UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

Rua Barão de Jeremoabo s/n, Campus de Ondina. Ondina. Salvador-BA-Brasil. CEP: 40.170-115. Tel/fax: (+ 5571) 3283-6175/6176

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES
EXERCÍCIO 2021

Suzana Oliveira Barbosa
Diretora
Leonardo Figueiredo Costa
Vice-Diretor[1]

Leonardo Figueiredo Costa
Diretor
Washington José de Souza Filho
Vice-Diretor[2]

[1] Gestão encerrada no dia 28/11/2021.
[2] Gestão iniciada no dia 29/11/2021.

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO

:: RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES – EXERCÍCIO 2021 ::

Responsáveis
Suzana Oliveira Barbosa (Diretora até 28/11/2021- Mandato 2017 | 2021) e Leonardo Figueiredo Costa (Vice-Diretor até 28/11/2021- Mandato 2017 | 2021, e Diretor a partir de 29/11/2021- Mandato 2021 | 2025)
Telefones: (71) 3283-6175/6176/98707-1018
E-mail: sobarbosa@ufba.br e leocosta@ufba.br

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO *5*

2. VISÃO GERAL *10*

2.1 Breve histórico da Unidade **10**

2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade **12**

3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU) *16*

4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS) *16*

4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários . **16**

4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo **20**

4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.) **20**

4.4 Concursos e promoções **21**

5. INFRAESTRUTURA *23*

5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços **23**

5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.) .. **24**

5.3Acervos e Memorial **25**

5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade) **26**

5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação) **28**

6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO *28*

6.1Atividades de Ensino **28**

6.1.1 Ensino de Graduação 28

6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências 29

6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação 31

6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc. **31**

6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc. **36**

6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.) **41**

6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.) **47**

6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade **47**

6.7 Serviços prestados à Comunidade 49
7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL *49*
7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade 49
8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES *50*
9. PREMIAÇÕES *54*
10. INTERNACIONALIZAÇÃO *54*
10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras 54
10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade 56
11. CONSIDERAÇÕES FINAIS *57*

1. APRESENTAÇÃO

O Relatório Anual de Atividades – Exercício 2021 – da Faculdade de Comunicação (FACOM) traz as informações relativas às atividades acadêmicas (ensino, pesquisa e extensão), administrativas, do seu corpo docente e técnico-administrativo, colaboradores terceirizados, acerca dos seus estudantes, sobre a infraestrutura, recursos orçamentários e captações, informe financeiro-contábil, dentre outras ações relevantes.

Ao final deste exercício 2021, a Faculdade de Comunicação possui o total de 756 alunos ativos na Graduação em Comunicação – sendo 400 da Habilitação Produção em Comunicação e Cultura (dos quais, 305 estão na matriz curricular de 2009.1, e 95, na nova matriz curricular de 2020.1) e 356 da Habilitação Jornalismo. Na Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, a entrada anual é de 60 alunos provenientes do BI de Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). No Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), são 132 alunos, sendo 74 doutorandos e 58 mestrandos (75 são bolsistas CNPq, CAPES ou Fapesb: 47 de Doutorado e 28 de Mestrado). O Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas, em 2021, teve 35 novos estudantes regulares em sua turma.

Em mais um ano extraordinário e atípico, em que pese todas as dificuldades advindas com a continuidade da pandemia da Covid-19 e os desafios por ela impostos, a Faculdade de Comunicação manteve-se atuante tendo sido bem-sucedida na execução de suas atividades primordiais, e também inovando através de ações propostas e realizadas por sua comunidade de estudantes, de técnicos-administrativos e de docentes. No contexto de adaptação à nova realidade, seguiu-se com o firme propósito de produzir, transmitir e difundir cultura e conhecimento. A FACOM buscou alternativas para continuar no cumprimento de sua missão, desenvolvendo continuamente atividades de ensino, pesquisa e extensão moldadas ao novo formato.

O momento ainda nos exigiu resiliência, engajamento e solidariedade. Embora o conjunto da comunidade acadêmica e administrativa da Unidade tenha realizado suas atividades no formato remoto (no modo síncrono e assíncrono), os colaboradores terceirizados foram os profissionais que seguiram desempenhando suas funções presencialmente – seguindo os protocolos e medidas de segurança sanitária – e tiveram papel essencial para assegurar a integridade do patrimônio físico da FACOM.

As aulas de graduação e de pós-graduação continuaram sendo ofertadas de forma remota, seguindo a experiência realizada no ano de 2020 do Semestre Letivo Suplementar (SLS). A FACOM elaborou Guias para os semestre 2021.1 (https://www.facom.ufba.br/portal2017/informes/456/guia-elaborado-pela-facom-elucida-duvidas-sobre-o-novo-semestre) e 2021.2 (https://www.facom.ufba.br/portal2017/informes/505/faculdade-de-comunicacao-divulga-guia-para-novo-semestre) para melhor informar seus estudantes sobre os procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e respectivos programas, dentre outras orientações.

Os grupos de pesquisa e extensão mantiveram suas atividades, dessa vez com a missão ainda mais forte de difundir o conhecimento produzido e aproximar-se da sociedade. Em formatos variados — das frequentes *lives* a cursos, dentre outros —, esses grupos produziram conteúdos diversos que podem ser conferidos em seus respectivos sites e canais. Temos como exemplos dessa extensa produção os Encontros do Lab404 (http://www.lab404.ufba.br/) e os encontros ao vivo do Projeto GJOL Cast (https://gjol.net/). O INCT.DD ofertou o curso "Entendendo as Fake News", que já beneficiou 1.800 inscritos e está sendo oferecido de forma continuada (https://inctdd.org/). O Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania (CCDC) finalizou a produção do webdocumentário "Humanos por Direitos" com o seu lançamento e debate online (https://ccdcufba.wordpress.com/).

As Agências Experimental Comunicação e Cultura (https://agenciaufba.wordpress.com/2021/04/05/segunda-edicao-do-projeto-como-que-ta-inicia-com-live-de-apresentacao-do-forum-de-entidades-em-defesa-do-patrimonio-brasileiro-na-bahia/) e Ciência e Cultura – Agência de Notícias em CT&I (http://www.cienciaecultura.ufba.br/agenciadenoticias/) – aproveitaram o momento para tratar temas como divulgação científica, cultura, práticas religiosas, dentre outros assuntos contextualizados com o momento. Um dos projetos realizados em 2021 foi o "Como Que Tá? Cultura e Comunidade no Pós-Covid". O Programa de Educação Tutorial (PETCOM) lançou a décima-nona e a vigésima edições da sua revista virtual, a *Fraude* (https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/). Já a Produtora Júnior realizou mais uma edição do festival FACOMSOM. O Centro Acadêmico Vladmir Herzog realizou, por sua vez, a II e a III Semana Virtual de Cultura e Comunicação.

A partir do Projeto Memórias da FACOM, idealizado pela Direção da Unidade, o Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE) elaborou especial multimídia para marcar o lançamento do referido projeto no mês de novembro, quando a FACOM completou 34 anos como Unidade acadêmica autônoma. O especial homônimo "Memórias da FACOM" (https://www.memorias.facom.ufba.br/) traz uma web-reportagem com elementos multimidiáticos que destacam os personagens e episódios memoráveis na trajetória da faculdade até os dias atuais. Dentre os destaques estão um mapa interativo, que revela todos os lugares por onde os cursos de Comunicação na UFBA passaram, bem como as entrevistas em vídeo, com a participação de professores(as), alunos(as) e servidores(as) que estiveram presentes em momentos decisivos para a Unidade.

Um dia antes de completar 34 anos de existência, na sexta-feira (12/11/21) a FACOM realizou uma roda de conversa aberta ao público, com o objetivo de homenagear e celebrar a história da instituição.

Cabe destacar ainda a participação da Faculdade de Comunicação no Congresso comemorativo dos 75 anos da Universidade Federal da Bahia, no período de 6 a 11 de dezembro. Nesta terceira edição do Congresso Virtual, a comunidade da FACOM apresentou assuntos relacionados ao campo da comunicação, da cultura e do digital[3]. As questões relacionadas ao audiovisual foram destaque na semana do Congresso, durante o 2º Ciclo de Cinema e Audiovisual da FACOM, que contou com mesas redondas e atividades sobre o cinema latino-americano, os processos de mediação e, também, a criação de produtos audiovisuais em meio a pandemia da Covid-19.

[3] Conforme a programação: https://facom.ufba.br/portal2017/upload/arquivos/LISTA%20DE%20ATIVIDADES%20-%20CONGRESSO%20UFBA.docx%20(5).pdf

2. VISÃO GERAL

2.1 Breve histórico da Unidade

A Faculdade de Comunicação passou a funcionar como uma Unidade Universitária autônoma em 1987, após deliberação do Conselho Universitário de desmembrá-la da Escola de Biblioteconomia e Comunicação. Esta deliberação ocorreu na reunião do CONSUNI, realizada em 13 de novembro de 1986.

Da ocupação do antigo prédio da Biblioteca Central (atualmente Instituto de Saúde Coletiva), no Canela, até o atual prédio no Campus de Ondina – no qual passou a funcionar a partir de 1999 –, a luta e o esforço contínuos para conseguir atender às diversas atividades realizadas pelos estudantes, professores e técnicos-administrativos da FACOM, sempre marcaram a história da Unidade.

Como a Faculdade de Comunicação mais antiga e a mais importante no Estado da Bahia, a FACOM é referência nacional na formação de profissionais e de pesquisadores na área da Comunicação. O seu Curso de Graduação em Comunicação possui, atualmente, duas habilitações: Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura. Em razão das diretrizes implantadas pelo MEC, o Núcleo Docente de Jornalismo está concluindo o Projeto Político Pedagógico para que, de habilitação, Jornalismo passe à configuração de curso.

Em 1990, teve início a primeira turma do Mestrado com a criação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), o qual, em 1995, começa a funcionar com o Doutorado em Comunicação e Cultura Contemporâneas – passos decisivos para a formação pós-graduada, para o estímulo e para a consolidação da pesquisa. O PósCom já alcançou os patamares de maturidade e excelência acadêmicas. No ensino pós-graduado, a FACOM oferta, também, cursos de Especialização, sendo o mais atual o de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

Como Unidade “aberta ao novo”, em 2010, a FACOM passou a ofertar uma Área de Concentração em Cinema e Audiovisual para os alunos do Bacharelado Interdisciplinar em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA). Esta Área de Concentração dialoga com uma tradição da instituição e ao mesmo tempo com a carência local de espaços de formação para uma crescente excelência técnica e artística em cinema e audiovisual. A partir daí, espera-se implementar o Segundo Ciclo de Formação em Cinema e Audiovisual como um novo curso de graduação da Unidade. O projeto para tal está em elaboração para que, em seguida, possa cumprir a tramitação necessária internamente e junto aos órgãos da UFBA e do MEC para a sua implementação.

:: Galeria de Diretores ::

Antônio Dias: **Diretor Interino entre 1985-1987** Dias era o vice-diretor da Escola de Biblioteconomia e Comunicação, na qual Comunicação era um departamento. Depois da autorização do CONSUNI para a criação da Faculdade de Comunicação como Unidade autônoma, em 13 de novembro de 1986, ele ficou como diretor interino numa gestão pró-tempore até 1987, fazendo a transição de departamento para faculdade;
Albino Rubim (Diretor) e **Marcos Palacios (Vice)**: **1987-1988** Período que a FACOM sofreu intervenção do reitor Rogério Vargens que nomeou **Ailton Sampaio** (Diretor) e **Nívea Almeida** (Vice), em 1988. Uma ação vitoriosa contra o reitor na Justiça devolveu à FACOM o direito de fazer eleições;
Ruy Espinheira Filho (Diretor) e **Sônia Serra (Vice): 1989-1993**
Albino Rubim (Diretor) e **Marcos Palacios (Vice)**: **1993-1997**
Marcos Palacios (Diretor) e **Wilson Gomes (Vice): 1997-2001**
Albino Rubim (Diretor) e **Nadja Miranda (Vice)**: **2001-2005**
Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e **Annamaria da Rocha Jatobá Palacios (Vice): 2005-2009**
Giovandro Marcus Ferreira (Diretor) e **Jeder da Silveira Janotti Júnior (Vice)**: **2009-2013** Com a transferência de Jeder para outra universidade, assumiu **Mauricio Nogueira Tavares**, cujo mandato como vice-diretor foi até setembro de 2014;
Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e **Fábio Sadao Nakagawa (Vice): 2013-2017**. O mandato de Fábio iniciou em 31 de outubro de 2014 e foi até 18 de julho de 2017;
Suzana Oliveira Barbosa (Diretora) e **Leonardo Figueiredo Costa (Vice): 2017-2021**
Leonardo Figueiredo Costa (Diretor) e **Washington José de Souza Filho (Vice): 2021-2025** Posse no dia 29 de novembro de 2021.

2.2 Organograma da Unidade e/ou outras informações relevantes sobre o Regimento da Unidade

A seguir, indica-se o organograma funcional da Faculdade de Comunicação, com a breve descrição dos seus setores e instâncias administrativas e acadêmicas.

No que diz respeito ao Regimento Interno da Unidade, o que está atualmente vigente, foi aprovado pelo CONSUNI em dezembro de 2018. Está disponível no site da Unidade: https://www.facom.ufba.br/portal2017/conteudo/files/regimentos/regimento-interno-facom-diagramado.pdf.

INSTÂNCIA SUPERIOR DE DELIBERAÇÃO **CONGREGAÇÃO**
DIREÇÃO
VICE-DIREÇÃO
- Diretora: Profa. Dra. Suzana Oliveira Barbosa[4] **- Vice-Diretor:** Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa **- Diretor:** Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa[5] **- Vice-Diretor:** Prof. Dr. Washington José de Souza Filho **Telefones**: (71) 3283-6175/98707-1018 **Email**: facomdir@ufba.br **Site**: https://facom.ufba.br/
- Secretaria da Direção **Técnica-administrativa**: Aline Luisa Andrade Leal **Tel:** (71) 3283-6176
- Setor de Apoio Administrativo e Almoxarifado **Chefe:** Técnico-administrativo Cleison Aquino dos Santos Neves. **Técnico-administrativo**: Romenil Crispiniano S. da Silva **Funcionário terceirizado**: Marivaldo de Jesus **Tel:** (71) 3283-6197
- Setor de Contabilidade **Técnicas-administrativas**: Luciana F. Souza e Bárbara Suely Guimarães Câmara **Tel:** (71) 3283-6178
- Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE) **Coordenadores**: Profas. Dras. Ivanise Hilbig de Andrade e Carla de Araujo Risso. **Técnicos-Administrativos:** Guido André Araújo, Jéssica Carvalho e Sueli Fontes **Tel:** (71) 3283-6191 - **E-mail:** ncefacom@ufba.br

[4] Gestão encerrada no dia 28/11/2021.
[5] Gestão iniciada no dia 29/11/2021.

- Portaria da Unidade **Turno diurno**: Eduardo Alves da Silva e José Valter de Jesus Bispo **Turno noturno**: Matheus Leite e Islanderson Neves dos Santos **Portaria administrativa (1º. Andar – turno diurno):** Juscimara Santos **Tel**: (71) 3283-6174
➢ **ENSINO** **- Departamento de Comunicação** **Chefe:** Prof. Dr. Sérgio Sobreira Araújo **Vice-chefe:** Profa. Dra. Maria Lucineide (Malu) Andrade Fontes **Secretaria do Departamento:** Vera Lúcia de Jesus e Nilson Santos[6] **Tel:** (71) 3283-6181- **E-mail:** deptcom@ufba.br
- Colegiado – Curso de Graduação em Comunicação **Coordenador:** Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro **Vice-coordenadora:** Profa. Dra. Jan Alyne Barbosa Prado **Secretaria do Colegiado:** Caroline Dumas Oliveira[7], Abel Leandro M. dos Santos e Weslley Orrico[8] **Tel:** (71) 3283-6180 - **E-mail:** comunica@ufba.br
- Colegiado – Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom) **Coordenador:** Prof. Dr. José Francisco Serafim **Vice-coordenadora:** Profa. Dra. Leonor Graciela Natansohn **Telefone/Coordenação:** (71) 3283-6192 **Secretaria do PósCom:** Michelle Almeida e Fátima Abreu **Tel:** (71) 3283-6193 **E-mail:** pos-com@ufba.br **Site:** www.poscom.ufba.br **- Especialização Comunicação Estratégica e Gestão de Marcas** **Coordenadores:** Profs. Drs. Adriano Sampaio e Giovandro Marcus Ferreira **Secretaria Acadêmica**: Daniele Diomondes **Tel:** (71) 3283-6182/ 98804-6059 **E-mail:** secretaria@comestrategica.com.br **Site:** http://ce.comestrategica.com.br/

[6] O servidor Nilson Santos solicitou exoneração em outubro de 2021, para ocupar outro cargo público.
[7] A servidora Caroline Dumas Oliveira solicitou licença para realizar mestrado no Programa Multidisciplinar em Cultura e Sociedade a partir de maio de 2021.
[8] O servidor Weslley Orrico em maio de 2021, até então em exercício na Secretaria da Direção, foi realocado para o Colegiado de Graduação em função da licença da servidora Caroline Dumas Oliveira.

