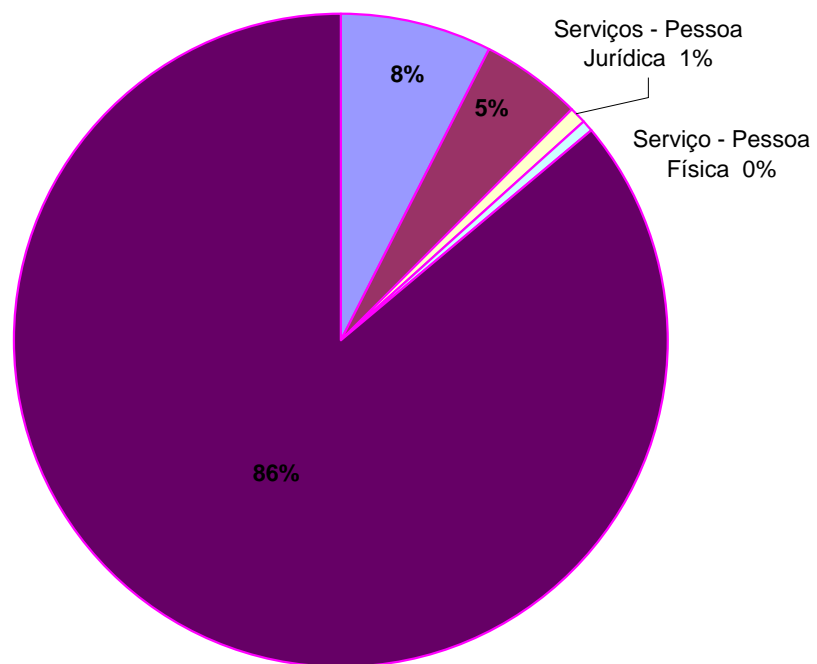
RECEITA	548.817,86
Receita orçamentária	476.040,00
Cota da unidade	25.000,00
Apoio ao funcionamento dos Laboratórios e disciplinas práticas COM133, COM125, COM126	51.040,00
Emenda Parlamentar: Deputado Jean Wyllys	300.000,00
Emenda Parlamentar: Deputada Lídice da Mata	100.000,00
Receita extraorçamentária	72.777,86
Aluguel espaço - Cantina	37.190,09
Curso Especialização Gestão da Marca	9.204,77
Seminário de Introdução à Publicidade Digital	85,00
Curso - Gestão Estrat. De Mídia Digital em Campanha Eleitoral	510,00
Curso - Videografismo	875,00
Projeto: Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais	24.913,00
(-) DESPESAS OPERACIONAIS	547.925,32
Material de Consumo	R\$ 41.237,71
Auxílio financeiro a alunos	R\$ 27.900,00
Serviços - Pessoa Jurídica	R\$ 4.476,00
Serviço - Pessoa Física	R\$ 1.740,00
Equip. e Materiais Permanentes	R\$ 472.571,61
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	892,54

RECEITAS 2018



- Emenda Parlamentar: Deputado Jean Wyllis
- Emenda Parlamentar: Deputada Lídice da Mata
- Apoio ao funcionamento dos Laboratórios e às disciplinas práticas COM133, COM125, COM126
- Cota da unidade
- Aluguel Cantina / xerox
- Projeto técnico e visual
- Curso Especialização Gestão da Marca
- Outros cursos

**DESPESAS
2018**



8. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

8.1 Objetivos, diretrizes, metas

No Exercício de 2018, buscamos implementar metas já estabelecidas, sendo que algumas delas não se conseguiu por conta de entraves ou mesmo dificuldades operacionais e de recursos. Dentre elas, está a melhoria da infraestrutura para o estúdio de fotografia, o início das obras de reforma do Projeto CT-INFRA 2010, e da reforma dos espaços do Laboratório de Audiovisual e do PósCom. Por outro lado, registramos importantes conquistas para a Unidade. Dentre elas, a inauguração da obra de reforma do Projeto CT-INFRA 2008, que ampliou e melhorou a infraestrutura da Faculdade de Comunicação. Com isso, qualificamos a nossa capacidade para as atividades de ensino, pesquisa, e extensão justamente no ano em que comemoramos os 30 anos da Faculdade de Comunicação como Unidade universitária autônoma.