LABORATÓRIOS

- Laboratório de Fotografia
Coordenador: Prof. Dr. Rodrigo Rossoni
Técnica-Administrativa: Mara Mércia
Site: http://www.labfoto.ufba.br/
Tel: (71) 3283-6185
E-mail: labfoto@ufba.br

- Laboratório de Rádio
Coordenador: Prof. Dr. Mauricio Tavares
Técnico-Administrativo: Carlos Alves
Tel: (71) 3283-6184 e 3283-6198
Site: http://www.radiofacom.ufba.br/

- Laboratório de Audiovisual – Lab AV
Coordenador: Prof. Dr. Marcos (Bau) Carvalho;
Técnicos-Administrativos: Carlos Eduardo Oliveira da Silva, Davide Júnior Sousa de Araújo, Luiz Claudio Nunes dos Santos, Luis Carlos Lima Batista[9]
Tel: (71) 3283-6194

- Multiteca
Coordenador: Prof. Dr. Marcelo R. S. Ribeiro
Tel: (71) 3283-6195

➢ INSTÂNCIAS

- **PETCOM**

Tutor: Prof. Dr. Leonardo Figueiredo Costa
Tel: (71) 3283-6186
E-mail: petcom@ufba.br

- **Produtora Júnior**

Professor Tutor: Prof. Dr. Sérgio Sobreira Araújo
Tel.: (71) 3283-6205
E-mail: pjr@ufba.br
Site: www.pjr.ufba.br

- **Centro Acadêmico Vladimir Herzog**

Tel.: (71) 3283-6172
E-mail: cafacom@ufba.br

[9] Foi redistribuído para a FACOM em abril de 2021, assumindo a vaga como técnico em audiovisual, já que o anterior, Thiago Riedel, foi removido (por solicitação) para o IHAC | UFBA.

➢ **PROGRAMAS DE EXTENSÃO E ÓRGÃOS COMPLEMENTARES**

- **Programa Agenda Arte e Cultura**

Agenda Arte e Cultura e Logos Cultura Universitária
Coordenador: Prof. Dr. Adriano Sampaio
Tel.: (71) 3283-6179 - **E-mail:** agendartecultura@gmail.com
Site: http://www.agendartecultura.com.br/

- **Agência de Notícias em CT&I da Bahia**

Coordenador: Prof. Dr. José Roberto Severino
Tel.: (71) 3283-6177 - **Site:** http://www.cienciaecultura.ufba.br/agenciadenoticias/

- **Agência Experimental em Comunicação e Cultura**

Coordenador: Prof. Dr. José Roberto Severino
Tel.: (71) 3283-6199 - **Site:** http://agenciaexperimentalufba.com/

- **CCDC – Centro de Comunicação, Democracia e Cidadania**

Coordenador: Prof. Dr. Giovandro Marcus Ferreira
Site: http://www.ccdc.org.br/

- **CEADD – Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital**

Coordenadores: Profs. Drs. Wilson da Silva Gomes e Othon Jambeiro Barbosa
Site: http://www.ceadd.com.br/

- **INCT.DD - Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital**

Coordenador: Prof. Dr. Wilson da Silva Gomes
Site: http://www.inctdd.org/

3. AVALIAÇÃO DO PLANO ANUAL DA UNIDADE UNIVERSITÁRIA (Plano Diretor da Unidade – PDU)

Com a excepcionalidade deste ano de 2021, não houve como se avançar na elaboração do Plano Diretor da Unidade. A Comissão, constituída na Congregação em 2019, foi reconfirmada em 2021 passando a contar com o chefe de Departamento atualmente no cargo, Prof. Sérgio Sobreira, e com o atual coordenador do Colegiado de Graduação, Prof. Marcelo Ribeiro. A Comissão realizou reunião em agosto para discutir parâmetros e sobre a necessidade de um diagnóstico inicial sobre os principais eixos, metas e indicadores, dentre outros pontos. Com a mudança de gestão na Diretoria da Unidade (em 29 de novembro), as reuniões para a elaboração do PDU para o próximo quadriênio serão retomadas em março de 2022.

4. FORÇA DE TRABALHO DA UNIDADE (DOCENTES, TÉCNICOS-ADMINISTRATIVOS, TERCEIRIZADOS E ESTAGIÁRIOS)

4.1 Quantitativo do corpo docente, técnico-administrativo, terceirizados e estagiários

A maioria do Corpo Docente da Unidade, quanto à titulação, possui doutorado, sendo que dois docentes têm mestrado. O regime de trabalho é 40 Horas com Dedicação Exclusiva para a totalidade dos docentes atualmente lotados no Departamento de Comunicação. O corpo docente, conforme consta no Banco de Professor Equivalente (BPE) da Unidade é formado por 40 professores. Em 2021, 38 estavam ativos, pois:

a) as vagas geradas com as aposentadorias de Claudio Guimarães Cardoso[10] e de Júlio César Lobo[11] ainda não foram preenchidas; e

b) mantém-se vigente a mudança de exercício docente do Prof. José Carlos Mamede, o qual, desde 2016, está exercendo suas atividades na Escola de Belas Artes, mas esta vaga docente é computada no quadro da FACOM, conforme consta na Tabela 1 a seguir, cujas informações estão reproduzidas a partir do site da PRODEP/UFBA.

No que se refere a professores substitutos, três atuaram na Unidade: Gabriela Marques Gonçalves (vaga de aposentadoria do Prof. Júlio César Lobo); Gina Rocha Reis Vieira (vaga de aposentadoria do Prof. Claudio Guimarães Cardoso); e Marcos Antônio Neves dos Santos (vaga do afastamento para pós-doutorado do Prof. Fernando Conceição).

A seguir, está o detalhamento da composição atual do Corpo Docente efetivo lotado no Departamento de Comunicação.

Tabela 1: Professores lotados no Departamento de Comunicação

Nome	Classe	Nível	Regime	Ingresso

[10] Vaga aberta no concurso do Edital UFBA No.01/2021, que será realizado até maio de 2022.
[11] Vaga aberta no concurso do Edital UFBA 03/2019, aguardando nomeação pela PRODEP.

ADRIANO DE OLIVEIRA SAMPAIO	ASO	2	DED.EXCL	5/01/2010
AMARANTA EMILIA CESAR DOS SANTOS	ASO	2	DED.EXCL	20/12/2021
ANDRÉ LUIZ MARTINS LEMOS	TIT	1	DED.EXCL	24/02/1997
ANNAMARIA DA ROCHA JATOBÁ PALACIOS	ASO	4	DED.EXCL	25/07/1995
CARLA DE ARAUJO RISSO	ADJ	2	DED.EXCL	14/07/2014
EDSON FERNANDO DALMONTE	ASO	2	DED.EXCL	21/01/2010
FÁBIO SADAO NAKAGAWA	ASO	1	DED.EXCL	15/04/2011
FERNANDO COSTA DA CONCEIÇÃO	TIT	1	DED.EXCL	12/07/2002
GIOVANDRO MARCUS FERREIRA	TIT	1	DED.EXCL	6/12/2002
GISELE MARCHIORI NUSSBAUMER	ASO	1	DED.EXCL	15/10/2004
GUILHERME MAIA DE JESUS	ASO	1	DED.EXCL	11/10/2012
ITANIA MARIA MOTA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	18/11/1992
IVANISE HILBIG DE ANDRADE	ADJ	1	DED.EXCL	30/01/2019
JAN ALYNE BARBOSA PRADO	ASO	1	DED.EXCL	17/01/2020
JONICAEL CEDRAZ DE OLIVEIRA	AS	2	DED.EXCL	16/06/1980
JOSE CARLOS MAMEDE *** Com exercício docente na EBA/UFBA desde 2016.**	AS	1	DED.EXCL	15/04/1994
JOSE FRANCISCO SERAFIM	ASO	1	DED.EXCL	01/04/2009
JOSE ROBERTO SEVERINO	ASO	1	DED.EXCL	13/01/2010
JOSE UMBELINO DE SOUSA PINHEIRO BRASIL	ASO	4	DED.EXCL	15/06/1985
JULIANA FREIRE GUTMANN	ADJ	2	DED.EXCL	01/08/2014
LEONARDO ABREU REIS	ADJ	4	DED.EXCL	05/03/2012
LEONARDO FIGUEIREDO COSTA	ASO	2	DED.EXCL	29/06/2011
LEONOR GRACIELA NATANSOHN	ASO	3	DED.EXCL	20/03/2006
LIA DA FONSECA SEIXAS	ASO	1	DED.EXCL	30/07/2010
LÍVIA DE SOUZA VIEIRA ***Concurso/Aposentadoria da Profa. Simone Bortoliero**	ADJA	1	DED.EXCL	11/05/2020
MARCELO RODRIGUES SOUZA RIBEIRO	ADJ	1	DED.EXCL	12/05/2017
MARCOS OLIVEIRA DE CARVALHO	ADJ	1	DED.EXCL	11/4/2017
MARIA CARMEN JACOB DE SOUZA	TIT	1	DED.EXCL	1/10/2000
MARIA LUCINEIDE ANDRADE FONTES	ASO	2	DED.EXCL	16/8/2006
MAURICIO NOGUEIRA TAVARES	ASO	4	DED.EXCL	03/03/1980
REGINA LUCIA GOMES SOUZA E SILVA	ASO	1	DED.EXCL	19/08/2010
RENATA DE PAULA TRINDADE ROCHA DE SOUZA	ADJ	1	DED.EXCL	17/03/2017
RODRIGO ROSSONI	ASO	1	DED.EXCL	20/05/2011
SERGIO SOBREIRA ARAÚJO	ASO	1	DED.EXCL	03/08/2011
SUZANA OLIVEIRA BARBOSA	ASO	2	DED.EXCL	20/07/2010
TARCISIO DE SÁ CARDOSO	ADJ	1	DED.EXCL	20/04/2017
WASHINGTON JOSE DE SOUZA FILHO	ASO	2	DED.EXCL	11/01/1990
WILSON DA SILVA GOMES	TIT	1	DED.EXCL	14/10/1992

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_prof_mag_superior_ufba.jsf

O corpo técnico-administrativo é formado por um total de 20 servidores (Tabela 2). Em 2021 tivemos a exoneração, a pedido de um servidor, Nilson dos Santos, para ocupar outro cargo público. Esperamos em breve preencher essa vaga de assistente administrativo, tendo em vista as necessidades da Unidade em relação aos seus setores administrativos.

Tabela 2: Servidores técnicos-administrativos lotados na FACOM

Nome	Cargo	Regime	Ingresso	Exercício
ABEL LEANDRO MARTINS DOS SANTOS	Assistente em Administração	40 horas	19/12/2011	Colegiado de Graduação
ALINE LUISA DE ANDRADE LEAL	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004	Secretaria da Direção
BARBARA SUELY GUIMARAES CAMERA	Secretário Executivo	40 horas	14/10/2008	Setor de Contabilidade
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA	Assistente em Administração	40 horas	03/05/2011	FACOM LabAV
CARLOS JOSE SANTOS ALVES	Assistente em Administração	40 horas	20/11/1985	FACOM Labrádio
CAROLINE DUMAS OLIVEIRA	Auxiliar em Administração	40 horas	05/10/2012	Colegiado de Graduação
CLEISON AQUINO DOS SANTOS NEVES	Assistente em Administração	40 horas	19/01/2009	Apoio Administrativo
DAVIDE JUNIOR SOUSA DE ARAUJO	Editor de Imagens	40 horas	21/11/2011	FACOM LabAV
FATIMA MARGARETH DA SILVA ABREU	Auxiliar em Administração	40 horas	11/03/1994	Colegiado PósCom
GUIDO ANDRE S. AMPAIO DE ARAUJO	Produtor Cultural	40 horas	01/01/1981	FACOM NCE
JESSICA CARVALHO DA SILVA	Jornalista	25 horas	01/08/2018	FACOM NCE
LUCIANA FERNANDES SOUZA	Assistente em Administração	40 horas	06/04/1994	Setor de Contabilidade
LUIS CARLOS LIMA BATISTA	Técnico em Audiovisual	40 horas	01/04/2021	FACOM LabAV
LUIS CLAUDIO NUNES DOS SANTOS	Técnico em Audiovisual	40 horas	01/11/1982	FACOM LabAV
MARA MERCIA DA FONSECA	Técnico em Audiovisual	40 horas	02/02/2010	FACOM Labfoto
MICHELLE CAMPOS DE ALMEIDA	Assistente em Administração	40 horas	04/11/2004	Colegiado PósCom
ROMENIL CRISPINIANO SENA DA SILVA	Auxiliar em Administração	40 horas	27/08/1982	Apoio Administrativo
SUELI FONTES DE ARAUJO	Assistente em Administração	40 horas	05/01/2009	FACOM NCE
VERA LUCIA DE JESUS	Contínuo	40 horas	25/01/1993	Depto. de Comunicação
WESLLEY ORRICO DE JESUS	Assistente em Administração	40 horas	18/06/2018	Colegiado de Graduação

Fonte: https://sigrh.ufba.br/sigrh/public/form_busca_servidor_ufba.jsf

Quanto aos funcionários terceirizados da Unidade, o quadro foi reduzido, desde o ano de 2020, em consequência dos cortes e contingenciamentos no orçamento da UFBA. Com isso, tivemos significativa redução na equipe de limpeza (de seis para dois funcionários), dentre os terceirizados atuando na parte administrativa (perdemos dois, ficando apenas um), na portaria (um) e na vigilância (dois). Com isso, o número atual é: um funcionário que trabalha no Setor de Apoio Administrativo; apenas dois funcionários no trabalho de limpeza e higienização da Unidade; cinco porteiros; e dois vigilantes, conforme listado abaixo:

Tabela 3: Funcionários terceirizados lotados na FACOM

Apoio Administrativo Marivaldo de Jesus
Limpeza Claudeilson de Santana Silene da Silva Santana
Portaria Eduardo Alves José Valter Matheus Soares Leite Islanderson Neves dos Santos Juscimara dos Santos
Vigilância Rosaline Souza Santos Luciana Carvalho

Em relação a estagiários na Unidade em 2021, sete estiveram ativos no Programa Agenda Arte e Cultura, supervisionado pelo Prof. Adriano Oliveira Sampaio; na Agência Experimental em Comunicação e Cultura, supervisionado pelo Prof. José Roberto Severino; e no Labfoto, supervisionado pelo Prof. Rodrigo Rossoni. Essas bolsas de estágio são custeadas pela PROPLAN/UFBA. A lista atual é a que se segue:

Tabela 4: Estagiários atuando na FACOM

Everton Ruan Amorim da Silva
Fabiana Silva Ruy Secco dos Passos
Laisa Gama Souza
Maria Clara Fonseca Nogueira
Maysa Soriano Polcri
Monique Silva Feitosa Alves dos Santos
Thais Sousa Chaves (Labfoto)

4.2 Principais mudanças ocorridas no exercício referentes ao corpo docente e quadro técnico-administrativo

No que se refere ao corpo docente, as principais mudanças foram:

- Redistribuição do Professor Marcelo Monteiro Costa para a Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) que, em contrapartida, encaminhou código de vaga docente para posterior provimento. Realizamos o Edital interno do Departamento de Comunicação no semestre letivo de 2021.1 para seleção de professor/a que atendesse aos requisitos requeridos para preenchimento desta vaga docente. O processo, que teve como selecionada a Profa. Amaranta Cesar, da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, foi encaminhado ao MEC para finalização da redistribuição, e a sua posse ocorreu no dia 20 de dezembro de 2021.

Quanto ao quadro técnico-administrativo, tivemos uma exoneração a pedido do servidor Nilson dos Santos, assistente administrativo em exercício no Departamento de Comunicação, para ocupar outro cargo público. A reposição desta vaga é fundamental para a Unidade, pois já temos um corpo técnico reduzido. Neste sentido, a Direção da Unidade solicitou a PRODEP que se busque uma maneira de solucionar o problema, uma vez que não se tem concurso ativo.

Vale ressaltar que, por conta da pandemia, ainda se está aguardando a análise da proposta de Turnos Contínuos da Unidade, encaminhada em setembro de 2019 pela Comissão Local de Ajuste de Jornada para a Comissão Central de Ajuste de Jornada da PRODEP/UFBA. Desde maio de 2019 os setores administrativos passaram a funcionar, experimentalmente, com o agrupamento dos técnicos em três Núcleos: Administrativo, Acadêmico e Laboratórios para adequação aos Turnos Contínuos.

4.3 Capacitação Profissional (cursos, treinamentos, etc.)

Em 2021, o Departamento de Comunicação, condizente com a política de qualificação permanente do quadro de professores, manteve parcialmente o PROQUADD com o afastamento de um professor para a realização de estágio pós-doutoral:

1. Fernando Costa da Conceição, afastamento iniciado em agosto de 2021 para a Columbia University, NYC (EUA).

As demais saídas para estágio pós-doutoral foram planejadas para retornarem a partir do ano de 2022, num reescalonamento do cronograma do PROQUADD feito a partir do Departamento.

Alguns dos integrantes do corpo técnico-administrativo da Unidade fizeram cursos promovidos pela Administração Central por meio da PRODEP e também da SEAD, dentre outros de curta duração realizados a partir de entidades externas à UFBA. Além disso, a servidora Caroline Dumas Oliveira prossegue no Mestrado no Pós-Cultura do IHAC/UFBA.

As servidoras e servidores do corpo técnico-administrativo da Unidade são, na quase totalidade, graduados, especialistas, e mestres e/ou mestrandos. Essas qualificações

têm impacto muito positivo no trabalho administrativo como um todo e, mais especificamente, no atendimento, no engajamento, no auxílio da gestão, no planejamento das ações, na execução e nos resultados do trabalho apresentado pelos setores da Unidade.

4.4 Concursos e promoções

Entre agosto e setembro de 2021 realizamos as provas do concurso docente do Edital nº 03/2019, Área de Conhecimento "Comunicação - Comunicação e Interfaces Audiovisuais", que teve o Prof. Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro como presidente da Comissão Examinadora, atuando de forma presencial durante as fases da realização das provas, enquanto as professoras Irene de Araujo Machado (USP) e Índia Mara Martins (UFF), examinadoras externas, participaram remotamente. O processo relativo ao concurso já se encontra na PRODEP para nomeação do candidato aprovado.

Também foi aberta vaga docente no Edital nº 01/2021, Área de Conhecimento "Organização da Cultura, Ética e Direitos Culturais", que teve um total de 109 inscritos. As provas serão realizadas até maio de 2022.

Os processos de progressão/promoções de docentes e de técnicos-administrativos seguiram seu fluxo, sendo que a montagem e a tramitação dos processos passaram a ocorrer digitalmente.

Foi apresentado e aprovado o relatório individual de trabalho (estágio probatório) da professora Livia de Souza Vieira, referente ao período de 18 meses. Em relação aos processos de progressão na carreira de magistério superior, o Departamento aprovou as seguintes progressões ao longo do ano de 2021:

1. Washington José de Souza Filho, de professor Associado I para Associado II;
2. Regina Lucia Gomes Souza e Silva, de professor Associado I para Associado II;
3. Leonor Graciela Natansohn, de professor Associado III para Associado IV;
4. Gisele Marchiori Nussbaumer, de professor Associado III para Associado IV;
5. Fábio Sadao Nakagawa, de professor Associado I para Associado II;
6. Ivanise Hilbig de Andrade, de professor Adjunto I para Adjunto II;
7. Leonardo Figueiredo Costa, de professor Associado I para Associado II;
8. Rodrigo Rossoni, de professor Associado I para Associado II;
9. Sérgio Sobreira Araújo, de professor Associado I para Associado II;
10. Carla de Araújo Risso, de professor Adjunto II para Adjunto III;
11. Juliana Freire Gutmann, de professor Adjunto II para Adjunto III;
12. José Francisco Serafim, de professor Associado II para Associado III;
13. Lia da Fonseca Seixas, de professor Associado I para Associado II;
14. Adriano Sampaio, de professor Associado II para Associado III;
15. Edson Fernando Dalmonte, de professor Associado II para Associado III;
16. Leonardo Abreu Reis, de professor Adjunto IV para Associado I.

No caso das progressões, por mérito e por capacitação, dos servidores técnicos-administrativos, foram as seguintes:

1. . Abel Leandro Martins dos Santos (progressão por mérito);
2. . Barbara Suely Guimarães Câmera (progressão por mérito);
3. . Cleison Aquino dos Santos Neves ((progressão por mérito);
4. . Davide Junior Sousa de Araújo (progressão por mérito);

5. . Mara Mércia da Fonseca (progressão por mérito);
6. . Michelle Campos de Almeida (progressão por mérito);
7. . Nilson dos Santos[12] (progressão por mérito);
8. . Sueli Fontes de Araújo (progressão por mérito);
9. . Thiago Riedel[13] (progressão por mérito);
10. . Weslley Orrico de Jesus (progressão por mérito).

[12] O servidor solicitou exoneração em outubro de 2021, para ocupar outro cargo público.
[13] O servidor foi removido (por solicitação) para o IHAC | UFBA, em abril de 2021.

5. INFRAESTRUTURA

5.1 Número de salas, de videoconferência, gabinetes, auditórios e demais espaços

A área física total ocupada pelo prédio da Faculdade de Comunicação corresponde a 5.501,99m2, sendo assim distribuída:

Térreo - 1394,06 m2
1 pavimento - 2171,35 m2
2 pavimento - 1936,58 M2

Quanto ao número de salas de aula e gabinetes, a Faculdade de Comunicação teve importante aumento com a inauguração da obra de reforma referente ao projeto CT-INFRA 2008 para instalação do INCT-Democracia Digital, em 2018. Com isso, a Unidade conta, atualmente, com 18 salas de aula, sendo 04 delas salas-laboratórios equipadas com computadores, dentre outros equipamentos; 02 salas com computadores utilizadas pelo INCT-DD; um auditório com 98 lugares; a sala-auditório proveniente da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD-INCT.DD, de 42 lugares; 19 gabinetes de professores – que abrigam a totalidade dos docentes lotados no Departamento de Comunicação) – e outros 02 gabinetes maiores (também provenientes da obra de reforma CT-INFRA 2008/CEADD) para professores visitantes, principalmente aqueles em missões no âmbito do INCT.DD.

Nesse espaço da obra de reforma do CT-INFRA 2008, passamos a contar com 13 gabinetes para professores da Unidade (dois a mais em relação aos que havia antes desta obra), 04 novas salas para aulas – uma sala-auditório especialmente para bancas de defesas de mestrado e de doutorado, bem como para realização de cursos e minicursos; uma sala-laboratório equipada com computadores iMac que pretende ser uma redação convergente para as disciplinas e atividades da Habilitação Jornalismo, a sala-ateliê de produção cultural e uma sala de aula convencional que segue o padrão das demais salas da Unidade, equipada com computador para professor, datashow e caixa de som; dois gabinetes específicos para professores-pesquisadores visitantes, conforme previsto no plano de implantação do INCT.DD do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD) da Faculdade de Comunicação; nova sala para o Almoxarifado, copa e os vestiários para funcionários terceirizados. A copa dos servidores técnicos-administrativos fica localizada no andar Térreo, próximos às salas da parte administrativa.

Vale ressaltar que o esforço para a ampliação e a qualificação da infraestrutura física do prédio da Unidade tem sido contínuo. Com isso, foi possível assegurar novos espaços acadêmicos, de gabinetes para professores e salas para instâncias e órgãos complementares como o Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e o Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital (CEADD), assim como para a área administrativa.

Seguimos aguardando a realização da obra referente ao Projeto CT-INFRA 2010 (subprojeto LIARTES com recursos da FINEP e complementação de emenda parlamentar, repassada para a UFBA para posterior ressarcimento à Unidade para realização desta reforma), assim como da futura obra de reforma para os espaços do PósCom (projeto realizado pela SUMAI).

Os espaços destinados para as atividades administrativas somam 10, sendo que espaços para coordenações são seis. Os espaços nos quais se desenvolvem aulas teórico-práticas, e outras atividades de prática, incluindo o estúdio fotográfico também usado para filmagens, são 11 ao todo (aqui já incluída sala que está sendo adaptada para aulas de telejornalismo, com iluminação adequada e *chroma key*, adquiridos com recurso proveniente do Convênio que a FACOM integra ao lado da SEAD/UFBA com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia). No que se refere a salas para estudo individual e para grupos são 11 (utilizados por instâncias como PETCOM; Programa Agenda Arte e Cultura; Agência Experimental e Agência de Notícias em CT&I; Produtora Jr; Centro Acadêmico; sala de estudo para alunos do PósCom; salas usadas por grupos de pesquisa do PósCom; pelo CCDC; e pelo Gig@). A biblioteca de Comunicação está integrada ao espaço da Biblioteca Central. A Unidade possui 01 cantina; três espaços/áreas de lazer/convivência. Outros espaços correspondem ao quantitativo de 35 instalações.

5.2 Laboratórios da Unidade (quantidade, área física, atividades desenvolvidas, etc.)

Os nossos laboratórios atendem, prioritariamente, às demandas acadêmicas, de ensino, pesquisa, extensão da graduação e da pós-graduação, assim como administrativas. Através de parcerias com outras unidades da UFBA, bem como com outras instituições e entidades do terceiro setor, esses laboratórios multiusuários também têm colaborado em projetos diversos. O esforço da gestão da Unidade é no sentido de assegurar aperfeiçoamento e atualização técnica e de infraestrutura continuamente.

Temos, atualmente, os seguintes laboratórios: Laboratório de Fotografia (Labfoto), Laboratório de Rádio e Laboratório de Audiovisual (LabAV). Desde o semestre 2019.1, uma nova sala-laboratório equipada com computadores iMac para os quais assegurou-se a aquisição de Licenças Adobe, assim como para outras salas de aula equipadas com computadores e para máquinas do LabAV, porém, com a pandemia de Covid-19, infelizmente, não se pôde utilizar.

Para além dos três laboratórios para atividades práticas mencionados acima, as salas-laboratórios (quatro) são consideradas como espaços laboratoriais já que são nelas que se desenvolvem as oficinas dos cursos de graduação, assim como cursos de extensão e atividades relacionadas às Linhas e Grupos de Pesquisa do PósCom e da Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca.

O quantitativo de computadores por salas-laboratórios para aulas e atividades de ensino e pesquisa é o seguinte:

. Laboratório de Fotografia: possui sala de aula com 16 computadores e sala de coordenação técnica, na qual ficam também os equipamentos fotográficos. O Labfoto conta, em seu quadro funcional, com um professor, Rodrigo Rossoni (seu coordenador), uma servidora técnico-administrativa e uma aluna estagiária, Thais Chaves, além de 13 monitores/fotógrafos voluntários. Em 2021, o Labfoto reordenou suas atividades por conta da pandemia. A maioria das atividades, como a Escola de Fotografia, e encontros

do grupo de pesquisa “A Imagem Articulada” foram remotas. Em 2021, realizou uma única cobertura presencial, em parceria com o Memorial de Medicina;

. Laboratório de Rádio: possui estúdio específico e sala de aula com 10 computadores, bem como sala para coordenação técnica. Em 2021, não foram realizadas atividades presenciais no Laboratório;

. LabAV: espaço com cinco ilhas de edição, sala para coordenação técnica; para guarda de equipamentos e um estúdio utilizado também Labfoto. Possui 8 computadores, ente iMacs e PCs. Coordenado pelo Prof. Marcos (Bau) Carvalho, conta com 04 servidores técnicos-administrativos e duas monitoras. Em 2021, além do suporte às atividades de disciplinas do Curso de Comunicação e da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual; realizou a primeira edição da GIRA (2021) – Mostra Audiovisual das disciplinas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da Faculdade de Comunicação da UFBA, com criação da arte gráfica, convites, organização, coordenação e transmissão das mostras e das mesas. O Laboratório também organizou um Grupo de estudo formado por docentes, servidores técnicos e monitores para compartilhamento de conhecimento relativo ao uso de *software* para edição audiovisual em celulares (Kinemaster e o Power Director).

Por salas-laboratórios, o numero de computadores é:

. Sala 1: 19 computadores;
. Sala 2: 23 computadores;
. Sala 7A: 20 iMacs;
. Sala 8: 18 computadores.

Por conta da pandemia de Covid-19, as licenças adquiridas para as salas-laboratórios multiusuários da FACOM, a partir de recurso de emenda parlamentar atribuída à Unidade pela deputada federal Lídice da Mata, em 2019, em sua quase totalidade, não foram utilizadas efetivamente porque as aulas passaram ao formato remoto. Ressalte-se que, no caso de computadores do LabAV, as licenças instaladas em dois computadores foram usadas porque houve a necessidade que dois servidores deste laboratório (Carlos Eduardo Oliveira da Silva e Davide Júnior Souza de Araújo) dessem suporte às atividades do NCE, principalmente para edição de vinhetas e vídeos.

5.3 Acervos e Memorial

Como já referido no Item sobre Infraestrutura, a biblioteca da Faculdade de Comunicação está integrada ao espaço e acervo da Biblioteca Central da UFBA.

No que diz respeito a outros tipos de acervos (patrimonial, cultural, cinematográfico), a Unidade dispõe apenas de uma Multiteca com materiais audiovisuais produzidos por entes de sua Comunidade ao longo dos anos, bem como documentários e filmes nacionais e estrangeiros sobre assuntos diversos doados à FACOM e pertinentes à Comunicação, Jornalismo, Cinema, Audiovisual, Produção Cultural, bem como gravações com registros de diversos eventos realizados pela Faculdade. Ainda não foi

possível viabilizar a documentação e organização do nosso acervo, com todo o material de arquivo e memória por falta de recursos financeiros.

Cabe ressaltar as ações do Projeto Memórias da FACOM, idealizado pela Direção da Unidade e executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE). Em novembro de 2021, o NCE lançou o primeiro capítulo do especial multimídia "Memórias da FACOM" (https://www.memorias.facom.ufba.br/). O especial traz uma web-reportagem com elementos multimidiáticos que destacam os personagens e episódios memoráveis na trajetória da instituição até os dias atuais. Dentre os destaques estão um mapa interativo, que revela todos os lugares por onde os cursos de Comunicação na UFBA passaram, bem como as entrevistas em vídeo, com a participação de professores(as), alunos(as) e servidores(as) que estiveram presentes em momentos decisivos para a instituição. Em 2022, o projeto prosseguira ativo e os outros capítulos do especial multimídia serão lançados, assim como rodas de conversa temáticas com a participação de docentes e técnicos-administrativos da Unidade (tanto os que estão em atividade, como os aposentados), assim como estudantes atuais e egressos. A intenção é também reunir exemplares de produtos impressos desenvolvidos no decurso dos 34 anos da FACOM, assim como fotografias, vídeos, dentre outros materiais.

Com a intenção de servir como memória das gentes e feitos da FACOM, desde 2019 foram afixados painéis com mosaicos fotográficos na Sala da Direção e da Secretaria da Direção que contam fases da história da Unidade. Em 2021, complementou-se o painel da Secretaria da Direção.

5.4 Acessibilidade e tecnologias assistivas (Equipamentos técnicos e mobiliários disponíveis na Unidade)

Em 2020 tivemos a finalização do processo licitatório realizado pela SUMAI/UFBA para que fossem instalados os dois elevadores de passageiros na Unidade. A empresa Thyssenkrupp foi a vencedora e os serviços foram concluídos em 2021. Com isso, finalmente, dois elevadores com capacidade para 8 pessoas em cada um foram instalados na nossa Faculdade e, a partir de agora, estamos em conformidade com o que estabelece a "Lei da Acessibilidade" (Lei nº 10.0989, de dezembro de 2000) para assegurar às pessoas com deficiência ou que apresentam mobilidade reduzida as condições para a sua devida inclusão.

Reitor João Carlos Salles conferindo os elevadores da Unidade (04/11/2021).
Crédito/Foto: Mara Mércia Fonseca (Labfoto)

O prédio da Unidade possui, na entrada, uma rampa de acesso, construída na obra de ampliação inaugurada em agosto de 2016. Em nosso auditório, dispomos também de rampas internas. Na outra entrada do prédio (localizada ao lado da PROEXT), com acesso ao primeiro andar, há também uma rampa.

Em 2020, a FACOM recebeu recurso proveniente de emendas parlamentares solicitadas pela Direção da Unidade aos deputados federais Alice Portugal (R$ 200.000,00, capital) e João Roma (R$ 100.000,00, custeio) para o Projeto de Acessibilidade com o objetivo de ter solução alternativa para a transitabilidade no prédio da Unidade. Esse projeto foi refeito em 2021 para adequação e aguarda-se a conclusão do mesmo pela Coordenação de Planejamento, Projetos e Obras da SUMAI para elaboração do Termo de Referência para realizar o processo licitatório no primeiro semestre de 2022. Esse projeto prevê intervenção para obra civil. Registramos que, como em 2020 não foi possível realizar a licitação referente ao projeto, a Direção da Unidade precisou solicitar a anuência dos deputados federais para que o recurso das referidas emendas fosse repassado à UFBA para utilização em 2020 e posterior ressarcimento à Unidade para execução deste Projeto de Acessibilidade.