Quanto às metas definidas, logramos, ainda:

- Lançar o novo site da Unidade;
- Finalizar o processo de reforma do Projeto Político Pedagógico para Produção em Comunicação e Cultura;
- Finalizar o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Cinema e Audiovisual, e encaminhar o projeto para implementação do segundo ciclo;
- Prosseguir com o processo de reforma do projeto pedagógico para o Curso de Jornalismo;
- Instalar nova sala-laboratório para atendimento às disciplinas (“Redação Convergente”);
- Instalar a sala-ateliê de Produção Cultural;
- Viabilizar convênio UFBA - IRDEB de Cooperação Técnica e Artística, a partir de solicitação da FACOM, no qual está prevista a colaboração e intercâmbio de produtos, informações e serviços entre as duas instituições;
- Estruturar o Núcleo de Comunicação e Extensão da Unidade;
- Iniciar o trabalho de Comunicação Interna mais qualificado;
- Lançamento da Newsletter FACOM;
- Reposição da vaga de técnico-administrativo aposentado no Laboratório de Audiovisual (LabAV);
- Aquisição de novas licenças de software de edição de vídeo (Adobe Premiere);
- Ampliar captação de recurso extraorçamentário por meio de emendas parlamentares;
- Tratamento acústico do estúdio do LabRádio.

8.2 Plano de Desenvolvimento da Unidade ou Plano Diretor da Unidade (PDU) – Principais aspectos

A Comissão responsável pela elaboração do Plano Diretor da Unidade para os próximos quatro anos iniciou, em 2018, as reuniões para o estabelecimento das metas e ações, buscando, assim, a definição das linhas-guia para estabelecimento do Plano Diretor

para a Faculdade de Comunicação. A previsão é que no primeiro e segundo semestres de 2019 sejam realizadas reuniões com a Comunidade da Unidade para apresentação dessas linhas-guia, coleta de sugestões para que se possa formatar o Plano e encaminhá-lo para aprovação pela Congregação.

9. PREMIAÇÕES

Em 2018, aluna Rafaela Ainsworth Rey (7º semestre de Jornalismo) foi finalista do Prêmio Santander Jovem Jornalista (<https://educacao.estadao.com.br/noticias/geral,aluno-da-ufrj-vence-premio-santander,70002632206>), promovido pelo *Estado de S. Paulo*. A estudante foi uma das finalistas da premiação, com matéria sobre iniciativas de inclusão e pluralidade de título “Games baianos 'guiados' por adolescente sertaneja e garoto cego são retratos da inclusão”. A reportagem de Rafaela pode ser conferida através do link: <https://educacao.estadao.com.br/noticias/geral,games-baianos-guiados-por-adolescente-sertaneja-e-garoto-cego-sao-retratos-da-inclusao,70002632238>.

10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em relação à internacionalização, destacamos as três principais ações de intercâmbio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, consolidadas em 2018:

- O Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD), liderado pelos professores Wilson Gomes e Othon Jambeiro, que teve financiamento do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações aprovado em 2016. O Centro, primeiro INCT em Comunicação do país, articula e coordena uma rede nacional com 44 pesquisadores organizados em 23 grupos de pesquisa de 17 instituições. Ao lado da rede nacional, formou-se uma rede internacional com 31 pesquisadores de democracia digital, reunidos em três redes continentais: uma rede europeia, que envolve 10 instituições e inclui um dos grandes centros de pesquisa em e-democracia do mundo, o Center for Digital Citizenship de Leeds; uma rede da Oceania que envolve pesquisadores australianos e neozelandeses de cinco instituições; uma rede norteamericana, com seis instituições, incluindo os dois mais importantes centros americanos na área, o Berkman Center for Internet & Society, de Harvard, e o National Center for Digital Government, da Massachusetts Amherst.
- A Rede de pesquisa Franco-Brasileira PATRIMOINES-IMAGES-MÉDIAS-IDENTITÉS (PIMI). O projeto de pesquisa PIMI é aprovado no PICS - Projet International de Coopération Scientifique com financiamento do CNRS - Centre National de La Recherche Scientifique (2015-2017). O acordo envolve quatro universidades francesas e quatro brasileiras, sob coordenação, no Brasil, da profa. Itania Gomes, com participação da Profa. Juliana Gutmann, ambas do TRACC/PósCom;

- **O Convênio binacional entre o PósCom e a Universidade da Beira Interior, Portugal.** Importante polo de intercâmbio acadêmico do Programa, já consolidado e formalizado desde 2011. O Acordo existente entre a Faculdade de Comunicação da UFBA e a Faculdade de Artes e Letras da UBI tem cumprido a missão de estabelecer um Programa de Cooperação acadêmica e científica na Área de Comunicação Social para: realizar conjuntamente atividades de ensino aprendizagem, pesquisa e extensão; promover o intercâmbio de docentes, pesquisadores e estudantes; cooperar para a realização de ciclos de conferências, seminários, congressos sobre temas de interesse comum, bem como para a publicação colaborativa de trabalhos científico-didáticos resultantes das atividades conjuntas; estimular, impulsionar e auspiciar projetos de investigação conjunta e atividades de graduação e pós-graduação que colaborem para o avanço científico, técnico e profissional. Cumpre ressaltar que as relações entre o PósCom UFBA e a UBI são anteriores à implementação do acordo de cooperação. Diversas ações de intercâmbio estão associadas a este Convênio, como credenciamento bilaterais de docentes (Antonio Fidalgo, Joaquim Paulo Serra, João Manuel Messias Canavilhas e Prof. João Carlos Correia, docentes da UBI, são Docentes Visitantes do PósCom/UFBA; Marcos Palacios (GJOL), docente do PósCom, é credenciado como Professor Catedrático Visitante no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Faculdade de Artes e Letras, Departamento de Comunicação e Artes da UBI); e cotutelas (duas teses do PósCom foram defendidas, em 2016 e em 2017, no regime de cotutela entre UFBS e UBI);

Destacamos, ainda, a aprovação no âmbito do Edital CAPES Print Nº 41/2017 na UFBA (cujo resultado foi divulgado em outubro de 2018), do Projeto Ciência de Dados Aplicada (*Applied Data Science*), composto de seis subprojetos, sendo três deles subprojetos de docentes do PósCom (“Análise e visualização de dados da política e ambientes digitais em contextos eleitorais”, coordenado Prof. Dr. Wilson Gomes; “Cidades Inteligentes, Internet das Coisas, Redes Sociais e Performatividade Algorítmica: Comparação entre Europa e América Latina”, coordenado pelo Prof. Dr. André Lemos; e “Jornalismo Guiado por Dados como Aspecto da Inovação no Jornalismo”, coordenado pela Profa. Dra. Suzana Barbosa).