Ainda não se conseguiu adquirir tecnologias assistivas para dar respaldo às aulas e às atividades didáticas, assim como para a disponibilização dos materiais didáticos. Temos contado com a parceria do Núcleo de Apoio à Inclusão do Aluno com Necessidades Educacionais Especiais (NAPE/PROAE) e seus monitores para auxílio de estudantes de graduação com necessidades educacionais especiais. Contudo, desde 2019 houve significativa redução no número de monitores, o que prejudicou o atendimento. Em 2021, com a pandemia, não tivemos atuação de monitores do NAPE.

5.5 Ações ou projetos de sustentabilidade desenvolvidos pela Unidade (Ver Decreto no 7.746/2012 e Instrução Normativa No. 10/2012 da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação)

A Unidade segue as orientações para a coleta do lixo, o descarte de baterias e equipamentos, de acordo com o que a Coordenação de Meio Ambiente da SUMAI prevê, e faz o monitoramento da água através do Projeto Água Limpa. As lâmpadas de salas de aula, salas da parte administrativa, áreas comuns, banheiros, dentre outros espaços já são de led: não emitem radiação ou calor e são mais econômicas. No entanto, não se faz uso de fontes de energia limpa, como a solar por exemplo.

Considera-se que as ações de sustentabilidade necessitam ser melhor implementadas na Universidade para que estejamos em consonância com o Decreto nº 7.746/2012 e com a instrução normativa nº10/2012. Ainda que, para a sua efetiva implementação seja preciso recurso orçamentário específico, acredita-se ser possível, por exemplo, que a UFBA possa buscar diminuir a quantidade de plásticos em seus *campi* – seja nas Unidades universitárias e administrativas, seja nas cantinas, cafés, restaurantes, estimulando que produtos em plástico sejam substituídos por similares em material biodegradável, compostáveis ou reutilizáveis.

6. ATIVIDADES DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

6.1Atividades de Ensino

6.1.1 Ensino de Graduação

O Curso de Graduação em Comunicação finalizou 2021 com o total de 756 alunos, sendo 400 vinculados à Habilitação Produção em Comunicação e Cultura (305 na matriz curricular de 2009.1 e 95 na matriz curricular de 2020.1); e 356 à Habilitação Jornalismo.

O Departamento de Comunicação, para o atendimento das atividades de ensino, manteve a oferta de disciplinas obrigatórias e optativas, relacionadas com o Curso de Comunicação e suas duas Habilitações Jornalismo e Produção em Comunicação Cultura oferecidas pela Faculdade de Comunicação, assim como os componentes obrigatórios e optativos da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual, oferecida para alunos do Bacharelado em Artes do Instituto de Humanidades, Artes e Ciência Professor Milton Santos (IHAC | UFBA), além das disciplinas de ACCS. A oferta foi remota tanto em 2022.1 quanto em 2022.2.

Desde a adesão ao trabalho em regime remoto, há uma concentração dos atendimentos dos estudantes da graduação por e-mail (comunica@ufba.br), assim como o recurso a soluções alternativas para períodos de maior demanda, como o período de matrícula, principalmente por meio do Google Formulários. A manutenção do uso da lista de e-mails (facomdis-l@listas.ufba.br), na qual constam os endereços de estudantes em atividade do Curso de Comunicação, conforme registro no SIAC, assegurou a continuidade de um canal consistente de comunicação com discentes, em especial no que diz respeito a informes acerca de prazos e procedimentos.

Para melhor informar os estudantes sobre procedimentos para a matrícula; a oferta de disciplinas e programas; dentre outras orientações; a FACOM elaborou um Guia do Semestre 2021.1 e do Semestre 2021.2 – um esforço conjunto da Direção, Departamento, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE).

Ainda no âmbito do Colegiado de Graduação, as discussões para a atualização do Projeto Político-Pedagógico de Curso (PPC) para Jornalismo finalizaram em 2021. A proposta de atualização do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de Comunicação com Habilitação em Jornalismo, tal como elaborada pelo Núcleo Docente Estruturante, foi aprovada em Reunião Extraordinária do Colegiado de Graduação realizada no dia 31 de maio de 2021, com a participação também da coordenadora do NDE de Jornalismo, Ivanise Hilbig de Andrade. A proposta também foi aprovada pela Congregação da FACOM e se encontra, atualmente, no Núcleo de Currículos da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (PROGRAD), para verificação técnica após a realização de ajustes que o mesmo Núcleo solicitou em diligência, antes do encaminhamento do processo ao Conselho Acadêmico de Ensino, última instância de aprovação necessária. Quando implementado, Jornalismo deixará de ser habilitação, passando a ser curso, conforme estabelecido nas Diretrizes Curriculares atuais do Conselho Nacional de Educação (CNE).

A cerimônia de Colação de Grau sem Solenidade para concluintes do Semestre Letivo Suplementar de 2020 (2020.1-SLS) ocorreu em 11 de fevereiro de 2021, por meio da plataforma Zoom da Faculdade de Comunicação, com a presença da Diretora Suzana Barbosa, do coordenador Marcelo Ribeiro e dos formandos, tendo sido acompanhada ainda por familiares, amigos e convidados por meio de transmissão via YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=K98UA-pA_q4.

Já a cerimônia de Colação de Grau sem Solenidade para concluintes do semestre letivo de 2021.1 ocorreu em 22 de julho de 2021, por meio da plataforma Zoom da Faculdade de Comunicação, com a presença da Diretora Suzana Barbosa, do coordenador Marcelo Ribeiro e dos formandos, tendo sido acompanhada ainda por familiares, amigos e convidados por meio de transmissão no YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=UeloxV72B3Y.

6.1.2 Ensino de Pós-Graduação, senso estrito, *lato sensu* e Residências

Em 2021 o corpo discente do PósCom foi formado por 132 alunos(as), sendo 58 mestrandos(as) e 74 doutorandos(as). Destes, 75 são bolsistas. 28 Bolsistas de Mestrado e 47 bolsistas de Doutorado. Em 2021, no Mestrado, oito alunos recebem bolsa pelo CNPq, 15 recebem bolsa da Capes e cinco têm bolsa Fapesb. No Doutorado, nove são bolsistas do CNPq, 26 recebem bolsa da Capes e 12 têm bolsa da Fapesb.

Em 2021 foram defendidas 14 dissertações de Mestrado e três teses de Doutorado.

O PósCom chega ao final de 2021 com 20 docentes. São 18 professores permanentes e dois professores colaboradores. Dentre os permanentes, sete são bolsistas de produtividade em Pesquisa do CNPq, quatro Nível 1 (três são 1A e um 1B) e três Nível 2. No ano de 2021, um professor solicitou descredenciamento da condição de docente

permanente por motivos pessoais e o seu credenciamento na condição de docentes colaboradores (Elias Cunha Bitencourt), até a defesa dos seus últimos orientandos, e dois professores foram credenciados como docentes permanente (Marcelo Santos Ribeiro e Lívia de Souza Vieira[14]).

Como ocorreu na Graduação, também o PósCom realizou levantamento junto aos estudantes para diagnóstico da situação para cursar o Semestre Letivo Suplementar. A resposta para matrícula no SLS foi satisfatória, abrangendo o conjunto dos estudantes regulares, que se inscreveram em componentes do Programas, bem como daqueles oferecidos por outros Programas da UFBA. O PósCom ofertou 01 disciplina obrigatória; 04 optativas; além de Pesquisa Orientada e Tirocínio Docente – a mesma oferta planejada para o semestre 2020.1.

Em 2021, foram contemplados com recurso do PDSE/CAPES, os(as) seguintes doutorandos(as) do PPG, para saída do país em 2022, e ainda sob avaliação da Pró-Reitoria:

1) Eduardo Leite Vasconcelos
2) Frederico Ramos Oliveira
3) Julianna Paz Japiassu Motter
4) Amanda Nogueira de Oliveira
5) Larissa Caldeira Gaspar Padre
6) Enoe Lopes Pontes de Marques Tavares

Ao final do ano de 2021, o PósCom tem a seguinte composição:

André Luiz Martins Lemos – Permanente
Edson Fernando Dalmonte – Permanente
Elias Cunha Bitencourt (UNEB) - Colaborador
Giovandro Marcus Ferreira - Permanente
Guilherme Maia de Jesus - Permanente
Itania Maria Mota Gomes - Permanente
Jorge Luiz Cunha Cardoso Filho - Permanente
José Carlos Santos Ribeiro - Permanente
José Francisco Serafim - Permanente
Juliana Freire Gutmann - Permanente
Leonor Graciela Natansohn – Permanente
Lia da Fonseca Seixas - Permanente
Lívia de Souza Vieira - Permanente
Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro - Permanente
Marcos Silva Palacios - Colaborador
Maria Carmem Jacob de Souza – Permanente
Samuel Anderson Rocha Barros (UFRB) - Permanente
Suzana Oliveira Barbosa – Permanente
Othon Fernando Jambeiro Barbosa - Colaborador
Wilson da Silva Gomes - Permanente

No Ensino de Pós-Graduação *lato sensu* continuou ativo o Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (com 374 horas de carga

[14] Solicitação de credenciamento foi aprovada na reunião ordinária do PósCom de 29 de novembro de 2021.

horária), no formato online. A turma de 2021 contou com 35 estudantes regulares. No corpo docente da Especialização estão docentes lotados no Departamento de Comunicação da Faculdade de Comunicação, assim como docentes de outros departamentos de Unidades acadêmicas da UFBA, doutorandos na UFBA, profissionais e docentes de outras universidades do país, como USP e PUC-SP.

6.1.3 Avaliação dos Cursos de Graduação e Pós-Graduação

As duas Habilitações do Curso de Comunicação (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura) possuem as notas máximas auferida pelo MEC.

Produção em Comunicação e Cultura obteve o 5 a partir da avaliação realizada com visita *in loco* por examinadores do MEC em 2019; e Jornalismo manteve a nota 5 a partir da avaliação contínua dos estudantes no ENADE desde 2003. A última prova aplicada ocorreu em 2018, com o resultado divulgado no ano de 2019.

Em 2021, não houve novos processos de avaliação e monitoramento externo. Nenhuma das habilitações da Unidade participou do ENADE em 2021.

Já o Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas (PósCom), de acordo com a última avaliação, mantém a nota cinco (5,0) atribuída pela Capes na Avaliação Quadrienal (2013-2017) de Programas de Pós-Graduação no Brasil. No Relatório de Avaliação, o PósCom teve desempenho de excelência (conceito MUITO BOM) na avaliação geral de todos os quesitos, a saber: 1. Proposta do Programa; 2. Corpo Docente; 3. Corpo Discente, Teses e Dissertações; 4. Produção Intelectual; 5. Inserção Social.

O Programa apresenta conceito "muito bom" em grande número de itens dos cinco quesitos, principalmente nos quesitos 3 e 4, caracterizando muito boa produção científica. A Proposta do Programa também foi destaque positivo do Relatório.

6.2 Atividades de Pesquisa: linhas de pesquisa, projetos, financiamentos etc.

As atividades de pesquisa no nível da pós-graduação estrito senso, estruturam-se a partir das Linhas de Pesquisa do PósCom | UFBA, cuja área de concentração é “Comunicação e Cultura Contemporâneas”. Em 2018, após cuidadosa revisão pelo Colegiado do Programa dos dez últimos anos de atuação das Linhas de Pesquisa, ocorreu uma reconfiguração de seus temas de interesse, o que gerou novas denominações e composição de docentes. Em 2021, esta foi a configuração para as Linhas de Pesquisa: Comunicação e Cultura Digital; Culturas da Imagem e do Som; Mediatização e Indústria de Mídia. Vale ressaltar que esta nova configuração manteve a demarcação de modo coerente e articulada das pesquisas em andamento no Programa sob as ementas abaixo descritas. É nessas três linhas que estão inseridos os vários grupos de pesquisa e sediados os projetos de pesquisa docentes, dentre os quais o financiamento circunscrito aos bolsistas PQ/CNPq, Edital Universal (CNPq), bem como ao projeto em curso do INCT.DD.

LINHA 1 – COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL: Agrega estudos sobre a sociedade contemporânea, enquanto massivamente conectada e baseada em dados e em ambientes digitais. As diversas abordagens no interior da linha se ocupam com interações, processos e estruturas tecnológicas, instituições e comportamentos sociais no contexto da digitalização e da dataficação aceleradas do mundo contemporâneo. Reúne estudos de software; *game studies*; governança e a democracia digitais; dinâmicas sócio-comunicativas nas redes sociais, sociabilidade, automonitoramento, identidade e formação do sujeito; formas de vigilância distribuída e as controvérsias em torno da privacidade; desafios teóricos e metodológicos da big data; Internet das coisas e as cidades inteligentes; jornalismo de dados. A linha reúne dez docentes (oito permanentes e dois colaboradores): André Lemos, Elias Bitencourt, Edson Dalmonte, José Carlos Ribeiro (Instituto de Psicologia/UFBA), Leonor Graciela Natansohn, Lívia de Souza Vieira, Marcos Palacios (Programa Especial de Participação de Professores Aposentados/UFBA), Suzana Barbosa, Wilson da Silva Gomes, Samuel Barros (UFRB).

LINHA 2 – CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM: Investiga fenômenos da comunicação relacionados às culturas da imagem e do som, seus processos de transformação históricos, políticos e estéticos. A reflexão realizada na linha contempla uma pluralidade de abordagens e considera as culturas da imagem e do som em seus aspectos poéticos, estéticos, estilísticos, narrativos, plásticos, históricos, culturais e políticos. As pesquisas na linha abrigam o desenvolvimento de referenciais teóricos e/ou procedimentos metodológicos de análise do audiovisual, da imagem e do som. A linha possui seis docentes permanentes: Itania Gomes, Juliana Gutmann, Guilherme Maia, Jorge Cardoso Filho (UFRB), Marcelo Rodrigues Souza Ribeiro e José Francisco Serafim.

LINHA 3 – MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA: Reúne estudos sobre as implicações das indústrias de mídia na mediatização da sociedade, em especial, da sociedade contemporânea, investindo na reflexão sobre os processos de conhecimento do campo de estudo da comunicação. A linha abriga estudos sobre indústria da mídia e do jornalismo em particular; estruturação, formatos e processos de criação, produção e oferta, inovações e práticas das indústrias de mídia e do jornalismo; políticas, estratégias e regulamentos da comunicação em geral e das indústrias de mídia em particular; análise do discurso de produtos e organizações jornalísticas; competências infocomunicacionais no uso da mídia (*media literacy*) e processos de mediatização na cultura e na sociedade. A linha tem cinco docentes, quatro permanentes e um colaborador: Giovandro Ferreira, Ivanise Andrade, Othon Jambeiro (Programa Especial de Participação de Professores Aposentados/UFBA), Maria Carmem Jacob de Souza e Lia Seixas.

Os Grupos de Pesquisa do PósCom são liderados pelos docentes permanentes e estão todos eles inscritos no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq. Contam com a participação de doutorandos e mestrandos a eles vinculados, além de bolsistas de Iniciação Científica, bolsistas de Apoio Técnico e de outras naturezas, alunos da graduação em realização de trabalho final de curso, alunos de graduação e pós-graduação de outros cursos da UFBA e de outras IES que participam na condição de visitantes, associados ou intercambistas. Participam, ainda, professores colaboradores, convidados e visitantes brasileiros e/ou estrangeiros. Os princípios que orientam as atividades acadêmicas no Programa exigem a participação ativa de docentes e discentes nos Grupos de Pesquisa (GPs), que têm sido espaços privilegiados de orientação dos projetos de pesquisa dos discentes e de desenvolvimento das investigações dos docentes.

A maturidade acadêmica conquistada nos mais de 25 anos de experiência dos GPs no Programa confirma a importância desse espaço para qualificar a formação dos discentes e das pesquisas desenvolvidas pelos integrantes do grupo. Os GPs agregam e articulam docentes e discentes das três linhas de pesquisa e também de outras universidades brasileiras, por meio de participações em bancas de defesa de dissertação e teses, publicações individuais e/ou em coautoria, atividades conjuntas em seminários, formação e atuação em redes de cooperação acadêmica nacional e internacional e em centros de pesquisa. Vale destacar que as articulações entre Grupos de Pesquisa que atuam no Programa e em outros cursos de pós-graduação da área da Comunicação e áreas afins fomentou a formação de Centros de Investigação no PósCom, hoje consolidados na área. Podemos citar os casos do Centro de Estudos Avançados em Democracia Digital e Governo Eletrônico (CEADD), do Centro de Comunicação Democracia e Cidadania (CCDC) e do Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). O Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD) é um bom exemplo desse esforço, pois teve como um de seus vetores de origem o empenho da equipe do CEADD, constituído pelos Grupos de Pesquisa Comunicação, Internet e Democracia (CID) e Comunicação, Política e Redes Digitais (CP-Redes) que, em 2017, ano de sua criação, integravam a Linha de Pesquisa Comunicação e Política. Por fim, salientamos que as atividades que expressam os impactos sociais, educacionais, tecnológicos, econômicos, culturais, científicos e políticos deste Programa emergem dos resultados dos esforços dos integrantes dos GPs.

A seguir, estão detalhados os grupos de pesquisa inscritos por Linha de Pesquisa e liderados pelos docentes permanentes:

: LINHA COMUNICAÇÃO E CULTURA DIGITAL :

Comunicação, Internet e Democracia (CID). Estuda os efeitos e consequências dos meios, recursos e plataformas de comunicação digital sobre a política, a sociedade e o Estado do ponto de vista das exigências da democracia. Coordenado por Wilson da Silva Gomes. Participação de Samuel Barros.

Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL). Desenvolve pesquisas no campo do Jornalismo em Redes Digitais e das Novas Tecnologias de Comunicação. O repertório de investigações e atividades do grupo cobrem temas relacionados às inovações no jornalismo, aos estudos circunscritos ao subcampo do jornalismo digital e às intersecções com aspectos da comunicação e da cultura digital. Coordenado por Suzana Barbosa. Participação de Lívia de Souza Vieira;

Laboratório de Pesquisa em Mídia Digital, Redes e Espaço (LAB 4040). Investiga as diversas formas de agência dos objetos infocomunicacionais contemporâneos, atento às materialidades, performatividades e mediações das redes sociotécnicas assim constituídas. As pesquisas desenvolvem-se por meio de investigações teóricas e empírico-analítico centradas em produtos e processos comunicacionais contemporâneos. Temas como vigilância e privacidade, agência e performatividade algorítmicas, prática de dados, corpo, identidade, subjetividade, governo, cidadania, inclusão, jornalismo, entre outros, são investigados em objetos tais como as tecnologias vestíveis, os games, o jornalismo de dados, os aplicativos governamentais, a internet das

coisas, o big data, as plataformas digitais, as smart cities. Coordenado por André Lemos. Participação de Elias Bitencourt;

Interações, Tecnologias Digitais e Sociedade (GITS). Investiga questões relacionadas às mudanças nos processos psicossociais em decorrência do contato e vivência com as tecnologias da informação e da comunicação e suas apropriações. Coordenado por José Carlos Ribeiro.

Grupo de Pesquisa em Gênero, Tecnologias Digitais e Cultura (GIG@). Desenvolve pesquisa na interface entre a cultura, a comunicação e as tecnologias digitais. Tem seu foco nas relações de gênero e em como estas modelam tanto os produtos digitais, como os processos de produção, circulação, uso, consumo e transformação das inovações tecnológicas. Coordenado por Leonor Graciela Natansohn.

Crítica de Mídia, Estética e Produtos Midiáticos (ANALÍTICA). Desenvolve pesquisas na área de comunicação social, com ênfase na análise de produtos midiáticos contemporâneos, buscando compreender estratégias de formatação e circulação dos textos em multiplataformas. Eixos temáticos: a) conceitos de convergência multimídia; b) circulação responsiva; c) múltiplas temporalidades de contato – síncrona e assíncrona; d) mídia e memória social. Coordenado por Edson Dalmonte.

: LINHA CULTURAS DA IMAGEM E DO SOM :

Laboratório de Análise Fílmica (LAF). Dedica-se à formulação e aplicação de métodos de análise da obra audiovisual, levando em conta os elementos estéticos, poéticos e semióticos. Congrega o Núcleo NANOOK, dedicado à análise do cinema documentário, coordenado por José Francisco Serafim e o Núcleo PEPA, coordenado por Guilherme Maia.

Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Dedica-se ao desenvolvimento sobre reflexão dos estudos culturais sobre produtos e processos comunicacionais, acolhendo diferentes objetos (audiovisual, jornalismo, música, quadrinhos, etc.) que tenham em comum: a) apropriações dos estudos culturais para a análise da comunicação, seus produtos e processos, b) desenvolvimento de instrumental para a análise de processos históricos e transformações na comunicação. O grupo é coordenado por Itania Gomes. Participação de Juliana Gutmann e Jorge Cardoso Filho.

Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades (CHAOS). Tem como tema central de interesse as articulações entre o audiovisual e a cultura, com ênfase nos aspectos sensíveis, históricos e de linguagem que respondem, no contexto contemporâneo, por transformações da comunicação na relação com a tecnologia, com novas sensibilidades e práticas sociais. Acolhe estudos de audiovisual que envolvam diferentes objetos, meios e as relações entre eles: televisão, internet, dispositivos móveis, vídeo, cinema, cultura pop, música, indústria fonográfica etc. Integra o Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Coordenado por Juliana Freire Gutmann.

Grupo de Estudos em Experiência Estética, Comunicação e Artes (GEEECA/CAHL/UFRB). Investiga o enlace das experiências associadas às suas expressões (estéticas, culturais e políticas). Compreende que a experiência, com sua dimensão pragmático-performativa, é capaz de construir/exprimir subjetividades na cultura contemporânea e reorganizar regimes de visibilidade instituídos nos processos sociais. Desenvolve seus trabalhos a partir de duas linhas fundamentais: a) História e Estética: ausências, percepção e sentido; b) Espaços em trânsito: entrelugar e formas de passagem (hibridismo e limiar). Integra o Centro de Pesquisa em Estudos Culturais e Transformações na Comunicação (TRACC). Coordenado por Jorge Cardoso Filho.

Grupo de Pesquisa Arqueologia do Sensível. Criado em abril de 2018, busca refletir sobre a imagem em sentido amplo, em perspectiva histórica e antropológica, com um interesse aberto em diversas possibilidades de estudos e experiências. Com base em atuação institucional nos estudos de cinema e audiovisual e na comunicação, pretende-se explorar possibilidades de diálogo entre perspectivas dos campos da história, da antropologia, da literatura, dos estudos de arte e cultura visual, entre outros horizontes de interlocução, para tornar possível a constituição de uma rede de pesquisadores/as. O que define essa rede em construção é a partilha do interesse em um horizonte empírico ampliado, definido pelo conceito de sensível, e em uma abertura metodológica radical, definida pelo conceito de arqueologia. Coordenação: Marcelo Ribeiro.

: LINHA MEDIATIZAÇÃO E INDÚSTRIA DE MÍDIA :

Centro de Estudos e Pesquisa em Análise de Discurso e Mídia (CEPAD). Desenvolve estudos sobre mediatização, produção e circulação de discursos, direcionando suas análises aos diversos produtos mediáticos, entre eles o jornalismo e sua relação com a construção de espaços públicos; jornalismo e análise do discurso; além de metodologias de análise de produtos e linguagens da cultura mediática. Coordenado por Giovandro Ferreira e Ivanise Hilbig de Andrade.

Laboratório de Análise de Teleficção (A-TEVÊ). Desenvolve estudos sobre os processos de produção, criação e recepção da ficção televisiva, dos aspectos narrativos, poéticos e estilísticos, com ênfase na intertextualidade e na transmidiação e estudos comparativos da autoria e do estilo de produtores, roteiristas e diretores da ficção televisiva seriada, do cinema, do filme publicitário e das histórias em quadrinhos. Coordenado por Maria Carmem Jacob de Souza.

Núcleo de Estudos em Jornalismo (NJOR). Insere-se no âmbito dos estudos de jornalismo com análises sobre o campo jornalístico, desde rotinas, produtos e categorias conceituais-chave para a compreensão do fazer jornalístico. Coordenado por Lia Seixas.

Destacamos, ainda, que seguem ativos os subprojetos de pesquisa de docentes do PósCom que foram aprovados no âmbito do Edital CAPES Print Nº 41/2017 na UFBA e são parte do Projeto Ciência de Dados Aplicada (*Applied Data Science*). São eles:

- "Análise e visualização de dados da política e ambientes digitais em contextos eleitorais", que tem à frente o Prof. Dr. Wilson Gomes;

- “Cidades Inteligentes, Internet das Coisas, Redes Sociais e Performatividade Algorítmica: Comparação entre Europa e América Latina”, coordenado pelo Prof. Dr. André Lemos; e
- “Jornalismo Guiado por Dados como Aspecto da Inovação no Jornalismo”, coordenado pela Profa. Dra. Suzana Barbosa.

6.3 Atividades de extensão: projetos, recursos, etc.

Dentre as atividades de extensão realizadas no ano de 2021, destacam-se:

- **IV Congresso do INCT.DD**: o INCT.DD organizou seu quarto Congresso de pesquisa, com o principal objetivo de reforçar as interações entre os membros da rede de pesquisadores do Instituto por meio da discussão das pesquisas realizadas pelos laboratórios associados. Ao todo, foram apresentadas 39 pesquisas comandadas pelos pesquisadores de toda a rede, distribuídos em quatro sessões de trabalho. Todo o evento ocorreu no modo remoto.

- **Seminário YouTube e Política**: entre pesquisa acadêmica, mercado e interesse público - Promovido pelo grupo de pesquisa Comunicação e Participação Política em Democracia Digital (COMPADD) em parceria com o Instituto Nacional em Ciência e Tecnologia sobre Democracia Digital (INCT.DD), o objetivo do encontro virtual é fomentar o diálogo entre pesquisadores acadêmicos e empresários, unindo pessoas com atuação direta ou interesse nos usos políticos da plataforma de vídeos mais popular do Brasil e do mundo. Cada vez mais presente no cotidiano político nacional, o YouTube ainda é pouco utilizado como fonte de pesquisas em comparação a outras redes sociais, mas apresenta um terreno fértil para conversação, disputas narrativas e apresentação de conteúdos independentes e frequentemente formatados para públicos e objetivos bem específicos.

- **Curso Entendendo Fake News**: o curso “Entendendo as Fake News” visa disseminar conteúdo de qualidade e acessível ao grande público sobre um dos temas chave da atualidade: as fakes news. Nossa percepção é a de que o crescimento do interesse na questão trouxe consigo também uma certa incompreensão e imprecisão no seu tratamento. Com o intuito de aprofundar o debate e explicar esse tema para um público amplo, o curso já teve seis turmas concluídas e ainda conta com mais de 500 alunos inscritos em lista de espera. O corpo docente da atividade mistura pesquisadores do INCT.DD e grandes nomes do jornalismo, de agências de fact-checking, de entidades da sociedade civil e de centros de pesquisa. O curso já beneficiou 1800 inscritos e está sendo oferecido de forma continuada.

- **Minicurso em Linguagem Cidadã na Escola Regional de Sistemas de Informação 2021**.

- **Minicurso de Linguagem Cidadã no Workshop de Governo Eletrônico da UFF 2021**.

- **III Escola de Verão em Democracia Digital**: contando com uma infraestrutura totalmente online, a Escola de Verão 2021 abordou métodos amplamente adotados na ciência brasileira, como etnografia digital, análise de dados qualitativos e

quantitativos, mineração de dados, grupo focal e abordagens interpretativas. A parceria com a Compolítica também viabilizou a implementação de um programa de bolsas, que contemplou 31 estudantes de várias regiões do país. Ao todo, foram 247 alunos formados.

- **Curso de Campanhas Digitais - PUC-INCT.DD**: uma parceria da PUC-Rio com o Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT.DD), o Programa de Capacitação em Campanhas Eleitorais Digitais tem como objetivo preparar profissionais para os novos desafios das campanhas digitais. O Programa oferece formação ampla nas mais várias áreas que implicam no desenvolvimento e na gestão de campanhas políticas na internet. Nossa equipe de professores conta com vasta experiência acadêmica e profissional na área, dando suporte a um conteúdo dinâmico e de natureza aplicada. Estruturado em três módulos não sequenciais, o programa abordou os seguintes temas: Módulo 01 - WhatsApp em campanhas eleitorais; Módulo 02 - Mídias sociais e gestão estratégica de campanhas políticas digitais; Módulo 03 - Inteligência e análise de dados em campanhas digitais.

- **Mini-curso "Introdução a análise audiovisual no YouTube" com o Prof. João Senna (UFBA/INCT.DD)**: este curso tem como objetivo a apresentação de metodologias de análise textual do audiovisual e de como aplicá-las ao estudo de vídeos do YouTube, prioritariamente vídeos curtos de não-ficção. A proposta é que esse seja um curso para pessoas de diversas áreas que estejam interessados no funcionamento e estudo dos aspectos plásticos desses vídeos, se focando no desenvolvimento de um olhar analítico pelos alunos ao longo do curso.

- **Estação do Drama** (https://estacaododrama.com.br/): programa de formação de roteiristas de narrativas seriadas para serem exibidas na televisão e na internet é uma atividade permanente de extensão da FACOM/PósCom/UFBA, coordenada pela profa. Maria Carmen Jacob de Souza. Este ambiente de formação oferece espaços de intercâmbio pedagógico entre roteiristas, pesquisadores acadêmicos e profissionais do audiovisual na Bahia.

Seminários, oficinas e workshops de criação e mesas-redondas fazem parte da agenda da Estação do Drama. Os cursos propostos buscam estimular e promover a criação de produtos audiovisuais seriados (live action, animação, factuais) de curta, média e longa duração para televisão e internet, assim como, a análise e a crítica de séries. Todos os participantes recebem certificados. Além dessas atividades, a Estação do Drama oferece dois projetos de longa duração: a Usina do Drama e o LabSéries.

O LabSéries é um laboratório de análise crítica de produtos seriados. Pilotos e temporadas de séries são examinados por especialistas com o intuito de explorar as estratégias empregadas na composição das séries, o contexto histórico de produção e da circulação, as dinâmicas de consumo.

A Usina do Drama é voltada para o desenvolvimento de Projetos de Série, da ideia ao roteiro do episódio-piloto. Tivemos a edição de 2017 financiada pelo FSA/SECULT Bahia. A segunda edição, também financiada pela SECULT/SEFAZ ocorreu de 2019 a 2021. Foram formados 26 roteiristas por meio de núcleos criativos conduzidos por tutores roteiristas. Foram quatro turmas com sete participantes em cada uma delas, perfazendo total de 256 horas-aula. Como resultado, além da formação dos roteiristas, foram elaborados 26 projetos de séries originais aptos para participarem de editais de fomento, com 24 deles acompanhados pelo roteiro do piloto (quatro de animação e 20 live action). Além disso, neste projeto foram oferecidos para os selecionados da Usina, também aberto ao público, cinco cursos (16 horas cada um, total de 80 horas) e 10 LabSéries (3 horas

cada sessão, total de 30 horas). Todas as atividades (núcleos criativos, cursos e LabSéries) foram realizados na modalidade online, síncrona. 450 pessoas participaram dos cursos, com emissão de 280 certificados. 682 pessoas participaram do LabSéries, com emissão de 346 certificados.

- **Encontros do Lab404**: encontros quinzenais com especialistas em Cultura Digital (http://www.lab404.ufba.br/encontros-do-lab404/). Dentre os temas abordados nas sessões do projeto, destacam-se: Tecnopolíticas urbanas e ativismo digital no sul global, com a participação do Prof. Rodrigo Firmino (PUC-PR); Nossos gêmeos algorítmicos, com a participação da Profa. Lucia Santaella (PUC-SP); Políticas da imagem – Vigilância e resistência na dadosfera, com a participação da Profa. Giselle Beiguelman (USP); Geopolítica dos algoritmos, mercado de dados e segurança, com o Prof. Sergio Amadeu (UFABC); e Jornalismo e Plataformas Digitais, com a Profa. Elizabeth Saad (USP).

- **GJOL Cast. Conversas Digitais**: projeto de extensão do Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line (GJOL) iniciado em 2020 (https://gjol.net/category/gjolcast/). Atividade realizada na articulação entre ensino, pesquisa e extensão, uma vez que congrega professores, estudantes, bem como convidados externos (tanto docentes como profissionais atuando no mercado da comunicação, tanto na Bahia como em outras regiões do país). Em 2021, o GJOLCast internacionalizou a sua programação, realizando sessões que tiveram como convidados os professores Rosental Calmon Alves (Universidade do Texas, Austin, EUA); Pablo Boczkowski (Universidade Northwestern, Chicago, EUA) e Jana Joceli Omena (Universidade Nova de Lisboa, Portugal). As sessões do GJOL Cast foram gravadas e estão disponíveis no canal do GJOL no YouTube (http://youtube.com/channel/UCqya_Q1sxZx_qrPuR2MIULA).

- **Programa de Educação Tutorial (PETCOM)**: instância que tem o prof. Leonardo Costa como coordenador**.** Realizou diversas atividades no decorrer de 2021, todas tentando fortalecer a relação entre ensino, pesquisa e extensão.

Foram realizadas duas edições do "Fala, Fraude!", a primeira com os jornalistas Fabiane Pereira e Luciano Matos para conversar sobre a área do jornalismo musical, buscando aprender com a experiência de nossos convidados. A segunda sobre jornalismo esportivo com os jornalistas Danilo Ribeiro e Tamires Fukutani.

Abrindo a programação de lançamento da 20ª edição da Revista Fraude, o PETCOM convidou o diretor Fabio Rodrigues Filho para um debate sobre o seu curta-metragem "Tudo que É Apertado Rasga" (https://www.youtube.com/watch?v=VcbsvhGI39c). Foi realizada a gravação de um pocket show da cantora Melly na Facom, também como atividade de lançamento da Fraude 20.