10.2 Intercâmbios estudantil e docente

Destacamos as seguintes participações em projetos e redes de pesquisa internacionais durante o ano de 2018:

- O prof. André Lemos (LAB 404) participa da **Rede Latino Americana de Estudos sobre Vigilância, Tecnologia e Sociedade (LAVITS)**, que envolve pesquisadores de universidades brasileiras e do México, Chile, Argentina. Lemos participa ainda do **Space and Culture - University of Alberta/ Canadá** como visiting scholar, onde tem contato permanente e intercâmbio com o diretor, prof. Rob Shields; atua no **Centre d'Études sur l'Actuel et Le Quotidien (CEAQ) - Université Paris V/ França**, onde desenvolve longa parceria com o diretor, Michel Maffesoli, assim como no **Mobile Media Lab – Concordia/ Canadá**, como membro de comitê científico de eventos. É membro, desde 2000, do **comitê internacional para a área de “Digital Communities” do Prix Ars Electronica/**

Linz, Austria. O docente também é membro fundador do **American Network of Surveillance, Technology and Society Studies**, da **Rede Latino Americana de Estudos sobre Vigilância, Tecnologia e Sociedade**, que agrega pesquisadores de toda a América Latina;

- Atuação da Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn (GIG@) na Rede latino-Americana de Equipos de Investigación sobre Apropiación de Medios Interactivos, formada por pesquisadores de universidades da Argentina, Colômbia e México. Leonor Graciela Natansohn também integra a rede internacional Imaginarios en torno a nuevos mundos digitales. Aportes desde la perspectiva de los Estudios de Software, composta por investigadores chilenos, mexicanos, argentinos e colombianos. Participa, ainda, da Rede Latino-Americana de Estudos sobre Vigilância, Tecnologia e Sociedade (LAVITS);
- O Prof. Dr. Marcos Palacios (GJOL) atua no projeto **Audiencias activas y periodismo: Análisis de la calidad y la regulación de los contenidos elaborados por los usuarios**. Trata-se de projeto de colaboração internacional do Ministério da Economia de Espanha, envolvendo pesquisadores da Universidad Del País Vasco, Universidad de Málaga, Universidad Pompeu Fabra e Universidad Ramón Llull, além de dois pesquisadores da Universidade da Beira Interior (Portugal) e do prof. Palacios através da Universidade Federal da Bahia, que se insere no projeto na qualidade de Pesquisador Associado, sob a coordenação do Prof. Koldo Meso, da Universidad del Pais Vasco, Espanha;
- Itania Gomes (TRACC) atua como pesquisadora convidada na **École National Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques, Université de Lyon**, e participa do **LARHRA - Laboratoire de Recherches Historiques Rhône Alpes - UMR CNRS 5190**, vinculado à **École Nationale Supérieure des Sciences de l'Information et des Bibliothèques (ENSSIB)**, da **Université de Lyon**;
- Giovandro Ferreira (CEPAD) é o presidente da **Federação Lusófona de Ciências da Comunicação – LUSOCOM (2017-2020)** e da **Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (2018-2020)**;
- A Profa. Dra. Suzana Barbosa, do GJOL, participa de rede de investigação internacional a partir do Projeto **La influencia de la audiencia em la innovación periodística y gestión de la participación: riesgos y oportunidades**, da Universidade de Málaga, Espanha, com financiamento do Ministério de Economía y Competitividad da Espanha por meio da Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación;

- No âmbito do Laboratório de Análise Fílmica (LAF), o projeto coordenado pelo Prof. Dr. Guilherme Maia de Jesus, O Cinema Musical na América Latina: ficção documentários e novos formatos, financiado pelo EDITAL FAPESB-Nº11/2013 de Apoio à Formação e Articulação de Redes de Pesquisa no Estado da Bahia, estabeleceu parcerias com pesquisadores do Brasil e de outros países da América Latina, tais como México, Argentina e Colômbia. Os docentes José Francisco Serafim e Sandra Straccialano Coelho (LAF) integram pesquisas em rede com o Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais da Universidade Aberta de Lisboa (CEMRI-UAB).

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Buscamos destacar no relatório de 2018 as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação, conforme orientações da PROPLAN/UFBA.

Seguimos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação (Mestrado, Doutorado) e Especialização da FACOM, mantendo o amplo diálogo com estudantes, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, dos Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação e do Departamento, para o aperfeiçoamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão, bem como das atividades acadêmico-administrativas.