Foram executadas a 2º e a 3º Mostra Fraude, uma sobre videoperformances de produções literárias e a outra sobre videoperformances de dança autoral (https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/mostra-fraude/).

Em fevereiro de 2021 foi lançado o "esse podcast é uma fraude", no qual os mais diversos temas ligados às áreas de cultura e comportamento são abordados em formato de áudio, sempre partindo da realidade soteropolitana. Cada temporada do programa terá

um enfoque particular, que será esmiuçado ao longo de três a cinco episódios. Na primeira temporada, produzida entre os meses de fevereiro e abril, quem deu o tom foi o Carnaval de Salvador (https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/esse-podcast-e-uma-fraude/).

Foi ministrada uma oficina de Canva para os calouros da Facom, editada e publicada posteriormente no canal do YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=G-Dunfw5a9A), e uma oficina de Produção de Podcasts.

- **Produtora Júnior**: instância que tem o prof. Sérgio Sobreira como tutor, e reúne como membros estudantes de Jornalismo e de Produção em Comunicação e Cultura, além de agregar estudantes de universidades privadas de Salvador. Em 2021 um total de 25 membros passaram pela Produtora Júnior, realizando 43 soluções (contratos), resultando em 100% dos participantes capacitados na prática.

- **Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura**: nos 11 anos de existência, a Agência de Notícias em CT&I – Ciência e Cultura tem se consolidado como um importante projeto de extensão de divulgação e popularização da ciência dentro FACOM. A Agência Ciência e Cultura, inicialmente, foi um produto de duas disciplinas, do curso de Especialização em Jornalismo Científico e Tecnológico (*lato sensu*), desenvolvido na FACOM e vinculado ao Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade (Pós-Cultura/IHAC), durante o período de 2010 a 2012, sob a coordenação da professora doutora Simone Bortoliero. Atualmente é coordenada pelo professor José Roberto Severino. A instância é vinculada à Pró-Reitoria de Extensão da UFBA, a partir da aprovação em edital, contando com o apoio da Faculdade de Comunicação e, desde 2016, estabeleceu parceria com a Faculdade de Educação, através do programa Conhecimento Livre e Divulgação Científica (C-LIVRE), coordenado pelo Professor Nelson Pretto, que não dispõe mais de bolsas de extensão. A Agência conta atualmente com o financiamento da Pró-Reitoria de Planejamento da UFBA por meio de uma bolsa, com uma estagiária que atua compartilhando as atividades da Agência Ciência e Cultura e da Agência Experimental de Comunicação e Cultura (AECC), de forma remota, devido a situação da pandemia de Covid-19.

- **Agência Experimental em Comunicação e Cultura (AECC)**: outra instância com atividades de extensão, tem na coordenação e supervisão o prof. José Roberto Severino. A Agência Experimental foi criada em 2007. Devido às condições impostas pela pandemia da Covid-19 e à consequente suspensão das atividades presenciais na UFBA, as atividades da Agência Experimental de Comunicação e Cultura no ano de 2021 foram totalmente remotas. Nesse contexto, três projetos foram realizados: a campanha Conviver Com Respeito, o projeto "Como Que Tá? Cultura e Comunidade no Pós-Covid" e a revista JaÉ.

- **Programa de Formação em Fotografia do Labfoto**: coordenado pelo Prof. Dr. Rodrigo Rossoni. Além do atendimento técnico e estrutural com equipamentos e suporte às disciplinas, o Labfoto conta com um Programa de Extensão que está voltado para a formação do aluno no campo da fotografia. Este programa é intitulado Programa de Formação em Fotografia, e abarca dentro dele quatro projetos de extensão específicos e um projeto de pesquisa: a escola de fotografia, a agência Labfoto, o Nufoco (Núcleo de Fotografia e Comunidades) e o Grupo de Pesquisa "A imagem articulada". Com essa estrutura, o Labfoto atuou, em 2021, na formação, na produção de fotografias, no estudo e na pesquisa.

- **Agenda Arte e Cultura**: é um portal de divulgação de conteúdo jornalístico hospedado no endereço www.agendartecultura.com.br, que tem como objetivo de difundir conteúdo relacionado à arte e cultura da universidade. Por isso, a Agenda também funciona como um portal de comunicação entre as unidades da universidade e os seus alunos e professores, ou seja, entre a comunidade interna, bem como entre a instituição de ensino e a sociedade. É coordenado pelo prof. Adriano de Oliveira Sampaio.

Ao mesmo tempo, ela permite a formação de um banco de memória permanente, das produções artísticas, culturais e científicas da UFBA ao longo de dez anos. Além do site, a Agenda dispõe de perfis nas redes sociais Facebook, Twitter, YouTube e Instagram; de uma newsletter; e de uma revista digital a Virtute, que congrega as principais matérias publicadas durante o ano letivo.

Durante o ano de 2021, foram postados 67 textos jornalísticos, entre notas, reportagens especiais e coberturas de eventos. Segundo dados do Google, o site da Agenda teve 374 mil impressões de página durante todo o ano. Esse dado se refere à quantidade de vezes que um usuário viu um link da Agenda em pesquisas.

Durante o segundo semestre a equipe da Agenda lançou uma série especial de perfis que contavam histórias de pessoas dos diversos cantos do estado da Bahia que seguiram sonhos e empreenderam durante a pandemia da Covid-19. Nessa atividade, foram elaboradas reportagens especiais e ilustrações temáticas sobre cada tema. Foi lançada ainda a série intitulada "Agenda Indica", com reportagens e vídeos temáticos lançados todas às sextas-feiras contemplando temas como Animes, séries, filmes, podcasts, etc.

- **GIRA 2021**: aconteceu entre os dias 11 e 13 de agosto o GIRA 2021: Mostra Audiovisual das disciplinas da Área de Concentração em Cinema e Audiovisual da Faculdade de Comunicação da UFBA. A Mostra contemplou discussões sobre a experiência de discentes, egressos e professores da área de concentração em suas produções audiovisuais, bem como o percurso do ensino de Cinema e Audiovisual na UFBA. A atividade foi realizada pelo LabAV. As atividades gravadas estão disponíveis no canal do YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCI3fB6dtRjXzg3lup5EJWGg).

- **Conversas Anarqueológicas**: ciclos de conversas abertas e palestras com artistas e pesquisadores/as, coordenado pelo prof. Marcelo R. S. Ribeiro. Atividades realizadas em 2021:

Por uma demonologia warburguiana das imagens cinematográficas, com Carol Almeida: https://www.youtube.com/watch?v=yUwgjHqsi6w (ciclo 2021.1 do Projeto #Anarqueológicas; data: 24/05/2021).

Blog cineviagens: uma proposta warburguiana-benjaminiana, com Luíza Alvim: https://www.youtube.com/watch?v=yfgJN2g45QM (ciclo 2021.1 do Projeto #Anarqueológicas; data: 27/05/2021).

Montar a História: a crítica do realismo em Walter Benjamin, com Manoel Gustavo: https://www.youtube.com/watch?v=_iUi6DDcjzA (ciclo 2021.1 do Projeto #Anarqueológicas; data: 01/06/2021).

Programação do Arqueologia do Sensível no 2º Ciclo de Cinema e Audiovisual da Facom / Congresso UFBA 75 Anos: https://www.notion.so/arqueologiadosensivel/Congresso-UFBA-75-Anos-5a6980ecd7794752925f73168248a254

Mesa: Nebulosas afro-atlânticas - 07/12/2021 - 15h30 - Sala H1.

Mesa: Warburg e Benjamin: o inacabamento e a montagem como métodos de conhecimento, com Osmar Gonçalves #Anarqueológicas - 08/12/2021 - 18h30 - Sala V1.

Mesa Seguindo as pistas das imagens de arquivo: o desenvolvimento de um método, com Patrícia Machado #Anarqueológicas - 09/12/2021 - 18h30 - Sala V1.

Mesa: Teorias do cinema e políticas da representação - 09/12/2021 - 15h30 - Sala H1.

Mesa: Arquivos do futuro, com Kênia Freitas #Anarqueológicas - 10/12/2021 - 18h30 - Sala V1.

- **Oficina de Podcast**: promovida pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE) em duas edições. A primeira, voltada para servidores da Creche UFBA, com a colaboração do pesquisador Moisés Costa Pinto e em parceria com o Grupo de Pesquisa em Jornalismo On-Line. A segunda edição foi realizada para públicos externos e internos e alcançou 101 inscritos interessados (vinculados à UFBA) e 75 interessados de outras instituições, sendo: 28 profissionais, um docente, 40 estudantes de graduação e oito estudantes de pós-graduação.

Cabe ressaltar que o NCE, em 2021, produziu conteúdo para o site da FACOM, com o objetivo de comunicar aos públicos interno e externo informações de seu interesse. O site é atualizado por demanda espontânea do Núcleo, que prepara com antecedência pautas que dão origem a matérias, reportagens ou entrevistas, a partir da solicitação de divulgação de informação pela Direção, Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação, Departamento, ou pelos demais públicos, para a divulgação de cursos e eventos. Em 2021 foram publicadas 97 matérias e reportagens, uma média de duas por semana.

Em 2021, o trabalho de comunicação com a comunidade acadêmica por meio da Newsletter FACOM Informa teve continuidade. Semanalmente, a publicação foi preparada com as notícias de maior destaque, informes e uma agenda semanal. No total, foram preparadas e disparadas 52 edições. Vale lembrar que também cabe ao NCE a elaboração de cards de divulgação, bem como dos Guias dos semestres letivos.

6.4 Produção Artística, Cultural, Científica e/ou Técnica (Publicações, Apresentações, etc.)

Dentre as atividades de produção artística, cultural, científica e/ou técnica cabe destacar, no ano de 2021, as que seguem:

- Revista ***Fraude.*** O principal produto experimental do PETCOM, a Revista Fraude, teve os números 19 e 20 lançados. A revista foi remodelada em novo formato digital. A revista já conquistou vários prêmios na Expocom/Intercom e é toda elaborada pelos bolsistas do programa e alunos do curso de Comunicação com habilitação em Jornalismo e também em Produção em Comunicação e Cultura.

- **Logos – Cultura Universitária**. É uma plataforma de financiamento coletivo voltada para difusão da produção artística e cultural das universidades, como um circuito alternativo e acessível de cultura, uma vez que essas atividades culturais têm, geralmente, entrada gratuita e/ou valores reduzidos. Integra o projeto de extensão Programa Arte, Cultura e Ciência, coordenado pelo prof. Adriano Sampaio. O portal

hospedado no endereço https://www.redelogos.com.br/ permite encontrar o apoio desde a idealização até a execução de projetos;

- ***Contemporanea* - Revista de Comunicação e Cultura** (http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom) do PósCom. Em 2021 manteve sua atualização contínua do conteúdo da página da revista, que tem versão em língua inglesa, levando em conta a adequação aos critérios internacionais de indexação já realizada em anos anteriores. A Revista possui Qualis B1 e DOI® -Digital Object Identifier.

- Criação do **site do Grupo de Pesquisa CHAOS** - Cultura Audiovisual, Historicidades e Sensibilidades (https://www.chaos-ufba.com.br/).

- **Petalhada**: em 2021 foram publicados 15 textos livres dos estudantes e do tutor do PETCOM na seção Petalhada (https://www.revistafraude.ufba.br/novafraude/category/petalhada/).

- Site do **Projeto Memórias da** FACOM idealizado pela Direção Unidade e executado pelo Núcleo de Comunicação e Extensão (NCE). No site, está publicado o primeiro capítulo do especial multimídia homônimo que marcou o lançamento do referido projeto no mês de novembro, quando a FACOM completou 34 anos como Unidade acadêmica autônoma. O especial homônimo "Memórias da FACOM" (https://www.memorias.facom.ufba.br/) traz uma web-reportagem com elementos multimidiáticos que destacam os personagens e episódios memoráveis na trajetória da faculdade até os dias atuais. Dentre os destaques estão um mapa interativo, que revela todos os lugares por onde os cursos de Comunicação na UFBA passaram, bem como as entrevistas em vídeo, com a participação de professores(as), alunos(as) e servidores(as) que estiveram presentes em momentos decisivos para a Unidade.

- <u>Publicações científicas</u>:

Arqueologia do Sensível

RIBEIRO, Marcelo R. S. Tarzan, um negro: para uma crítica da economia política do nome de "África". Afro-Ásia, v. 0, n. 63, 25 jun. 2021a. Disponível em: https://periodicos.ufba.br/index.php/afroasia/article/view/38589. Acesso em: 24/11/2021. DOI: https://doi.org/10.9771/aa.v0i63.38589.

NAKAGAWA, F. S. et al. Signos sob efeito de um poderoso psicotrópico: Bacurau como sismógrafo. Passagens, v. 12, n. 1, p. 62–91, 29 jul. 2021b. Disponível em: http://periodicos.ufc.br/passagens/article/view/70963. Acesso em: 24/11/2021.

RIBEIRO, Marcelo R. S. Cosmopoéticas da desobediência informe: leitura contracolonial do regime da extração no catálogo Lumière. E-Compós, v. 24, 13 out. 2021c. Disponível em: https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/2230. Acesso em: 24/11/2021. DOI: https://doi.org/10.30962/ec.2230.

SILVA, Alexandra H. B. da. História, memória e arte: estudo comparativo em torno de imagens e navios negreiros. Anais do XVII Encontro de Estudos Multidisciplinares em

Cultura – ENECULT online. Salvador: CULT-UFBA, 2021. Disponível em: http://www.enecult.ufba.br/modulos/submissao/Upload-568/132142.pdf. Acesso em 24/11/2021.

MARIANI, Christina N. Imagens marítimas e memória da escravidão: o retorno ao passado e as fantasmagorias do presente nos cinemas africanos contemporâneos. Anais do XVII Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura – ENECULT online. Salvador: CULT-UFBA, 2021. Disponível em: http://www.enecult.ufba.br/modulos/submissao/Upload-568/132431.pdf. Acesso em 24/11/2021.

CASTRO, Roberta C. M. de. Cinemas africanos e olhar opositor: uma abordagem acerca dos cinemas africanos modernos. Anais do XVII Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura – ENECULT online. Salvador: CULT-UFBA, 2021. Disponível em: http://www.enecult.ufba.br/modulos/submissao/Upload-568/132314.pdf. Acesso em 24/11/2021.

A-TEVÊ

Foi encerrado o projeto de pesquisa Bianual da equipe A-TEVÊ na Rede de Pesquisadores da ficção televisiva Obitel Brasil. Artigo final intitulado: Autores e a inovação nas telenovelas. Maria Carmen Jacob de Souza (coord.), Tatiana Aneas (vice-coord./Lavits UFS) e os demais integrantes da equipe: doutorandos do PosCóm: Hanna Nolasco, Genilson Alves, Thaiane Machado, Bárbara Vieira; mestrandos do PosCóm: Tcharly Briglia, Sofia Federico; egressos do PosCóm: Inara Rosas, Amanda Aouad, Daniele Rios, João Araújo, Natacha Canesso; mestranda da UFS: Carolina Fagundes. O artigo será publicado na coletânea Criação e Inovação na ficção televisiva brasileira em tempos de pandemia de Covid-19 pela Clea editorial (Sorocaba, São Paulo) em dezembro de 2021. Os resultados da Pesquisa serão apresentados em dezembro de 2021 no Encontro bianual do Obitel Brasil.

Apresentação de Trabalhos em Congressos

BRIGLIA, Tcharly Magalhães; SOUZA, Maria Carmem Jacob de. Do vanguardismo de Daniel Filho à era do streaming: caminhos de análise do campo das séries brasileiras. Trabalho apresentado no GP Ficção Seriada, XXI Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 44º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2021.

ALVES, Genilson; SOUZA, Maria Carmen Jacob de. Bridgerton e a consolidação da Shondaland como uma Grife de séries ficcionais televisivas. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Estudos de Televisão do XXX Encontro Anual da Compós, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo - SP, 27 a 30 de julho de 2021.

Publicação em periódico

ALVES, Genilson; SOUZA, Maria Camen Jacob de. A Construção do Lugar Autoral da Roteirista Shonda Rhimes no Mercado da Ficção Seriada Televisiva. Revista GEMInIS, v. 12, n. 1, pp. 42-63, jan./abr. 2021.

CHAOS

GUTMANN, Juliana Freire. Audiovisual em Rede: derivas conceituais. 1. ed. Belo Horizonte: Selo PPGCOM UFMG, 2021. v. 1. 104p.

Lab404

LEMOS, A; OLIVEIRA, F. Fake news e cadeias de referência. A desinformação sobre Covid-19 e o projeto de verificação do Facebook. Revista Fronteiras – estudos midiáticos. 23(2):73-88 maio/agosto 2021. Unisinos – doi: 10.4013/fem.2021.232.06

LEMOS, A. (2021). Dataficação da vida. Civitas – Revista De Ciências Sociais, 21(2), 193-202.

LEMOS, A. BITENCOURT, B., "Basta mover para ser saudável". sensibilidade performativa e experiências corporais mediadas por dispositivos vestíveis no Brasil. In PEREIRA NETO, A; FLYNN, M (org.). Internet e saúde no Brasil: desafios e tendências, 1. ed. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2021. p. 575-599.

LEMOS, A. BITENCOURT, B. Antropocentrismo e comunicação. Análise dos GT da COMPÓS "Epistemologia da comunicação" e "Comunicação e Cibercultura" de 2017 a 2019. In Fronteiras, v. 23 n. 1 (2021): Janeiro/Abril. https://doi.org/10.4013/fem.2021.231.04. pp. 40-56.

LEMOS, A., BITENCOURT, E. Sete pontos para compreender o neomaterialismo. In Galáxia (São Paulo, online), ISSN: 1982-2553. Publicação Contínua. e52017 http://dx.-doi.org/10.1590/1982-2553202152017. No 46, 2021, pp.1-10.

Gig@

FERREIRA, Sérgio Rodrigo da Silva. **Da rua às redes sociais on line**: um mapeamento da construção das pautas do movimento transgênero brasileiro no Facebook. **Cadernos de Gênero e Tecnologia**, v.14, p.474-491, 2021.

NATANSOHN, Graciela; REIS, Josemira. **Digitalizando o cuidado**: mulheres e novas codificações para a ética hacker. **CADERNOS PAGU**, v. 1, p. 1-32, 2021.

FERREIRA, Sérgio Rodrigo da Silva. Transmasculinidade e a produção de redes de apoio e saberes sobre saúde, identidade e política no Facebook. **ECCOM –** Educação, Cultura e Comunicação, v. 12, n. 24, p. 300-312, 2021.

FERREIRA, Sérgio Rodrigo da Silva. A midiatização do habitus e a dimensão da diferença: processos comunicacionais da transgeneridade em rede. **CSOnline –** REVISTA ELETRÔNICA DE CIÊNCIAS SOCIAIS, n. 33, p.337 – 357, 2021.

FERREIRA, Sérgio Rodrigo da Silva. Transmasculinidades interseccionalizadas: reflexões teóricas a partir da prática da pesquisa com homens transgêneros. **REBEH – Revista Brasileira de Estudos da Homocultura**, v.4, n.13, p.123 – 142, 2021.

FERREIRA, Sérgio Rodrigo da Silva. Imunes ao luto: visibilidade midiática e necropolítica às pessoas transgêneras. In: Cárlida Emerim; Ariane Pereira; Edna Melo; Flávio Porcello. (Org.). **Telejornalismo e direitos humanos**: Pesquisas e relatos de experiências. 1ed.Florianópolis: Editora Insular, 2021, p. 265-290.

FERREIRA, Sérgio Rodrigo da Silva. Ousar dizer a "verdade" sobre o próprio gênero (apesar da cis-heteronorma): questões tecnológicas e normativas para dizer-a-verdade-sobre-si de sujeitos transgêneros. **Revista Brasileira de Literatura Comparada**, v. 23, n. 44, p. 203-221, set.- dez., 2021.

FERREIRA, S. R. S. "Identitarismo" e LGBTQIA+ nas eleições municipais de 2020: uma genealogia digital no Twitter. In: **Diversidade sexual, étnico-racial e de gênero**: saberes plurais e resistências.1 ed. Campina Grande: Realize Editora, 2021, v.1, p. 3015-3029.

GJOL

BARBOSA, Suzana; VIEIRA, Lívia; ALCÂNTARA, Mariana; COSTA PINTO, Moisés. Professional profile of the contemporary digital journalist. In: VÁZQUEZ-HERRERO, Jorge; SILVA-RODRÍGUEZ, Alba; NEGREIRA-REY, Maria-Cruz; TOURAL-BRAN, Carlos; LÓPEZ-GARCÍA, Xosé (Eds). **Total Journalism**: Models, Techniques and Challenges. Studies in Big Data, 97. Springer Nature. 2021. ISBN: 978-3-030-88027-9.

BARBOSA, Suzana; QUADROS, Claudia. Afeto, pesquisa e ensino no caminho do conhecimento. In: Alciane Baccin; Stefanie C. da Silveira; Vivian Belocchio. (Org.). **25 anos de jornalismo digital no Brasil**: A contribuição da pesquisadora LucianaMielniczuk para os estudos no país. 1ed.Florianópolis, SC: Insular, 2021, v. 1, p. 1-368.

FONSECA, Adalton dos Anjos. A imersão como categoria indutora de inovações no jornalismo. In: XXX Encontro Anual da Compós, 2021, São Paulo (SP). **Anais do XXX Encontro Anual da Compós**, 2021. v. 1.

FONSECA, Adalton dos Anjos; LIMA, Luciellen Souza; BARBOSA, Suzana Oliveira. Jornalismo imersivo em sala de aula: diagnóstico, desafios e soluções em cursos de graduação no Brasil. *In*: **Anais do 19º Encontro Nacional de Pesquisadores em Jornalismo**. SBPJor – Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo, Evento virtual, 2021.

FONSECA, A. A.; LIMA, L. S.; SARAIVA, R.; TOURINHO, R. Entre jornalistas e cientistas: o trabalho da Rede CoVida na disseminação científica sobre a pandemia. In: Elen Geraldes; Gisele Pimenta; Kátia Belisário; Rafaela Pinto; Ruth Reis. (Org.). **Comunicação e ciência na era covid-19**. 1ed. São Paulo: INTERCOM, 2021, p. 113-125.

LIMA, Luciellen Souza. Realidade virtual e jornalismo: definições e abordagens. **Temática** – Revista eletrônica de publicação mensal, v. 17, p. 67-82, 2021.

MIELNICZUK, Luciana; BARBOSA, Suzana. Avaliação do emprego da hipertextualidade em cibermeios. In: BACCIN, Alciane; STEFANIE C. da Silveira; BELOCCHIO, Vivian. (Org.). **25 anos de jornalismo digital no Brasil**: A contribuição

da pesquisadora Luciana Mielniczuk para os estudos no país. 1ed. Florianópolis, SC: Insular, 2021, v.1, p. 103-117.

INCT.DD

Impactos Político-Comunicacionais nas Eleições Brasileiras de 2018 - Emerson Urizzi Cervi e Maria Helena Weber. Disponível em: http://bit.ly/ebookinctdd

A Democracia Digital no Brasil - Prospecção sobre o Legislativo e o Poder Executivo Federal 2020 - João Guilherme Santos, João Senna, Maria Paula Almada, Nina Santos e Rodrigo Carreiro.

Relatórios sobre Uso parlamentar da comunicação digital: foram produzidos três relatórios sobre o tema, todos em 2021. O primeiro, de autoria de Antonio Teixeira de Barros, Cristiane Brum Bernardes, Cristiano Ferri Soares Faria e Elisabete Busanello, foi intitulado "Gestão dos mandatos digitais: perfil das assessorias de mídias sociais dos deputados federais da 56ª legislatura (2019-2022)". O segundo, dos mesmos autores, tratou do tópico "A Emergência dos gabinetes digitais na Câmara dos Deputados: a personalização da política digital com o uso de mídias sociais pelos deputados federais". O terceiro, de autoria de Antonio Teixeira de Barros, Maria Érica de Oliveira e Elisabete Busanello, tratou sobre "A política de transparência da Assembleia Legislativa do Estado do Ceará sob a ótica dos parlamentares".

MapaCULT

COSTA, L. F.; ROCHA, R. de P. T. (Org.). Cultura e Ciência de Dados. 1. ed. Salvador: Edufba, 2021. v. 1. 256p.

ROCHA, R. de P. T.; COSTA, L. F.; PAIVA, C.; CALDAS, R. Pesquisas como insumo para as políticas culturais: desafios e experiências no contexto da pandemia. POLÍTICAS CULTURAIS EM REVISTA, v. 14, p. 133-164, 2021.

LIMA, C.; CANEDO, D.; COSTA, L. F.; CAMPOS, L. G. Análise de Rede Social na Produção de Longas-metragens da Bahia (2008 a 2020) e a Participação das Mulheres no Cinema. REVISTA GEMINIS, v. 12, p. 345-367, 2021.

COSTA, L. F.; ROCHA, R. de P. T. Estudos em políticas culturais: passado, presente e futuro? REVISTA EXTRAPRENSA, v. 14, p. 159-179, 2021.

PETCOM

Artigo publicado na Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo (REBEJ) sobre a avaliação dos egressos da Facom em relação à formação em Jornalismo: http://rebej.abejor.org.br/index.php/rebej/article/view/434.

6.5 Eventos (Congressos, Simpósios, Seminários, etc.)

No ano de 2021, foram realizados seminários, palestras, cursos e minicursos. A seguir, destacamos as atividades aprovadas na Congregação:

- **"Workshop de Produção Musical",** proposta submetida pelo Prof. Leonardo Costa.

- **"Festival Faz.com/CulturaDigital",** proposta submetida pelo Prof. Leonardo Costa.

- **"Seminário Fazendo a Coisa Certa",** proposta submetida pelo Prof. Leonardo Costa.

- **"Diálogos sobre Gestão Cultural - 7ª edição",** proposta submetida pela Profa. Gisele Nussbaumer.

- **"Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura - ENECULT"**, proposta submetida pela Profa. Renata Rocha.

- "**Oficina de Pesquisa com Zotero"**, proposta submetida pelo Prof. Marcelo Ribeiro.

- **"Conversas Anarqueológicas: ciclos de conversas abertas e palestras com artistas e pesquisadores/as",** proposta submetida pelo Prof. Marcelo Ribeiro.

- **"Zoom na Quarentena",** proposta submetida pelo Prof. Marcos Oliveira de Carvalho.

6.6 Relações entre as atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão desenvolvidas na Unidade

Essas relações ocorrem de maneira integrada, considerando a estrutura da Unidade, que conta com um Departamento, um Programa *stricto sensu*, um Curso de Especialização em Comunicação Estratégica e Gestão da Marca, assim como instâncias como PETCOM, Produtora Júnior, o Programa de Extensão Agenda Arte e Cultura, Agência Experimental em Comunicação e Cultura, Agência de Notícias em C,T&I, além de projetos de extensão permanentes como o Estação do Drama.

Docentes da FACOM (Adriano Oliveira Sampaio, Annamaria Jatobá da Rocha Palacios, Fernando Conceição, Gisele Nussbaumer, José Roberto Severino) que são credenciados no Pós-Cultura (IHAC), igualmente, realizam atividades bastante vinculadas entre as disciplinas que ministram na Unidade, com suas investigações, orientações de doutorado e de mestrado e com a extensão.

Os docentes do PósCom têm uma relação estreita com a vida acadêmica da graduação da Faculdade de Comunicação. Tal postura é observada nas atividades que associam o ensino, a pesquisa e a qualificação profissional dos alunos de graduação e dos egressos dessa área profissional. Todos os professores permanentes do Programa ministram disciplinas para as habilitações do Curso de Graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação (Jornalismo e Produção em Comunicação e Cultura). Desta forma, tanto as disciplinas obrigatórias como as optativas acabam por se converter no

espaço de divulgação, interlocução e discussão das pesquisas em andamento. Essa atividade passou a ser a porta de entrada dos bolsistas de iniciação científica para atividade nos Grupos de Pesquisa, seja através do PIBIC, IC ou como voluntário. Na relação entre graduação e pós-graduação, os Tirocínios Docentes têm sido de valor fundamental para fomentar a articulação entre graduandos, doutorandos e mestrandos. A atividade envolve discentes do PósCom, e também do Pós-Cultura sediado no IHAC.

Quanto ao PósCom, no que diz respeito ao ensino de graduação, tem grande demanda para o Tirocínio Docente. Em 2021, 29 discentes do Programa participaram da atividade de Tirocínio Docente em disciplinas de Graduação, sob supervisão dos docentes responsáveis por esses componentes curriculares. Foram 11 discentes do Doutorado e 18 discentes do Mestrado, conforme relacionados abaixo.

DOUTORADO
ANA PAULA PEREIRA COELHO
ARTHUR SILVA DE ARAÚJO
BÁRBARA FERNANDES VIEIRA DE SOUZA
DANIEL OLIVEIRA DE FARIAS
DIEGO MARTIN HAASE
FERNANDA GONCALVES CALDAS
FERNANDO NOVAES FRANCO
MOISÉS COSTA PINTO
PEDRO MESQUITA DUARTE DA ROCHA
RAQUEL SALAMA MARTINS
THIAGO PIMENTEL BARBOSA LIMA
MESTRADO
AILMA PAIXAO TEIXEIRA DOS SANTOS
ALICE LEROY CARVALHAIS
EGBERTO LIMA SIQUEIRA
EMANUELLE FÉLIX CARVALHO
EMERSON SILVA NUNES JÚNIOR
ERICK PATRICK ARAGÃO ISSA
FLÁVIA PEREIRA CARAÍBAS
GEORGE DE ARAUJO E SILVA
GRÉGORI DA COSTA CASTELHANO
LETÍCIA PEREIRA DE ALCÂNTARA
MATEUS COSTA DE OLIVEIRA
MICHELLE MATOS RUBIM
REGINA BOCHICCHIO
ROBERVAL DE JESUS LEONE DOS SANTOS
RODRIGO DANIEL DOS SANTOS SILVA
SOFIA PEDREIRA FEDERICO
THALIS MACEDO MOURA
THIAGO FREIRE ANDRÉ GOMES

6.7 Serviços prestados à Comunidade

Cabe destacar que a Faculdade de Comunicação, por meio das suas instâncias, e laboratórios multiusuários (Labfoto, LabRádio e LabAV) presta alguns serviços por meio de parcerias à Comunidade externa à UFBA, mas, principalmente, à Comunidade da UFBA. As parcerias ocorrem com entidades e organizações, universidades, escolas públicas, todas elas considerando a capacidade técnica e a disponibilidade de equipamentos e de pessoal. Em 2021, porém, os serviços e atendimentos para entes externos foram realizados em menor número. No âmbito da UFBA, a FACOM foi convidada pela Faculdade de Medicina para colaboração em seu projeto do Memorial de Medicina e participa através do Labfoto, cuja equipe está fazendo o registro fotográfico do que foi demandado. Colaboramos também com a PROAE em capacitação para a equipe da Creche UFBA.

7. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E INTRAINSTITUCIONAL

7.1 Contratos, convênios e acordos estabelecidos com a Unidade

- Convênio entre a UFBA através da Superintendência de Educação à Distância (SEAD) e Faculdade de Comunicação com a Secretaria da Educação do Estado da Bahia para execução do Projeto “Uso Pedagógico de Tecnologias Educacionais”.

A FACOM também tem atuado em movimento intrainstitucional através de colaborações e parcerias com pró-reitorias, superintendências, bem como Unidades Acadêmicas, superintendências e órgãos da Universidade.

8. RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E CAPTAÇÕES

Neste item, cabe destacar que, em 2021, devido à continuidade dos contingenciamentos e bloqueios orçamentários do Governo Federal, a Administração Central não pôde repassar mais uma vez a cota para as Unidades. Contudo, deu suporte financeiro através da PROPLAN para algumas aquisições, por exemplo, de materiais de expediente (no valor total de R$ 3.224,36).

Em 2021, mais uma vez, contamos com emenda atribuída pelas deputadas federais Alice Portugal (R$ 150.000,00, capital) e Lídice da Mata (R$ 50.000,00, capital). Com este recurso, buscou-se adquirir computadores (28) para assegurar a atualização e substituição (havendo a necessidade) tanto para salas de aula como para a parte administrativa da Unidade, assim como outros equipamentos, aparelhos e materiais permanentes, a saber: quatro caixas de som, cinco projetores, 10 webcam, cinco microfones, uma mesa de áudio, dois pedestais para microfone, dois gravadores de áudio, quatro fones de ouvido, um refrigerador e um climatizador.

Os serviços de pessoa jurídica (R$ 1.500,00) compreenderam o pagamento para ressarcimento à diretora pelo valor correspondente ao pagamento da assinatura da Plataforma Zoom utilizada pelo Projeto Em Casa Com a FACOM, bem como por outros eventos realizados por docentes e instancias da Unidade, assim como pelo Centro Acadêmico nas Semanas de Cultura e Comunicação Virtual.

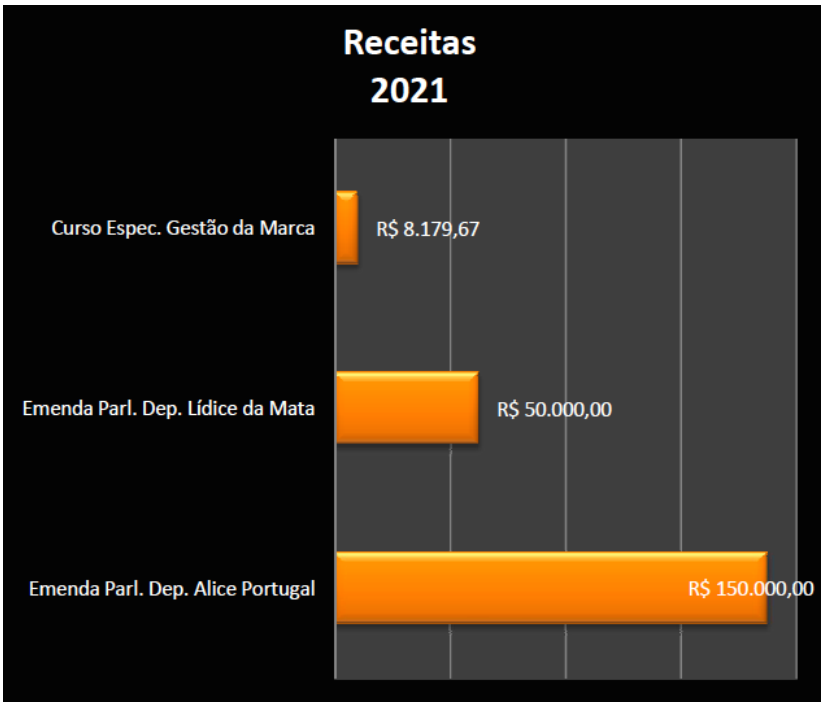
No exercício 2021, não tivemos a receita relativa ao aluguel/exploração da cantina da Unidade, devido à pandemia de Covid-19.

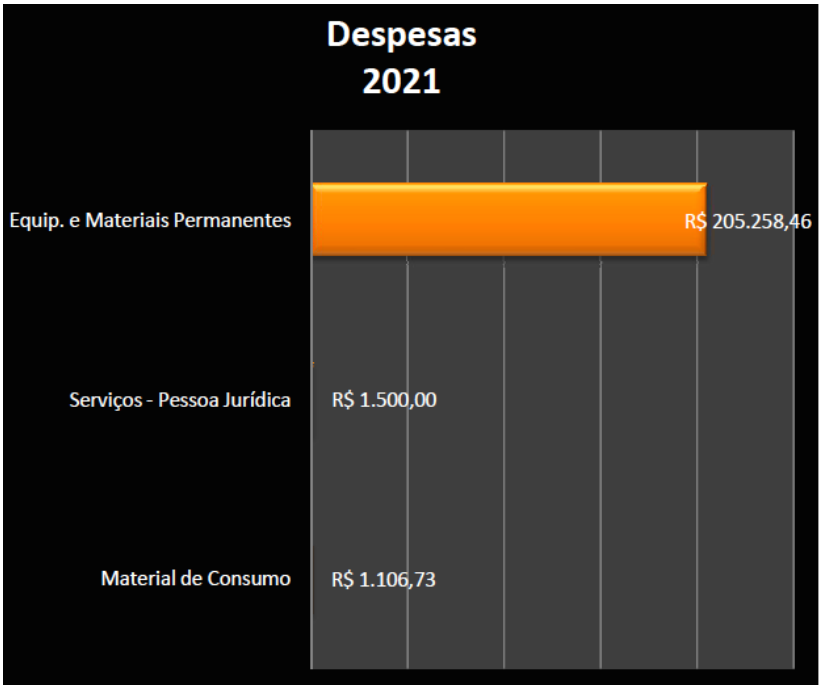
Outras receitas extra-orçamentárias tiveram como fonte os valores correspondentes à taxa de 5% recolhida para a Unidade através do Curso de Comunicação Estratégica e Gestão da Marca (R$ 8.179,67).

A seguir, está o demonstrativo financeiro do exercício 2021 detalhado, acompanhado dos respectivos gráficos.

FACULDADE DE COMUNICAÇAO _ UFBA Demonstração do Resultado do Exercício EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 2021		
RECEITA	**R$**	**208.179,67**
Receita orçamentária	**R$**	**200.000,00**
Emenda Parlamentar: Deputada Alice Portugal	R$	150.000,00
Emenda Parlamentar: Deputada Lídice da Mata	R$	50.000,00
Receita extra-orçamentária	**R$**	**8.179,67**
Curso Especialização Gestão da Marca	R$	8.179,67
(-) DESPESAS	**R$**	**207.865,19**
Material de Consumo	**R$**	**1.106,73**
Serviços - Pessoa Jurídica	R$	1.500,00
Equip. e Materiais Permanentes	R$	205.258,46
(=) SALDO DO EXERCÍCIO	**R$**	**314,48**

1. Registre-se que o atendimento a solicitações de materiais de expediente feitas à Coordenação de Material e Patrimônio/Almoxarifado Central, no valor total de R$ 3.224,36, não foi desembolsado pela FACOM.


Receitas
2021
Curso Espec. Gestão da Marca
R$ 8.179,67
Emenda Parl. Dep. Lídice da Mata
R$ 50.000,00
Emenda Parl. Dep. Alice Portugal
R$ 150.000,00


Despesas
2021
Equip. e Materiais Permanentes
R$ 205.258,46
Serviços - Pessoa Jurídica
R$ 1.500,00
Material de Consumo
R$ 1.106,73

Como este se trata do último relatório da Direção que esteve à frente da Unidade nos dois últimos quadriênios, incluímos, a seguir, uma tabela com o consolidado dos valores referentes às emendas parlamentares recebidas pela FACOM de 2016 a 2021. As emendas parlamentares foram imprescindíveis para levar a cabo as aquisições de equipamentos e materiais permanentes que asseguraram a atualização para laboratórios multiusuários, salas de aula, área administrativa, assim como permitiu encaminhar e complementar recursos para projetos de obras de reforma no prédio da Unidade.

ANO	PARLAMENTAR	VALOR	VALOR TOTAL
2021	Lídice da Mata	R$ 50.000,00	R$ 200.000,00
	Alice Portugal	R$ 150.000,00	
2020	Lídice da Mata	R$ 100.000,00	R$ 400.000,00
	João Roma	R$ 100.000,00	
	Alice Portugal	R$ 200.000,00	
2019	Lídice da Mata	R$ 100.000,00	R$ 100.000,00
2018	Lídice da Mata	R$ 100.000,00	R$ 400.000,00
	Jean Wyllys	R$ 300.000,00	
2017	Jean Wyllys	R$ 350.000,00	R$ 350.000,00
2016	Jean Wyllys	R$ 392.361,00	R$ 392.361,00
			R$ 1.842.361,00

9. PREMIAÇÕES

A Universidade Federal da Bahia figura como a vigésima colocada entre as instituições com os pesquisadores mais bem avaliados segundo o Latin America Top 10,000 Scientists. Dentre os pesquisadores da UFBA com melhores posições, segundo os indicadores analisados no ranking, está o docente André Lemos, que figura entre os 1.000 pesquisadores da América Latina com o melhor índice de citações. Também aparecem na listagem, de acordo com o número de citações, Marcos Palacios, docente aposentado da instituição que figura entre os 10.000 mais citados da América Latina, e Suzana Barbosa, docente que está entre os 1.000 mais citados do Brasil.

O curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura recebeu cinco estrelas[15] do Guia da Faculdade, iniciativa que nasceu de uma parceria, fechada no final de 2018, entre o Estadão e uma das principais startups da área educacional do País, a Quero Educação, empresa com sede em São José dos Campos (SP). Já a habilitação Jornalismo foi classificada com quatro estrelas neste Guia do Estadão.

A estudante Caroline Magalhães recebeu o prêmio Expocom Nacional 2021, outorgado pela Intercom, na categoria Produção Jornalística para Mídias Sociais com o projeto "Primeiro Voto", que promoveu a cobertura das eleições municipais para jovens soteropolitanos e é resultado do seu Trabalho de Conclusão de Curso (Habilitação Jornalismo) defendido em 2020.

Os estudantes Luísa Carvalho e Leonardo Lima foram vencedores do Prêmio Jovem Jornalista em 2021, para desenvolverem uma pauta com o apoio do Instituto Vladimir Herzog. Um importante reconhecimento sobre a competência técnica, coerência, relevância e senso de responsabilidade social da reportagem proposta.

10. INTERNACIONALIZAÇÃO

10.1 Relações de interação ou cooperação com instituições estrangeiras

Em relação à internacionalização, destacamos as principais ações de intercâmbio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, consolidadas em 2021:

- **O Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Democracia Digital (INCT-DD)**, liderado pelos professores Wilson Gomes e Othon Jambeiro, que teve financiamento do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações aprovado em 2016. O Centro, primeiro INCT em Comunicação do país, articula e coordena uma rede nacional com 44 pesquisadores organizados em 23 grupos de pesquisa de 17 instituições. Ao lado da rede nacional, formou-se uma rede internacional com 31 pesquisadores de democracia digital, reunidos em três redes

[15] https://publicacoes.estadao.com.br/guia-da-faculdade/?post_type=faculdades_2021&ano=2021&s=Produ%C3%A7%C3%A3o+cultura&tipo=&modalidade=&estado=&cidade=&classificacao=

continentais: uma rede europeia, que envolve 10 instituições e inclui um dos grandes centros de pesquisa em e-democracia do mundo, o Center for Digital Citizenship de Leeds; uma rede da Oceania que envolve pesquisadores australianos e neozelandeses de cinco instituições; uma rede norte-americana, com seis instituições, incluindo os dois mais importantes centros americanos na área, o Berkman Center for Internet & Society, de Harvard, e o National Center for Digital Government, da Massachussets Amherst. Além dos professores vinculados ao PósCom, Wilson Gomes, Othon Jambeiro, Isabele Mitozo, Samuel Barros e André Lemos, integram o INCT.DD os(as) pesquisadores(as) internacionais Sara BENTIVEGNA, (Universitá di Roma La Sapienza, Itália); Dominique CARDON (Orange Labs, França); Stephen COLEMAN (University of Leeds, Reino Unido); Peter DAHLGREN (Lunds Universitet, Suécia); Stephen ELSTUB (University of West Scotland, Reino Unido); Philip HOWARD (Central European University, Hungria); Raphäel KIES (Université de Luxembourg, Luxemburgo); Mar KARLSSON (Örebro , Universitet, Hungria); Cristina LESTON-BANDEIRA (University of Hull, Reino Unido); Tobias OLSSON (Lunds Universitet, Suécia); Øystein SÆBØ (Universitetet i Agder, Noruega); Stephanie WOJCIK (Université Paris Est, Paris XII), França); Benedeja BREVINI (University of Sidney, Austrália); Axel BRUNS (Queensland University of Technology, Austrália); Jean BURGESS (Queensland University of Technology, Austrália); Nicole CURATO (University of Canberra, Austrália); Lincoln DAHLBERG (Queensland University of Technology, Austrália); Mark EVANS (University of Canberra, Austrália); Paul FAWCETT (University of Canberra, Austrália); Jean-Paul GAGNON (Catholic University of Australia, Austrália); John KEANE (University of Sydney, Austrália); David MARSH (University of Canberra, Austrália); Giovanni NAVARRIA (University of Sydney, Austrália); Lance BENNETT (University of Washington, EUA); Jane E. FOUNTAIN (University of Massachusetts Amherst, EUA);

- Innovamedia, criada em 2018, é um projeto pioneiro que nasceu da necessidade da união de esforços em busca de soluções para os desafios enfrentados pelo jornalismo na atualidade. Uma das intenções da rede, que conta com a participação da professora Suzana Barbosa (http://innovamedia.edu.umh.es/people/) é criar uma rede com profissionais e pesquisadores para o desenvolvimento de projetos, o fortalecimento dos sistemas de inovação e a mentoria de jovens talentos. A partir da colaboração acadêmica com o Professor José Alberto García Avilés, professor e diretor do Departamiento de Ciencias Sociales y Humanas da Universidad Miguel Hernández de Elche (Espanha), a docente integra a InnovaMedia.Net, rede formada por profissionais e acadêmicos que investigam a inovação no jornalismo: http://innovamedia.edu.umh.es/. Essa rede tem como objetivo intercambiar experiências e contatos entre profissionais dos meios e acadêmicos de universidades, para que possa realizar projetos conjuntos.

- A professora Suzana Barbosa iniciou, em 2020, colaboração com a Professora Maria Teresa Sandoval Martin e o grupo de pesquisa que ela coordena, Grupo de Pesquisa PASEET (Periodismo y Análisis Social: Evolucion, Efectos y Tendencias, da Universidad Carlos III de Madrid (Espanha). A professora colabora igualmente com a professora titular do Departamento de Periodismo da Universidad Complutense de Madrid (Espanha), Concha Edo e integra o Comitê

Científico do Congreso Periodismos Emergentes: transformación y revitalización del periodismo en la era digital. Suzana Barbosa colabora igualmente com a Professora Bella Palomo da Universidade de Málaga (Espanha) a partir da constituição da rede de investigação internacional no âmbito do Projeto "La influencia de la audiencia en la innovación periodística y gestón de laparticipación: riesgos y oportunidades", coordenado por Bella Palomo, com financiamento do Ministério de Economia y Competitividad da Espanha por meio da Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

- O Centro de Estudos das Migrações e das Relações Interculturais (CEMRI), criado em 1989, é uma unidade de investigação que tem a Universidade Aberta de Lisboa (UAb) por instituição de acolhimento e que se dedica a desenvolver investigação interdisciplinar e formação avançada na área das migrações e das relações interculturais em contexto nacional e internacional. Centro pioneiro na área das Migrações e Relações Interculturais se caracteriza pela diversidade e amplitude da investigação interdisciplinar realizada e que inclui cinco áreas de investigação: Migrações e diversidade cultural; Comunicação intercultural; Saúde, cultura e desenvolvimento; Media e mediações culturais; Estudos sobre as mulheres – género, sociedade e cultura. Os professores José Francisco Serafim e Sandra Straccialano Coelho participam das atividades do CEMRI na qualidade de investigadores colaboradores. No âmbito desta colaboração, os docentes têm atuado no contexto de Congressos, Seminários e publicações conjuntas diversas.

10.2 Intercâmbio e/ou parcerias envolvendo discentes e docentes vinculados à Unidade

Em 2021, o Departamento de Comunicação, condizente com a política de qualificação permanente do quadro de professores, manteve parcialmente o PROQUADD com o afastamento de um professor para a realização de estágio pós-doutoral:

1. Fernando Costa da Conceição, afastamento iniciado em agosto de 2021 para a Columbia University, NYC (EUA).

11. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste que é o relatório que encerra a gestão do último ano de mandato da Direção que assumiu em 2017, registrou-se as principais atividades e ações implementadas pela Faculdade de Comunicação no exercício 2021, seguindo as orientações da PROPLAN/UFBA.

Atuamos com o firme propósito de expandir e consolidar a excelência e o pioneirismo nos cursos de Graduação e de Pós-Graduação (Mestrado, Doutorado) e Especialização ofertados pela FACOM, mantendo o amplo diálogo com estudantes, principalmente por meio dos seus representantes, com os servidores técnicos-administrativos e com o corpo docente, por meio da Congregação, dos Colegiados de Graduação e de Pós-Graduação e do Departamento, assim como com os colaboradores terceirizados lotados em nossa Unidade para o aperfeiçoamento das atividades de ensino, pesquisa, extensão, bem como das atividades acadêmico-administrativas.

Importa ressaltar que, durante esses quatro anos, atuamos firmemente com o compromisso de realizar um novo ciclo de renovação para a FACOM, tanto no que se refere ao ensino, à pesquisa, e à extensão, mas também quanto à gestão acadêmica e administrativa, e à infraestrutura. Foram muitas conquistas e realizações. Ao fechar um ciclo, contudo, algumas não foram totalmente finalizadas.

No âmbito acadêmico, concluiu-se a tramitação interna do PPC de Jornalismo para criação do Curso de Graduação em Jornalismo (conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais), que ainda aguarda apreciação no Conselho Acadêmico de Ensino (CAE). Já a atualização da grade curricular para a Área de Concentração em Cinema e Audiovisual está em etapa final de revisão para atendimento do que apontou diligência do Núcleo de Currículos da PROGRAD.

Finalmente, em 2021, conseguimos resolver um problema há muito tempo esperado por toda a Comunidade da FACOM que foi a instalação dos elevadores. Esta sempre foi uma reivindicação de estudantes, docentes, técnicos, e funcionários terceirizados, que só agora, depois de décadas, concretizou-se.

Ainda no que diz respeito à infraestrutura, deixa-se encaminhado para o próximo ano a execução do projeto complementar de acessibilidade que compreende adequações de espaços da Faculdade em consonância com as normas atuais. Também para 2022 ficou a realização da licitação para execução da obra de reforma relacionada ao CT-INFRA 2010 (Subprojeto LIARTES). Esta obra fará a melhoria e modernização dos espaços correspondentes à atual sala 5 (primeiro andar) e à atual sala 13 e ao antigo Labmedia (segundo andar), para a implementação de nova sala de edição para o Laboratório de Audiovisual (LabAV).